



Course descriptions

Guest University: (Name)	Home University Free University of Bozen-Bolzano
<p>Finanzwirtschaft</p> <p>Academic year : 2015/2016</p> <p>Semester : Summer Semester</p> <p>Credit Points: 6</p> <p>List of topics :</p> <p>Grundlagen und Finanzwirtschaft Dynamischen Investitionsrechnungen Investitions und Konsumententscheidungen Finanzmanagement</p>	<p>Financial analysis</p> <p>Academic year : 2015/2016</p> <p>Semester: Summer Semester</p> <p>Credit Points: 7</p> <p>List of topics:</p> <p>Capital budgeting techniques Risk and return Portfolio investment theory and CAPM Cost of capital Discounted Cash Flow analysis 2/2 Investment under uncertainty Valuation of financial investments Capital structure and payout policy issues.</p>



Unternehmensführung

Academic year : 2015/2016

Semester : Summer Semester

Credit Points: 7

List of topics :

Kernmerkmale von Unternehmen und Grundfunktionen der Unternehmensführung, Interne und externe Hauptakteure der Unternehmensführung, Unternehmensverfassung und Corporate Governance als rechtlicher Rahmen der Unternehmensführung, Unternehmen als zielgerichtete Organisation, Zielrealisierung durch strategisches Management, Strategieimplementierung, Kontrolle, Unternehmensführung im internationalen Wettbewerb

Lernergebnisse/Kompetenzen :

Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung analytischer sowie praxisrelevanter Kenntnisse über das betriebswirtschaftliche Teilgebiet „Unternehmensführung“. Hierzu werden zum einen theoretische Grundlagen, Methoden und Techniken sowie vergleichende Einblicke in Managementkonzepte vermittelt. Zum anderen besteht der Anspruch, praktische Implementierungsmöglichkeiten von Konzepten der Unternehmensführung im betrieblichen Alltag aufzuzeigen. Im Einzelnen sollen die Teilnehmer - die Bedeutung und Notwendigkeit der Unternehmensführung für die Koordination und Leitung von Unternehmen erkennen, - Entscheidungen der Unternehmensführung im betrieblichen Alltag einordnen und bewerten, - Strategien und Konzepte der Unternehmensführung verstehen und anwenden sowie - Analysemethoden beherrschen können.

Entrepreneurship – M2 – Leadership

Academic year : 2015/2016

Semester: Summer Semester

Credit Points: 6

List of topics:

Basics of Organizational Behavior
Attitudes and Job Satisfaction
Emotions and Moods
Personality and Values
Individual Decision Making
Motivation
Group Behavior
Work Team
Communication
Leadership
Conflict and Negotiations
Organizational Structure
Organizational Culture

The course provides a general overview of topics of organizational behavior and leadership. The course will provide the students with theoretical knowledge on contemporary theories of leadership, which are applied in case study work to real-life situations providing a praxis relation to the learned topics. After the completion of the course, the students will be able to better understand behavior within organizations.