

La collaborazione fa la forza: unibz e le imprese dell' Alto Adige

Per docenti e studenti

2018





COLOPHON

Editore Libera Università di Bolzano:

Ufficio Staff Qualità e Sviluppo strategico;

Servizio Tirocini e Placement

Idea e redazione Hermine Runggaldier

Claudia Steger

Traduzione e revisione Giovanna Bampa, Mario Burg, Oswald

Überegger, Francesca Presutti

Impaginazione Serena Osti

@ 2018, unibz

Libera Università di Bolzano Piazza Università, 1 39100 Bolzano

www.unibz.it

INDICE

- 4 Prefazione
- 5 Sull'Alto Adige
- 10 <u>unibz</u>
- 13 Indice aziende

La presente panoramica intende offrire, ai nuovi professori non provenienti dall'Alto Adige, e agli studenti che si affacciano al mondo del lavoro, un primo sguardo all'economia locale, presentando esaustivamente per ciascuna facoltà alcune aziende di rilievo e di varie dimensioni, con le quali l'università collabora.

Le aziende sono state contattate direttamente per delineare i propri profili. È un progetto congiunto tra l'**Ufficio Staff Qualità e**

Sviluppo strategico e il Servizio Tirocini e Placement della Libera Università di Bolzano. Ambedue gli uffici sono in costante contatto con le imprese del territorio e rappresentano un importante punto di riferimento, sia per i professori, nell'ambito del trasferimento tecnologico, sia per gli studenti in vista di tirocini e offerte di lavoro durante e dopo gli studi. careerservice@unibz.it

quality@unibz.it

PREFAZIONE

Parallelamente alla didattica e alla ricerca, una delle missioni principali della Libera Università di Bolzano è quella di avviare, sviluppare, accompagnare e sostenere la cooperazione con l'industria a livello locale, nazionale ed internazionale.

Consapevoli della nostra responsabilità di partner attivi sul territorio, la cooperazione e lo scambio continuo con l'economia locale rappresentano uno specifico nostro interesse: sosteniamo studenti e laureati nel delicato passaggio dall'università al mondo del lavoro e promuoviamo, attraverso l'attività di ricerca, lo sviluppo di prodotti, processi e servizi innovativi.

Il presente opuscolo è il risultato di una proficua collaborazione con partner istituzionali e quasi 30 aziende locali, che offre ai numerosi studenti e professori di nuova nomina, che non provengono dall'Alto Adige, una prima panoramica locale e delle aziende con le quali l'università è già in contatto.

L'avvio di un progetto congiunto tra il Servizio Tirocini e Placement, nell'ambito del Career Service e l'Ufficio Staff Qualità e Sviluppo strategico per il Trasferimento Tecnologico con il conseguente scambio di sinergie e competenze, promuove l'Ateneo quale interlocutore univoco per le aziende locali.

Prof. Ulrike Tappeiner

Presidente della Libera Università di Bolzano

Prof. Paolo Lugli

Rettore della Libera Università di Bolzano

Dott. Günther Mathà

Direttore della Libera Università di Bolzano

Sull' Alto Adige

CENNI DI GEOGRAFIA E STORIA

L' Alto Adige è la regione più settentrionale d'Italia e confina con l'Austria, con la Svizzera e sul versante italiano con le province di Sondrio, Trento e Belluno.

Con 7.400 km² di superficie, l'Alto Adige è anche la regione territorialmente più estesa d'Italia ed è considerata, insieme al Trentino e alla Valle d'Aosta, territorio montano.

Per questo motivo, solo una piccola parte è popolata e attivamente gestita e sfruttata. In tale panorama culturale e naturale unico nel suo genere, il paesaggio montano dell'Alto Adige rappresenta anche un inestimabile patrimonio per il fiorente turismo nel corso dell'intero anno.

Grazie alla sua posizione geografica, l'Alto Adige svolge una funzione di ponte tra Italia ed Europa centrale ed è attraversato da una delle più importanti arterie di traffico europee, l'asse del Brennero.

Il tunnel di base del Brennero, un progetto di miliardi di euro molto discusso, punta a trasferire su rotaia il traffico pesante presente sull'asse viario nord-sud. Il termine dei lavori è previsto per il 2025.

IMPERO ASBURGICO, FASCISMO, OPZIONE E AUTONOMIA

Per questo motivo l'Alto Adige funge, da sempre, da collegamento tra Nord e Sud Europa, tra le regioni culturali ed economiche tedesche e italiane. Fino alla fine della prima guerra mondiale, l'Alto Adige e il Trentino facevano parte della monarchia asburgica nell'alleanza del Tirolo-Vorarlberg.

Nel trattato di pace di Saint Germain del 1919, le regioni meridionali del Tirolo, fino al Brennero, furono assegnate all'Italia. Da allora l'Alto Adige fa parte dello Stato italiano. Dopo l'ascesa al potere del fascismo, nel 1922, viene avviata una politica di italianizzazione.

La cosiddetta "Opzione", sistema scelto per risolvere il contenzioso sull'Alto Adige e concordato tra Hitler e Mussolini nel 1939, impone alla popolazione di lingua tedesca e ladina di scegliere se rimanere in Alto Adige o trasferirsi nei territori del Terzo Reich. L'opzione e il reinsediamento lasciano delle ferite aperte che in parte segnano ancora oggi sia la popolazione che il territorio stesso.

Dopo la fine della seconda guerra mondiale, l'Accordo Gruber-De-Gasperi di Parigi, concluso il 5 settembre 1946, prevede una soluzione autonoma per l'Alto Adige. Il trattato costituisce la base dell'attuale autonomia dell'Alto Adige. L'inadeguato "Primo Statuto di Autonomia" del 1948 fu seguito nel 1972 dal "Secondo Statuto di Autonomia", che passò alla storia come il "Pacchetto per l'Alto Adige".

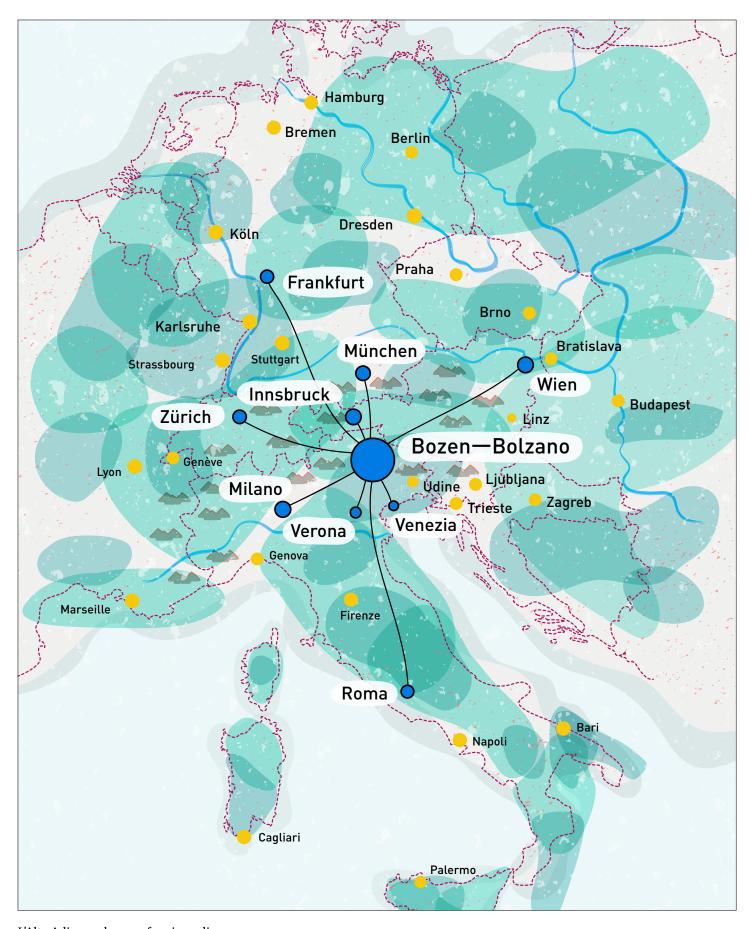
Il Pacchetto conferisce al paese, nel corso degli anni, importanti diritti a livello politico ed economico, tra cui un'ampia autonomia fiscale e numerose competenze in ambito legislativo e amministrativo. La parità della lingua tedesca nella pubblica amministrazione e in tribunale può essere considerata una delle conquiste più importanti.

Il secondo Statuto di Autonomia è sancito dalla Costituzione italiana e attira oggi, come modello di tutela, delegati di minoranze da tutto il mondo. www.provincia.bz.it

Assieme alla Provincia di Trento e al Tirolo, l'Alto Adige costituisce l'EUREGIO che promuove progetti ed iniziative comuni.

Anche unibz realizza progetti comuni con le università di Innsbruck e Trento. www.europaregion.info





L'Alto Adige svolge una funzione di ponte tra Italia ed Europa centrale.

L' Alto Adige in cifre

Superficie	7.400 km²		
Superficie abitata	21.096 ha (2,85%)		
Abitanti	520.891		
Densità	70,4 abitanti/km²		
Capoluogo	Bolzano (106.441 abitanti)		
Numero dei comuni	116		
Lingue	Tedesco (69,1%) Italiano (26,4%) Ladino (4,5%)		
Aspettativa di vita	81,2 anni per gli uomini 85 anni per le donne		
Imprese	58.163		
Occupati	266.500		
Tasso di occupazione	71,4%		
Tasso di disoccupazione	3,7%		
PIL pro capite	39.700€		



Fonte: IRE Istituto di Ricerca Economica, <u>Economy in</u> <u>Figures</u>, 09-16

IL PLURILINGUISMO

Il plurilinguismo è una delle caratteristiche salienti del territorio ed è considerato un valore aggiunto. Le lingue ufficiali dell'Alto Adige sono:

- → **Tedesco** (69,1% della popolazione)
- → Italiano (26,4% della popolazione)
- → **Ladino** (4,5% della popolazione)

Anche unibz è un ateneo con vocazione internazionale e multilingue; tedesco, italiano e inglese sono le lingue di insegnamento. In alcuni corsi di studio si aggiunge una quarta lingua: il ladino, parlato attualmente nella Provincia di Bolzano da una minoranza linguistica in Val Gardena e Val Badia.

Il plurilinguismo della didattica e ricerca di unibz rende l'Ateneo altoatesino un unicum nel panorama universitario europeo. Le tre lingue sono utilizzate negli insegnamenti, nelle riunioni, nei convegni e, in generale, in tutti gli altri eventi.

→ Medie e grandi imprese sono caratterizzate da un forte orientamento internazionale. Le lingue di lavoro sono quindi generalmente tedesco, italiano e inglese.

L'ASSETTO ECONOMICO

L'Alto Adige si contraddistingue per la presenza di un elevato numero di piccole imprese e numerose aziende a conduzione familiare, che rivestono un importante ruolo nell'economia locale.

Punto di forza dell'economia altoatesina è la presenza di una equilibrata struttura economica, risultato di una omogenea distribuzione dei settori economici. La collaborazione tra i diversi settori, oltre che tra imprese di diverse dimensioni, è spesso decisiva per il buon andamento complessivo dell'economia.

"Quasi la metà delle aziende altoatesine sono considerate microimprese, soltanto il 7% sono medie e grandi imprese che tuttavia danno occupazione a più del 50% dei lavoratori dipendenti."

Negli ultimi anni l'**export** si sta confermando un fattore di successo e di primaria importanza per l'economia locale. Sono soprattutto le grandi imprese a trainarlo: le 25 imprese che si contraddistinguono per il loro carattere internazionale sono responsabili per più della metà dell'intero export altoatesino.



Fonte: Assoimprenditori Alto Adige Imprese forti, futuro sicuro, 2016

I principali partner commerciali in Alto Adige sono la Germania e l'Austria.

- → L'aumento del commercio internazionale in Alto Adige ha più che compensato il calo del mercato interno e ha permesso all'economia
- → e all'occupazione di resistere meglio alle difficoltà causate dalla crisi economica.

IL MERCATO DEL LAVORO

L' Alto Adige è una delle regioni con il reddito pro capite più elevato e il minor tasso di disoccupazione in Italia

→ Sono in particolare le medie e le grandi imprese a creare l'occupazione, in quanto assicurano l'occupazione alla metà dei lavoratori dipendenti, creando nuovi posti di lavoro anche nel corso della crisi.

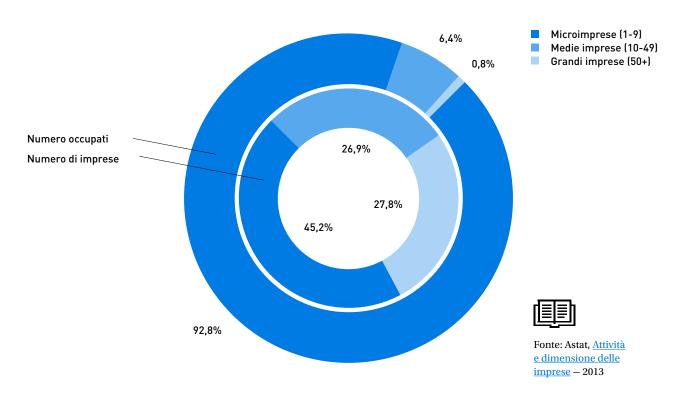
Annualmente viene verificata la situazione occupazionale dei laureati di unibz:

"Nel 2017 il 71,9% dei laureati ha trovato un lavoro entro un anno dalla laurea (55,1% a livello nazionale)."

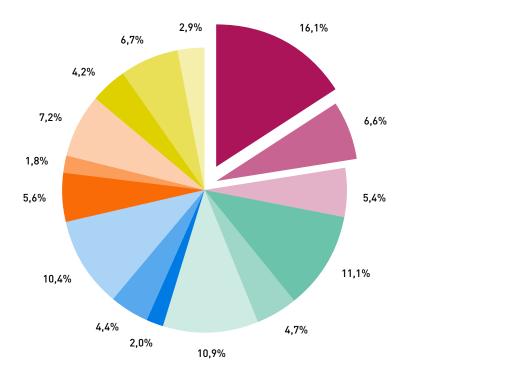
A tre anni dalla laurea la percentuale sale all'88,6% (82,5% a livello nazionale).

Fonte: AlmaLaurea, Condizione occupazionale dei laureati.

Numero di imprese e occupati per classi di addetti



Valore aggiunto per settore economico in Alto Adige (in %)







Fonte: Astat, <u>Conto economico</u> <u>della Provincia di Bolzano</u> <u>1995-2014</u>

unibz

La Libera Università di Bolzano è stata fondata nel **1997** come università internazionale e multilingue.

Le **cinque Facoltà** Scienze della Formazione, Economia, Design e Arti, Scienze e Tecnologie informatiche e Scienze e Tecnologie sono suddivise su **3 campus**: Bolzano, Bressanone e Brunico.

L'alta percentuale di docenti (31%) e studenti (14%) provenienti dall'estero crea un **contesto internazionale e dinamico**. Circa 4.000 studenti sono iscritti a più di 30 corsi e programmi di studio.



Fonte: www.unibz.it

IL SERVIZIO TIROCINI E PLACEMENT

Il Servizio Tirocini e Placement di unibz funge da interfaccia tra aziende e studenti per lo svolgimento di tirocini e tra aziende e laureati per il loro ingresso nel mondo del lavoro.

Il Servizio gestisce offerte di lavoro e di tirocinio per studenti e laureati, tesi di laurea in azienda e organizza presentazioni aziendali, workshop, case studies ed eventi.

L'evento del Job Speed Dating favorisce l'incontro tra studenti e aziende in brevi colloqui di lavoro e viene organizzato ogni anno in primavera. Nell'anno accademico 2017/18 il Servizio Tirocini e Placement ha attivato complessivamente 851 tirocini di formazione ed orientamento.

I nostri servizi per:

- → studenti
- → <u>alumni</u>
- → <u>aziende/istituzioni</u>

IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Insieme a Didattica e Ricerca, il trasferimento tecnologico e del sapere è la terza missione delle università. La cooperazione tra scienza, industria e società crea nuove tecnologie, prodotti e servizi e tramite progetti comuni si rafforza la dimensione pratica della ricerca e della didattica.

Il trasferimento tecnologico e del sapere è pertinenza dell'<u>Ufficio Qualità e Sviluppo</u> strategico che avvia i contatti e le cooperazioni con aziende locali, nazionali ed internazionali nel campo di Ricerca e Sviluppo. Obiettivo primario è il consolidamento del partenariato, in ambito di ricerca, tra università e industria parallelamente alla valorizzazione e al trasferimento dei risultati scientifici e tecnologici per la crescita della società.

Il trasferimento tecnologico riguarda, altresì, la normativa sui brevetti e i diritti di proprietà intellettuale IPR (Intellectual Property Rights), la fondazione di Spin off e il Project management per progetti innovativi dell'Ateneo.

unibz è anche partner del <u>Parco Tecnologico</u> <u>NOI - Nature of Innovation</u> e gestisce laboratori nelle aree di ricerca tecnologie alpine, CasaClima e produzione energetica nonché scienze alimentari.



Si effettuano, inoltre, progetti di ricerca in settori specifici quali la meccanica agraria, CasaClima, energie rinnovabili, tecnica alimentare, sensori, dinamica dei fluidi, informatica e design. Nel triennio 2017—2019 circa 100 ricercatori e tecnici dell'università hanno lavoreranno presso il NOI Techpark.

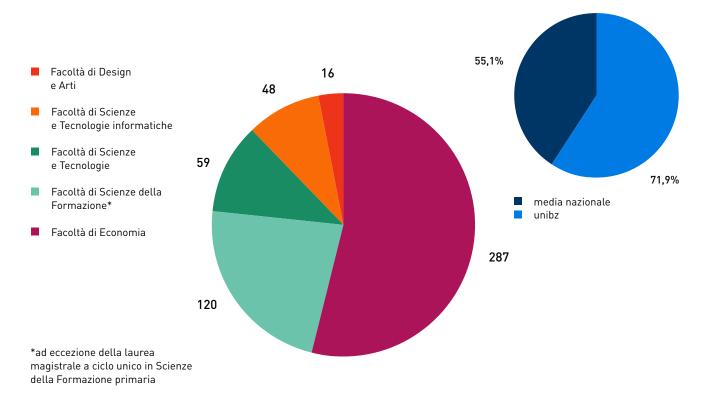
La stretta collaborazione tra università, istituti di ricerca e per la promozione dell'economia, associazioni e industria favorisce una fitta rete di scambio in ambito di ricerca, sviluppo ed innovazione.

Nel periodo compreso fra gennaio 2017 e aprile 2018 l'università ha acquisito fondi esterni per la ricerca per una somma complessiva di € 5.850.562. Oltre € 1.300.000 di euro provengono da progetti di cooperazione con le imprese attraverso programmi di finanziamento indiretti europei (FESR, Interreg Italia-Austria), altri € 1.400.000 da un totale di 45 incarichi di ricerca commissionata all'università e da finanziamenti diretti alla ricerca o dalla sponsorizzazione di congressi di ricerca.

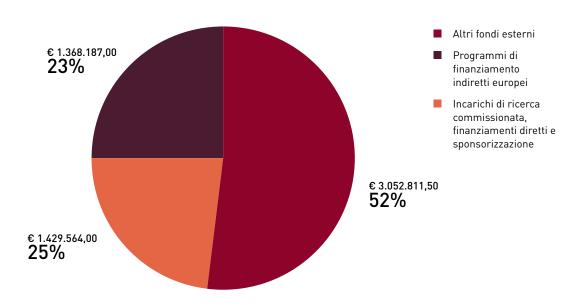
Numero dei tirocini di formazione e orientamento attivati da studenti unibz nel 2017

Indagine Almalaurea

L'indagine Almalaurea "Condizione occupazionale" del 2017 riassume i dati dei neolaureati intervistati ad un anno dalla laurea.



Fondi esterni 2017—18



PARTNER E ASSOCIAZIONI ECONOMICHE E SOCIALI DELL'ALTO ADIGE CHE COLLABORANO CON UNIBZ



Agenzia per l'Energia Alto Adige - CasaClima

Assoimprenditori Alto Adige/Confindustria

Azienda Servizi Sociali di Bolzano ASSB

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano

Caritas Diocesi Bolzano-Bressanone

Centro di Consulenza per la fruttiviticoltura

Centro di Sperimentazione Laimburg

Comunità comprensoriali in Alto Adige

Confartigianato Imprese lvh.apa

EURAC Research

Fraunhofer Italia

IDM Alto Adige

IPL Istituto Promozione Lavoratori

Provincia Autonoma di Bolzano, Intendenza scolastica italiana

Provincia Autonoma di Bolzano, Intendenza scolastica tedesca

Provincia Autonoma di Bolzano, Cultura e Intendenza scolastica ladina

Südtiroler Kinderdorf

Unione Agricoltori e Coltivatori Diretti Sudtirolesi

Indice aziende

14	ACS Data Systems SpA	30	<u>KPMG</u>
15	Arrow ECS SpA	31	Leitner Gruppo aziendale
16	Athesia Gruppo aziendale	32	Maccaferri Innovation Center Srl
17	Autotest Südtirol Srl	33	Microtec Srl
18	Brandnamic Srl	35	Oberalp SpA
19	Cora Happywear Srl	36	
20	Doppelmayr Italia Srl		Pan Surgelati Srl
21	Dr. Schär SpA	37	Gruppo Röchling
22	Fercam SpA	38	Rotho Blaas Srl
25	Frener & Reifer Srl	39	Schwabe Pharma Italia Srl
26	GKN Gruppo aziendale	40	Seppi M. SpA
	(Brunico)	41	Würth Srl
27	Grandi Salumifici Italiani SpA	42	Würth Phoenix Srl
28	HOPPE Holding SpA	43	Zuegg Com Srl
29	Ivoclar Vivadent Manufacturing Srl		Maria de la compansión de
	The state of the s		

ACS Data Systems SpA





PROFILO AZIENDALE

Settore

IT Solution Provider

Sito web

www.acs.it

E-mail

info@acs.it

Sedi

Sede principale a Bolzano, Bressanone (BZ), Trento, Venezia, Verona

Dipendenti

50-249

Breve descrizione

ACS Data Systems è un'azienda innovativa leader nel settore IT specializzata nell'offerta di soluzioni complete in ambito software, hardware, cloud, print e communication. Grazie alla competenza e know-how in tutti i settori informatici e ai nostri collaboratori specializzati e certificati, ACS è in grado di proporre e sviluppare progetti IT strategici e concorrenziali per la piccola, media e grande impresa. Virtualizzazione e trasformazione digitale non hanno segreti per ACS che porteranno i propri clienti nell'era dell'Industry 4.0. I centri di competenza ACS sono strutturati per fornire ai clienti soluzioni e supporto garantendo funzionalità e razionalità nel lavoro. Ai collaboratori viene offerto un posto di lavoro in un settore innovativo ed in continua evoluzione, con opportunità di crescita individuale in un'azienda leader nel mercato e presente nel panorama IT dal 1983.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato

Requisiti

Interesse per il mondo IT e dell'innovazione

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria
- Design
- Scienze della Comunicazione

Referente

Philipp Karl

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Campi R&S di interesste per una collaborazione con unibz

- Virtualizzazione
- Trasformazione digitale
- Nuove tecnologie
- Communicazione

Referente

Philipp Karl

Arrow ECS SpA

WDVI



PROFILO AZIENDALE

Settore

IT

Sito web

www.arrowecs.it, www.arrow.com

E-mail

info.ecs.it@arrow.com

Sedi

Bolzano, Milano, Roma

Dipendenti

50-249

Breve descrizione

Arrow Electronics Inc. è un fornitore globale di prodotti, servizi e soluzioni negli ambiti componentistica elettronica e soluzioni IT per le aziende. È un partner di canale per oltre 150.000 clienti, grazie ad una rete globale che conta 345 sedi in 80 paesi ed è in grado di offrire soluzioni tecnologiche ad un'ampia gamma di mercati. Arrow è una società Fortune 150 che conta 18.800 dipendenti in tutto il mondo e che nel 2017 ha registrato un volume d'affari pari a \$ 26,8 miliardi. Arrow ECS (Enterprise Computing Solutions) è una divisione di Arrow Electronics Inc. che si occupa di distribuzione a valore aggiunto di prodotti, servizi e soluzioni alle aziende del settore IT. Per tutti i nostri prodotti offriamo un'assistenza tecnica puntuale, con collaboratori di grande esperienza e professionalità. L'offerta alla nostra rete di partner include inoltre una vasta gamma di servizi tecnici e commerciali altamente qualificati, training, strumenti di marketing e supporto finanziario.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato

Requisiti

Le posizioni aperte a livello globale sono pubblicate sul nostro portale Careers@Arrow: http://www.arrowecs.it/azienda/lavora_con_noi/index.cfm

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica

Referente

Laura Moretti

Athesia Gruppo aziendale





PROFILO AZIENDALE

Settore

Media e stampa, commercio ed editoria, turismo, energia, telecomunicazioni

Sito web

www.jobs.athesia.com

E-mail

personal@athesia.it

Sedi

Sede principale a Bolzano, Alto Adige, Baviera, Tirolo e Trentino

Dipendenti

>250

Breve descrizione

Il gruppo Athesia fu fondato nel 1888. Testata, stampa, edicola, carta e materiale didattico—in questa sequenza è cresciuta Athesia nell'ultimo secolo. I fondatori desideravano istituire una testata e consolidarla economicamente. È nata un'azienda polivalente che desidera impegnarsi anche nei media digitali, nel turismo, nelle energie rinnovabili e nella telecomunicazione. Il gruppo aziendale con i suoi circa 1.400 collaboratori è uno delle aziende più tradizionali e uno dei più grandi datori di lavoro in Alto Adige.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato
- Tesi di laurea in azienda

Requisiti

Siamo in cerca di persone che si lasciano entusiasmare, che si identificano con il nostro territorio e con la nostra gente e che sono alla ricerca di attrattive possibilità di sviluppo in ambito locale/regionale.

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Scienze della Comunicazione

Referente

Verena Mitterrutzner

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo Fondazione di diverse start-up (ultimamente p.es. www.cippy.it, www.sentres.com)

Referente

Verena Mitterrutzner

Autotest Südtirol Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Fornitore per l'automotive

Sito web

www.autotest.it

E-mail

info.franzensfeste@autotest.it

Sedi

Fortezza (BZ), Iggingen (DE), Eisenach (DE), Bratislava (SK)

Dipendenti

>250

Breve descrizione

Autotest è uno dei più conosciuti fornitori nel settore automotive per prodotti di alta qualità per serie di piccola e media grandezza per esterni e interni. Il nostro spettro di competenze: management del progetto, ricerca e sviluppo, concetto e design, prototipi e costruzione di modelli, costruzione digitale, stampi e ottimizzazioni dei componenti, produzione, verniciatura, rifinitura, montaggio e spedizione. Le nostre tecniche di produzione: prodotti in poliuretano (Duroplast) e con termoindurente, prodotti in termoplastici diversi, prodotti in metallo.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato
- Tesi di laurea in azienda

Requisiti

- · Project Manager
- Application Engineer
- · Industrial Engineer
- Software Developer

(vedi offerte di lavoro www.autotest.it)

Indirizzi di studio

- Informatica
- Ingegneria

Referente

Elfriede Bacher

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

Progetti di ricerca negli ambiti costruzione di motori, pistoni, illuminazione led

Campi R&S di interesste per una collaborazione con unibz

Stampa 3D

Referente

Ingo Katz

Brandnamic Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Marketing, sviluppo di software

Sito web

www.brandnamic.com

E-mail

info@brandnamic.com

Sedi

Bressanone e Merano (BZ)

Dipendenti

50-249

Breve descrizione

Siamo un'agenzia full service, specializzata nel marketing per hotel e destinazioni, con un servizio a 360 gradi che comprende, tra l'altro, anche prodotti online da noi sviluppati. La nostra azienda impiega oltre 70 collaboratori, il che la rende una delle agenzie più grandi dell'arco alpino. I nostri clienti provengono da Italia, Austria, Svizzera e Germania. Il nostro portafoglio prodotti coinvolge i seguenti ambiti: media design, web (programmazione di siti web e sviluppo di prodotti e soluzioni web), advertising (media plan, SEO & social media), texting in tutte le lingue richieste, servizio clienti (assistenza e offerta formativa sui prodotti), project management e consulenza strategica rivolta ai clienti. La nostra priorità assoluta è individuare soluzioni personalizzate e chiavi in mano per le esigenze dei nostri clienti. Ci dedichiamo a questo obiettivo con standard qualitativi elevati e con un lavoro di squadra rodato. Anche per questa ragione, la soddisfazione dei nostri collaboratori ci sta particolarmente a cuore e la promuoviamo anche con programmi pensati proprio per loro, il che contribuisce a generare condizioni di lavoro eccellenti: i nostri collaboratori rappresentano il pilastro della nostra agenzia e il successo di tale strategia ci dà ragione.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato
- · Tesi di laurea in azienda

Requisiti

Vedi <u>https://jobs.brandnamic.com/it/offertedi-lavoro</u>

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Design
- Scienze della Comunicazione

Referente

Matthias Prader

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo Sviluppo software e web

Campi R&S di interesste per una collaborazione con unibz

Progetti software e web

Referente

Matthias Prader

Cora Happywear Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Moda sostenibile per neonati, bambini e donne

Sito web

www.corahappywear.com

E-mail

info@corahappywear.com

Sede

Pineta di Laives (BZ)

Dipendenti

0-9

Breve descrizione

Cora produce capi di abbigliamento sostenibili, pratici e belli per neonati, bambini e donne. Ogni singolo capo d'abbigliamento è ecologico e si adatta alle esigenze delle mamme: libertà, comodità e estetica. I nostri vestiti sono morbidi al tatto sulla pelle di bambini e mamme e lasciano una sensazione di morbidezza e comodità. Questo è dovuto al fatto che tutti gli indumenti sono prodotti con cotone organico, bambù e eucalipto.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- Lavoro come neolaureato
- · Tesi di laurea in azienda

Requisiti

Lavorare in autonomia, entusiasmo, creatività, ragionamento analitico e spirito d'impresa

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Design
- Scienze della Comunicazione

Referente

Elisabeth Tocca

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Campi R&S di interesste per una collaborazione con unibz

- Analisi e test sui materiali come bambù e eucalipto
- Sviluppo di questi materiali naturali
- Commercializzazione digitale e vendita della moda sostenibile

Referente

Elisabeth Tocca

Doppelmayr Italia Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Industria metalmeccanica impianti a fune

Sito web

www.doppelmayr.com

E-mail

dmi@doppelmayr.com

Sede

Lana (BZ)

Dipendenti

50-249

Breve descrizione

Leader tecnologico nel mercato degli impianti a fune, Doppelmayr/Garaventa opera con stabilimenti produttivi ed uffici commerciali in oltre 35 paesi del mondo. Ad oggi, il gruppo ha realizzato più di 14.800 impianti, per clienti in oltre 91 nazioni. Flessibilità, know-how e spirito pioneristico rendono il gruppo perfettamente attrezzato per incontrare e soddisfare le sfide dei mercati nuovi e tradizionali. I sistemi di trasporto innovativi di Doppelmayr/ Garaventa definiscono continuamente nuovi standard. Massimo comfort e sicurezza contraddistinguono le nostre installazioni per il turismo estivo ed invernale, nonché nel settore del trasporto urbano. I nostri sistemi di trasporto materiali e i sistemi per il disgaggio preventivo di valanghe offrono una straordinaria efficienza e prestazioni. Concetti per lo sviluppo turistico durante tutto l'anno completano il nostro ampio portafoglio. Doppelmayr/Garaventa offre ai propri clienti la massima qualità in un design moderno, con soluzioni user-friendly ed un ottimo servizio di assistenza. Dall'idea iniziale al completamento del progetto... e oltre.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato

Requisiti

- Conoscenza lingue italiana, tedesca e inglese
- Abilità in base al reparto richiesto (tecnica o amministrativa)

Indirizzi di studio

- Economia
- Ingegneria

Referente

Ufficio personale

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

- Area tecnico/ingegneristica
- Ingegneria civile, meccanica, elettromeccanica

Campi R&S di interesste per una collaborazione con unibz

- Sviluppo tecnologia elettromeccanica/ Simulazioni per progettazione
- FEM

Referente

Ufficio personale

Dr. Schär SpA





PROFILO AZIENDALE

Settore

Industria alimentare

Sito web

www.drschaer.com

E-mail

info.it@drschaer.com

Sedi

Sede principale a Postal (BZ), 15 sedi di produzione e commercializzazione in 9 Paesi

Dipendenti

>250

Breve descrizione

In tutto il mondo le persone con specifiche esigenze alimentari si affidano alla competenza di Dr. Schär. La storia di successo dell'impresa a conduzione familiare ha avuto inizio oltre trentacinque anni fa, come pioniere in un mercato di nicchia. Specializzandosi nel settore dell'alimentazione senza glutine, l'azienda altoatesina è diventata leader nel mercato europeo. Nel 2013 il portfolio dell'azienda si è ampliato grazie alla nuova divisione Medical Nutrition, dedicata alla produzione di alimenti dietetici innovativi per fini medici specifici. Lo sviluppo dei prodotti è incentrato sull'innovazione, i marchi principali sono: Schär, Mevalia e Ceres MCT. Grazie ai nostri quindici stabilimenti produttivi e di distribuzione situati in nove Paesi diversi, siamo presenti nel mercato globale seguendo la nostra missione: migliorare la vita delle persone con specifiche esigenze alimentari.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato
- Tesi di laurea in azienda

Requisiti

- Buone competenze comunicative e in team, elevata motivazione
- Capacità innovative
- Ottime competenze linguistiche in tedesco, italiano e inglese; ulteriori lingue costituiscono un vantaggio

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria
- Scienze agrarie e ambientali
- Scienze della Comunicazione

Referente

Nicole Stampfer

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Campi R&S di interesste per una collaborazione con unibz

Su richiesta in diversi campi (per esempio: progetti in ambito agrario, indagine di mercato, engineering)

Referente

Katrin Pohl

Fercam SpA





PROFILO AZIENDALE

Settore

Logistica e trasporti

Sito web

www.fercam.com

E-mail

info@fercam.com

Sedi

Sede principale a Bolzano, 91 filiali in tutto il mondo

Dipendenti

>250

Breve descrizione

Fercam è una società internazionale, con sede centrale a Bolzano, che offre servizi di logistica e di trasporto merci a livello nazionale ed internazionale; la società offre sia servizi di trasporto via terra (con camion e soluzioni intermodali), che di trasporto via mare e via aerea nonchè servizi di trasloco. Fercam impiega 1900 collaboratori a livello internazionale, dislocati su 91 filiali (64 in Italia, 22 in Unione europea, 5 extra UE) ed è strutturata su 5 divisioni (aree di business), ognuna specializzata in una gamma di servizi: Air&Ocean, Transport, Logistics, Distribution, Gondrand. Nella sede centrale di Bolzano sono presenti le seguenti funzioni il cui compito è quello di supportare il business e le filiali italiane ed estere: HR, Sales & Marketing, Qualità & Ambiente, IT, Amministrazione, Controlling, Ufficio Acquisti, Ufficio Legale & Assicurativo, Ufficio Bilancio. Fercam è un'azienda in continua crescita ed espansione. Il fatturato nel 2016 è stato di 679 milioni di euro e l'obiettivo è quello di raggiungere un miliardo di euro di fatturato entro il 2020. Fercam collabora con la società Matt&Partner, con la quale ha delineato e definito la strategia aziendale per il periodo 2015-2020. Il piano strategico Fercam2020 prevede interventi trasversali il cui obiettivo primario è quello di innovare e rinnovare i processi, per crescere ulteriormente e mantenere alta la competitività sul mercato internazionale.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato

Requisiti

- Competenze linguistiche (inglese/tedesco)
- Predisposizione all'innovazione e al pensiero innovativo
- Capacità analitiche e di problem solving
- Competenze relazionali

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria
- Scienze della Comunicazione

Referente

Elena Arnoldo

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

Negli ultimi anni i principali programmi R&S sono stati i seguenti:

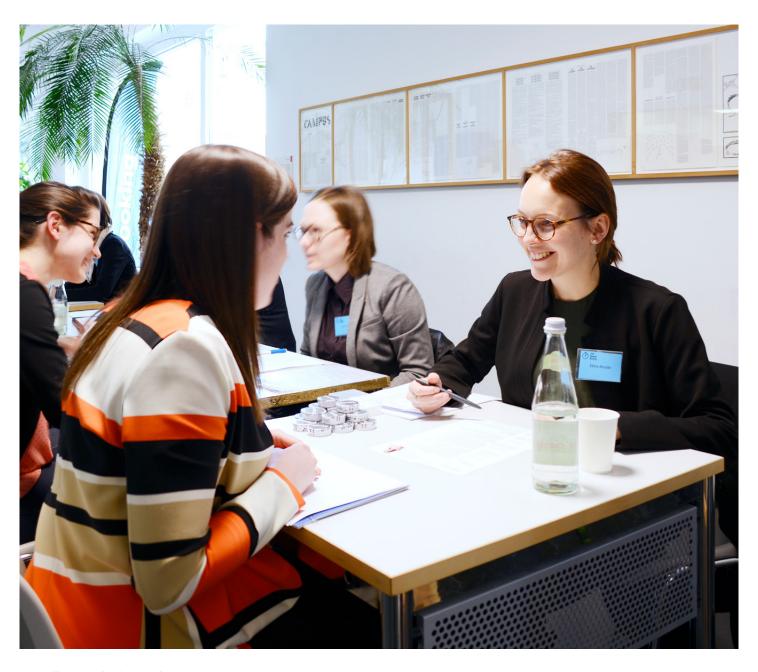
- Ricerca infrastrutturale & IT
- Miglioramento aree vendite e CRM/ miglioramento dei servizi ai partner commerciali
- · R&D ambito Logistics
- R&D ambito Transport

Campi R&S di interesse per una collaborazione con unibz

- Human Resources
- · Information Technology
- Supply Chain
- Qualità e Ambiente

Referente

Elena Arnoldo



Un colloquio al Job Speed Dating, unibz, campus di Bolzano, aprile 2017



Un colloquio al Job Speed Dating, unibz, campus di Bolzano, aprile 2017

Frener & Reifer Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Industria metallica

Sito web

www.frener-reifer.com

E-mail

moos@frener-reifer.com

Sedi

Bressanone (BZ), Augsburg (DE), Parigi (FR), Londra (UK) e New York (US)

Dipendenti

50-249

Breve descrizione

Frener & Reifer è un'impresa operante a livello mondiale che realizza sistemi innovativi per facciate con sede centrale in Alto Adige. Nello sviluppo delle soluzioni proposte a una clientela esigente di committenti e investitori, Frener & Reifer progetta, realizza e mette in opera strutture speciali in vetro, metallo e altri materiali concretizzando le idee di grandi architetti di fama internazionale. Le soluzioni messe a punto dalla casa madre vengono quindi adattate ai mercati specifici

nei diversi distaccamenti presenti in Germania, Francia, Gran Bretagna e Stati Uniti.
Con una tradizione ultraquarantennale, l'azienda è oggi una realtà dalla struttura moderna in grado di proporre sia involucri per edifici di estrema complessità, inseriti in grandi progetti internazionali, che soluzioni architettoniche esclusive studiate su misura.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato
- Tesi di laurea in azienda.

Requisiti

Siamo sempre alla ricerca di personale qualificato. I nostri collaboratori possono approfittare della nostra esperienza, del nostro team dinamico e della possibilità di una carriera internazionale o locale.

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria

Referente

Doris Moos von Seiller

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

 Innovazione, ricerca e sviluppo e nel campo di: facciate integrali, facciate dinamiche e autoreattive, facciata a forma libera, digitalizzazione del settore dell'edilizia, lean construction

Campi R&S di interesse per una collaborazione con unibz

- Collaborazione con università sia in Italia che all'estero, con IDM, EURAC e con il parco tecnologico altoatesino NOI
- Design e engineering delle facciate
- Industria 4.0
- Lean Construction
- · Digitalizzazione di processi
- · Organizzazione agile

Referente

Michael Reifer

GKN Gruppo aziendale (Brunico)





PROFILO AZIENDALE

Settore

Settore automobilistico

Sito web

www.gkn.com

E-mail

Nicole.Baumgartner@gkndriveline.com (GKN Driveline Bruneck AG) Manfred.Oberjakober@gkn.com (GKN Sinter Metals AG)

Sedi

Brunico, Campo Tures, Monguelfo (BZ)

Dipendenti

>250

Breve descrizione

La multinazionale "GKN plc" fornisce su scala globale componenti per l'industria automobilistica, aerospaziale, e delle macchine pesanti, e conta 55.000 dipendenti in oltre 30 paesi nel mondo. In Val Pusteria GKN è presente con quattro stabilimenti: GKN Driveline a Brunico e Monguelfo, GKN Sinter Metals a Brunico e Campo Tures con un totale di 1400 dipendenti. Nelle due sedi vengono prodotti sistemi di trazione, trasmissioni ed elementi per automobili e SUV (Sport Utility Vehicles), componenti per il settore delle macchine pesanti e di movimentazione terra, così come per una vasta gamma di applicazioni industriali.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- Lavoro come neolaureato
- Tesi di laurea in azienda

Requisiti

Studenti/laureati

Indirizzi di studio

- Economia
- Ingegneria

Referente

Nicole Baumgartner (GKN Driveline Bruneck AG) Manfred Oberjakober (GKN Sinter Metals AG)

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

- Mobilità elettrica in generale
- Azionamenti ibridi ed elettrici e loro componenti (riduttori, motore elettronico, inverter)
- · Materiali alternativi
- Processi di fabbricazione alternativi (ad esempio additive manufacturing)
- Industria 4.0
- Produzione intelligente in processi di fabbricazione complessi (qualità preliminare)

Grandi Salumifici Italiani SpA





PROFILO AZIENDALE

Settore

Alimentare

Sito web

www.grandisalumificiitaliani.it

E-mail

candidature@grandisalumificiitaliani.it

Sedi

Sede legale a Modena, stabilimenti in Alto Adige, Emilia Romagna, Toscana

Dipendenti

>250

Breve descrizione

Grandi Salumifici Italiani nasce nel 2001 dalla joint venture tra la cooperativa Unibon e il gruppo privato Senfter, due importanti realtà che uniscono esperienza, risorse e prodotti identificativi e tipici dei loro territori di origine: l'Emilia Romagna e l'Alto Adige. L'azienda si afferma in pochi anni come leader italiano nella produzione di salumi. Il Gruppo è presente in Italia con 13 stabilimenti produttivi e una base logistica, un'avanzata struttura tecnologica di oltre 3000 mq costruita secondo criteri per il minor impatto ambientale e 3 filiali commerciali in Francia, Germania e Austria. L'impegno costante di GSI e dei suoi 1.800 dipendenti è offrire prodotti di alta qualità, nel rispetto della tradizione, e dell'applicazione di accurati controlli durante il processo produttivo, con un occhio attento all'innovazione e alla soddisfazione dei bisogni dei propri consumatori. Questo si traduce in un portafoglio di brand in grado di rispondere ognuno a specifiche esigenze: Casa Modena e Senfter rappresentano le eccellenze della salumeria tradizionale, Teneroni è il brand dedicato ai bambini e ragazzi ed è ormai diventato sinonimo di hamburger di prosciutto cotto. Giravolte presidia il segmento degli snack e i secondi piatti pronti dedicati al target teenagers e LiberaMente è il brand di chi dedica tempo al proprio benessere nella vita di tutti i giorni, di chi ha uno stile di vita bilanciato ma non vuole rinunciare al gusto. Sviluppo tecnologico, attenzione ai prodotti e alle esigenze dei consumatori e passione fanno di GSI un punto di riferimento nel panorama dell'industria alimentare italiana.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato
- Tesi di laurea in azienda

Requisiti

Interesse per gli stabilimenti in Alto Adige, nelle funzioni R&D, controllo qualità, produzione, Engineering. Interesse per il settore alimentare

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria
- Scienze agrarie e ambientali

Referente

Elisa Mirizzi

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

- Apertura del nostro centro di ricerca al NOI in ottobre 2018
- Attività di R&D in varie aree, dallo sviluppo di nuovi prodotti in area salumi e secondi a base carne, allo sviluppo del packaging primario e secondario. La fase di sviluppo prevede la collaborazione con fornitori esterni e con altre aree funzionali all'interno dell'azienda. Inoltre, la nostra azienda vuole crescere all'estero, pertanto le attività in R&D coinvolgono anche ricerche di consumo atte a comprendere le esigenze dei consumatori e tradurle in prodotti che le possano soddisfare.

Campi R&S di interesste per una collaborazione con unibz

- Accelerazione della stagionatura di salami o speck
- Riduzione o eliminazione di conservanti

Referente

Francesca Goldoni

HOPPE Holding SpA





PROFILO AZIENDALE

Settore

Sistemi di chiusura

Sito web

www.hoppe.com

E-mail

info@hoppe.com

Sedi

Italia, Germania, Svizzera, Francia, Repubblica Ceca, Spagna, Cina, Stati Uniti, Regno Unito, Paesi Bassi, Austria, Russia, Ucraina, Turchia, Finlandia, Svezia, Emirati Arabi Uniti

Dipendenti

>250

Breve descrizione

Fondata nel 1952, HOPPE oggi con ca. 3.000 collaboratori è un gruppo industriale attivo a livello mondiale con sede in Svizzera. Con sette stabilimenti in Europa e gli Stati Uniti ed una commercializzazione a livello mondiale, l'impresa è ai vertici internazionali nella produzione di maniglie.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- Tesi di laurea in azienda

Indirizzi di studio

- Economia
- Ingegneria
- Design
- Scienze della Comunicazione

Referente

Norbert Mayr Heidi Plangger

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Campi R&S di interesste per una collaborazione con unibz

- Meccatronica
- Design
- Economia aziendale

Referente

Norbert Mayr

Ivoclar Vivadent Manufacturing Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Odontoiatria

Sito web

www.ivoclarvivadent.com

E-mail

jobs.it@ivoclarvivadent.com

Sedi

Casa madre a Schaan (LI), Naturno (BZ)

Dipendenti

>250

Breve descrizione

Ivoclar Vivadent è attiva in tre campi di prodotto. All'interno di questi campi offriamo prodotti e sistemi, che supportano l'odontoiatra e l'odontotecnico nel corso dell'intero processo di trattamento e di lavorazione consentendo di ottenere risultati estetici. I prodotti: materiali di otturazione, protesi implantari, protesi rimovibili. I nostri prodotti vengono progettati e costruiti a Naturno.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato

Requisiti

- Ingegnerizzazione di processo
- Logistica
- Programmazione
- Meccanica
- Elettrotecnica

Indirizzi di studio

- Informatica
- Ingegneria

Referente

Günther Pföstl

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

Le attività di ricerca e sviluppo si svolgono esclusivamente nella casa madre a Schaan (Liechtenstein)

Referente

Günther Pföstl

KPMG





PROFILO AZIENDALE

Settore

Servizi professionali alle imprese

Sito web

https://home.kpmg.com

E-mail

it-fmauditaly@kpmg.it

Sedi

26 uffici sul territorio nazionale

Dipendenti

>250

Breve descrizione

KPMG è uno dei principali Network di servizi professionali alle imprese, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi. L'obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per la propria comunità e per i mercati finanziari. Le società aderenti a KPMG forniscono alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari secondo standard d'eccellenza omogenei a livello internazionale. Con oltre cinquemila clienti ed un portafoglio completo di servizi che risponde alle necessità del mercato nazionale e internazionale, il Network KPMG è riconosciuto dal mercato come la più importante piattaforma di servizi professionali alle imprese in Italia.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- Lavoro come neolaureato

Requisiti

Ricerchiamo giovani laureandi e laureati in materie economiche e scientifiche con una buona conoscenza della lingua inglese e tedesca, interessati ad intraprendere un percorso di crescita professionale nell'ambito dei servizi alle imprese.

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria

Referente

Susanna Zanderigo

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

- Studio e analisi delle innovazioni in merito ai principi contabili nazionali ed internazionali (IFRS)
- Studio e analisi nell'ambito di temi legati all'Industria 4.0
- Supporto alle aziende in ambito di implementazione di progetti di organizzazione e IT

Campi R&S di interesste per una collaborazione con unibz

- Organizzazione aziendale
- Strategia aziendale
- Accounting
- Controllo di gestione e finanza

Referente

Klaus Riccardi

Leitner Gruppo aziendale





PROFILO AZIENDALE

Settore

Industria metallurgica, sistemi funiviari

Sito web

www.leitner-ropeways.com

E-mail

personal@leitner-ropeways.com

Sedi

Sede principale a Vipiteno (BZ), filiali in Italia, Austria, Germania, Francia, Slovenia, Stati Uniti, Canada, Cina, India

Dipendenti

>250

Breve descrizione

LEITNER unisce aziende competitive a livello internazionali in un gruppo imprenditoriale che comprende i marchi LEITNER Ropeways e Prinoth che sono uno delle aziende leader nella produzione di battipista e veicoli cingolati multiuso. Demaclenko arricchisce il profilo aziendale come esperto di impianti per l'innevamento tecnico. Inoltre da alcuni anni Leitwind che inserisce il proprio know-how nella produzione di impianti eolici. Grandi successi vengono raggiunti dal marchio Minimetro che si occupa della produzione di impianti a fune su rotaia.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- Lavoro come neolaureato
- Tesi di laurea in azienda

Requisiti

- Pensiero critico, iniziativa e in grado di assumersi le proprie responsabilità
- Capacità di negoziazione
- Capacità comunicative interculturali e capacità di lavorare in team
- Personalità

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria

Referente

Magdalena Faltner

Maccaferri Innovation Center Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Ingegneria ambientale/civile

Sito web

www.maccaferri.com/innovation-center

E-mail

hq.mic@it.maccaferri.com

Sedi

Casa madre a Bologna, R&S a Bolzano

Dipendenti

>250

Breve descrizione

Maccaferri Innovation Center S.r.l. (MIC), azienda interamente controllata da Officine Maccaferri S.p.a., opera come Centro di Ricerca Innovativo per le consociate del Gruppo Industriale Maccaferri al fine di promuovere l'innovazione in termini di prodotti, processi e soluzioni offerte quale elemento importante ed essenziale per l'evoluzione delle aziende di successo. Il MIC svolge, con strutture interne o esterne, attività di ricerca e sviluppo per la definizione di nuovi prodotti e/o soluzioni per il settore dell'ingegneria civile ed ambientale mirate alla realizzazione di opere di difesa del territorio, dei corsi d'acqua e delle coste, alla costruzione di opere stradali e ferroviarie e alla gestione dei rifiuti, valutando anche le innovazioni produttive per i materiali in acciaio e/o geosintetici da impiegare. Officine Maccaferri S.p.a. (parent company del MIC), fondata a Bologna nel 1879, è l'azienda storica attorno alla quale si è sviluppato il Gruppo Industriale Maccaferri. Da sempre punto di riferimento a livello mondiale nella progettazione e realizzazione di opere per il controllo dell'erosione, ha costantemente investito nell'ampliamento della gamma dei prodotti e delle soluzioni nel campo dell'ingegneria civile ed ambientale, consolidando nel tempo molteplici attività industriali e commerciali in tutti i continenti.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Tesi di laurea in azienda

Requisiti

- Laureandi/neolaureati in Ingegneria
 Ambientale/Civile con media dei voti 27/30
- Ottima conoscenza della lingua italiana (livello C2) e buona conoscenza della lingua inglese (livello B2)
- Buone competenze informatiche
- Disponibilità a trasferte nazionali e internazionali
- Proattività e voglia di imparare

Indirizzi di studio

Ingegneria

Referente

Francesco Ferraiolo

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

MIC, oltre alle attività di R&S interne, ha presentato con successo diversi progetti tramite i programmi LIFE (EU), FESR e LP14/2006 (Provincia Autonoma di Bolzano). Si avvale di varie cooperazioni con Università e Centri di Ricerca e Sviluppo nazionali ed internazionali (tra i quali Politecnico di Milano, Università degli Studi di Trento, Università degli Studi di Padova, Università IUAV di Venezia, Libera Università di Bolzano, ISMGEO, Organic Spintronics, Colorado State University, TRI Environmental, TSUS Bratislava, Indian Institute of Technology).

Campi R&S di interesste per una collaborazione con unibz

- Strutture paramassi
- Sistemazioni fluviali
- Strutture per il controllo dell'erosione
- Valutazioni di impatto ambientale
- Studi volti al miglioramento delle prestazioni di prodotti/servizi
- Realizzazioni di impianti sperimentali in scala
- Analisi di materiali

Referente

Francesco Ferraiolo

Microtec Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Soluzioni software di scanning e misura per segherie e aziende che lavorano il legno

Sito web

https://microtec.eu

E-mail

info@microtec.eu

Sedi

Sede principale a Bressanone (BZ), Mestre (VE), Vancouver (CAN)

Dipendenti

50-249

Breve descrizione

Microtec è leader tecnologico nella scansione biometrica per la massimizzazione della resa e del valore aggiunto nella produzione industriale di legno. L'azienda è stata fondata nel 1980 con l'obiettivo di automatizzare, razionalizzare ed ottimizzare i processi di lavorazione del legno tramite sistemi di visione artificiale. L'azienda occupa oltre 135 collaboratori altamente specializzati e motivati in tutto il mondo, di cui la metà dediti allo sviluppo. Negli ultimi anni i risultati ottenuti hanno permesso all'azienda ed al suo titolare di ricevere vari premi per l'innovazione quali il premio Andrea Pininfarina 2016, il Marcus Wallenberg Prize 2016 e lo Schweighofer Price 2013. Oggi, Microtec segue oltre 2500 clienti nei suoi mercati di riferimento in tutti i continenti.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato
- Tesi di laurea in azienda

Requisiti

- Studio universitario (Bachelor o Master) in Informatica, Elettronica o Ingegneria Elettronica
- Buona padronanza della lingua inglese e disponibilità a viaggiare

Indirizzi di studio

- Informatica
- Ingegneria

Referente

Margit Pedratscher Monika Kompatscher

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

Collaboriamo con diverse università e istituti di ricerca, come la Libera Università di Bolzano, Monaco di Baviera, Vienna, Strathclyde CUE (UK), Lulea (S), Central Florida (USA), Purdue (USA), Holzforschung Austria (A), Forstliche Versuchsanstalt FVA Freiburg (D), SP Technical Research Institute (S).

Campi R&S di interesse per una collaborazione con unibz

- Elettronica e tecnologia di misurazione
- Automazione e robotica

Referente

Marco Boschetti



Un ricercatore nel laboratorio. Facoltà di Scienze e Tecnologie, unibz, campus di Bolzano.

Oberalp SpA





PROFILO AZIENDALE

Settore

Articoli sportivi e per la montagna

Sito web

www.oberalp.com

E-mail

info@oberalp.it

Sedi

Italia, Germania, Austria, Svizzera, Spagna, Francia, Repubblica Ceca, Polonia, Regno Unito. Stati Uniti

Dipendenti

>250

Breve descrizione

Il Gruppo Oberalp è un'azienda familiare a gestione manageriale con sede a Bolzano. Siamo un'azienda che opera nel settore degli sport di montagna, orientata al design ed all'innovazione, che si muove in un contesto internazionale e dinamico. Tramite la ricerca di soluzioni sempre nuove e l'esplorazione di strade alternative, vogliamo operare fuori da schemi prestabiliti. Con i nostri brand di proprietà Salewa, Dynafit, Pomoca e Wild Country offriamo un'ampia gamma di prodotti agli appassionati di sport di montagna. Come partner di aziende internazionali, il Gruppo Oberalp distribuisce noti brand come Under Armour, Speedo, Spyder, Fischer, Smith e altri ancora su tutto il territorio nazionale. La chiave di successo nella collaborazione è che ci consideriamo non solo distributori, ma soprattutto "brand builders". Oggi il gruppo Oberalp impiega più di 600 collaboratori e opera nello sviluppo e nella produzione di prodotti legati agli sport alpini nonché nella vendita al dettaglio, all'ingrosso e nella distribuzione di prodotti legati al mondo dello sport in generale. Viviamo il nostro motto "Il positivo attira il positivo" tutti i giorni e siamo quindi sempre alla ricerca di persone motivate, flessibili con un approccio aperto, multiculturale e collaborativo e che condividono la nostra "hands-on-mentality". La cultura aziendale del Gruppo Oberalp si basa sul consapevole utilizzo delle risorse, sul rispetto per l'ambiente e sulla sconfinata passione per lo sport e per le montagne.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato

Requisiti

Studenti universitari oppure laureati con ottime conoscenze linguistiche in tedesco, italiano e inglese

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria
- Design
- Scienze della comunicazione

Referente

Ruth Oberrauch

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

Vogliamo rendere l'esperienza in montagna ancora più semplice, più sicura e più digitale perché nuovi prodotti e innovazione assicurano il futuro di un'azienda. Investiamo costantemente in innovazione di prodotto e materiale e ci focalizziamo sulla digitalizzazione e le "Wearable Technologies", così come sull'ampliamento del nostro canale retail. Lo sviluppo sostenibile della supply chain - dal fornitore fino al cliente - per il nostro gruppo è di fondamentale importanza. Collaboriamo con partner alpinistici come gli atleti, il Soccorso Alpino del Tirolo, ma anche con diverse università e altre istituzioni. Investiamo non solo nella formazione del ramo di competenza dei nostri collaboratori, ma anche nel loro know-how alpinistico, in modo da poter costantemente migliorare e trovare soluzioni innovative per tutti gli entusiasti di montagna.

Referente

Ruth Oberrauch

Pan Surgelati Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Industria alimentare

Sito web

www.pan.it

E-mail

info@pan.it

Sede

Laives (BZ)

Dipendenti

50-249

Breve descrizione

Pan – innovazione e tradizione nella cucina alpina e mediterranea. In Alto Adige, la regione delle Alpi baciata dal sole, la concretezza alpina incontra la gioia mediterranea di vivere. Vita e cultura qui sono caratterizzate dall'ambiente alpino e dal calore del Mediterraneo, che questa terra emana da sempre. Questo modo di vivere permette di creare menù con sapori tipici che passano dalle tagliatelle alle erbe aromatiche al tipico Kaiserschmarrn altoatesino. Tradizione e autenticità, innovazione e freschezza, ecco cosa rappresenta l'Alto Adige, il meglio di due mondi. L'azienda di famiglia Pan è nata ed opera in Alto Adige dal lontano 1888 armoniosamente integrata nel contesto meraviglioso di questa terra di sapori e piaceri prelibati. Pan produce e sviluppa specialità surgelate che sono simbolo della cucina delle alpi e del mediterraneo, che esporta in tutto il mondo, mettendo al centro le persone ed il rispetto dell'ambiente.

PAN in cifre:

- 35 km di strudel prodotti giornalmente Percorso in linea d'aria Bolzano–Merano
- 75% quota destinata all'export
- 6.000 tonnellate di mele utilizzate all'anno per la produzione del nostro gustosissimo strudel

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- Lavoro come neolaureato
- Tesi di laurea in azienda.

Requisiti

Siamo alla ricerca di studenti e studentesse perfettamente trilingui dotati di forte motivazione e con interesse per le dinamiche internazionali. Ai potenziali candidati/e offriamo l'opportunità di fare le prime esperienze lavorative all'interno della nostra azienda.

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria
- Scienze agrarie e ambientali

Referente

Thomas Pernstich

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

L'azienda Pan ha internamente un proprio laboratorio e un dipartimento autonomo di ricerca e sviluppo. Recentemente abbiamo formalizzato un progetto di ricerca comune con la Libera Università di Bolzano presso la Facoltà di Scienze e Tecnologie.

Campi R&S di interesse per una collaborazione con unibz

Su richiesta

Referente

Karl Huber

Gruppo Röchling





PROFILO AZIENDALE

Settore

Industria gomma plastica

Sito web

www.roechling.com

E-mail

job@roechling-automotive.it info.leifers@roechling-automotive.it

Sede

Laives (BZ)

Dipendenti

>250

Breve descrizione

Il Gruppo Röchling, attivo a livello globale, con un fatturato di 1,7 miliardi di euro e oltre 9.000 dipendenti in 88 sedi in 25 Paesi, è sinonimo di competenza nella plastica. Dal semplice prodotto al sistema complesso, sfruttiamo l'enorme potenziale innovativo di questo materiale. Profilo aziendale Automotive: prodotti per un minor consumo di carburante e maggiore comfort. Con oltre 4.800 collaboratori, Röchling Automotive è partner per soluzioni di sistema integrate nei settori dell'aerodinamica, della propulsione e della nuova mobilità. Con 42 sedi in 4 continenti, siamo rappresentati in tutto il mondo. I nostri ingegneri lavorano in 4 centri di sviluppo differenti alle attuali sfide del settore automobilistico per quasi tutte le case automobilistiche: riduzione delle emissioni, del peso e del consumo di carburante.

Lo stabilimento di Laives è parte del Gruppo Röchling Automotive. Aerodinamica: la riduzione della resistenza all'avanzamento attraverso l'aerodinamica aiuta a ridurre le emissioni di CO2 e il consumo di carburante. I nostri rivestimenti per sottoscocca leggeri e i nostri sistemi di apertura e chiusura della griglia del radiatore rappresentano il punto di riferimento corrente. Powertrain: anche le unità periferiche del motore contribuiscono a ridurre al minimo le emissioni. I sistemi di aspirazione dell'aria, idrici e di riduzione catalitica selettiva, insieme ai sistemi di rifornimento SCR, sono le innovazioni di Röchling Automotive maggiormente efficienti.

Nuova mobilità: nuove fonti energetiche automobilistiche come i sistemi a batterie e le celle a combustibile promuovono l'industria automobilistica e Röchling Automotive. Le nostre nuove soluzioni di mobilità sono già presenti in veicoli di vari produttori. Inoltre, stiamo lavorando su nuovi concetti come i sistemi di ricarica induttivi e la riduzione del peso. Colleghiamo e uniamo le competenze per offrire ai nostri clienti un servizio completo di massima qualità, a livello locale e globale, per i nostri clienti. Il nostro motto è "Boost your efficiency".

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato
- · Tesi di laurea in azienda

Requisiti

Laurea in discipline scientifiche, ingegneristiche. Buona conoscenza della lingua inglese e preferibilmente del tedesco.

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria

Referente

Arianna Mastella Flavio Caligiuri

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Referente

Tamara Tonioni Vincent Mauroit Fabrizio Chini

Rotho Blaas Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Commercio

Sito web

www.rothoblaas.com

E-mail

info@rothoblaas.com

Sede

Cortaccia (BZ) e aziende affiliate in tutto il mondo

Dipendenti

>250

Breve descrizione

Rothoblaas è una multinazionale italiana originaria della regione alpina, leader nello sviluppo e nella fornitura di soluzioni ad elevato contenuto tecnologico per l'edilizia in legno. Da sempre impegnata nella ricerca di soluzioni per il miglioramento del settore, oggi Rothoblaas rappresenta una delle principali realtà a livello mondiale nello sviluppo di prodotti e servizi dedicati alla carpenteria in legno, e continua ad esportare know-how dal cuore delle Alpi al mondo. Tutti i reparti presenti nella sede principale (HR, ICT, BI&ERP, Accounting, Customer Service, ecc.) lavorano insieme per l'implementazione di diversi processi specifici che riguardano la holding aziendale. Tutti i collaboratori parlano tra 3 e 4 lingue straniere per garantire il servizio nelle lingue italiano, tedesco, inglese, spagnolo e francese.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- · Lavoro come neolaureato
- Tesi di laurea in azienda

Requisiti

- IT Skills: Windows Server 2016, SQL Server, Office 365, Ubuntu, conoscenza della lingua italiana e di quella inglese
- ERP: conoscenze di base dei sistemi ERP e BI, conoscenze banche dati, conoscenza della lingua italiana e inglese.
- Marketing: digital tools, social media e Adobe
- Ingegneria: Supply Chain Management
- Conoscenze linguistiche: tedesco, italiano, inglese, francese e spagnolo
- Requisiti per quasi tutte le posizioni sono la conoscenza di almeno 3 lingue, tra di esse inglese e italiano. Lingua della sede principale: italiano; lingua del management: italiano e inglese.

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria
- Scienze della Comunicazione

Referente

Sybille Melchiori

Schwabe Pharma Italia Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Farmaceutico

Sito web

www.schwabe.it

E-mail

info@schwabe.it

Sede

Egna (BZ)

Dipendenti

50-249

Breve descrizione

Schwabe Pharma Italia, in passato Loacker Remedia fondata da Rainer Loacker, vanta 30 anni di esperienza nella cura dolce della persona, in particolare del bambino e della mamma attraverso prodotti naturali: fitoterapici e omeopatici. Schwabe Pharma Italia appartiene al gruppo Dr. Willmar Schwabe Pharmaceuticals, azienda tedesca presente in tutto il mondo, che dal 1866 produce farmaci vegetali a base di ingredienti di efficacia e sicurezza comprovati dalla tradizione. Schwabe segue tutte le fasi dalla coltivazione della pianta fino alla creazione del farmaco, sviluppato secondo rigorosi standard scientifici. Attività principali: sviluppo, produzione e distribuzione di prodotti di medicina naturale in Italia.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

· Lavoro come neolaureato

Requisiti

- Laurea breve in discipline economiche
- Ottima capacità organizzativa, capacità di gestire le scadenze e le priorità
- Buona conoscenza del pacchetto MS Office
- Ottima padronanza della lingua italiana e buona conoscenza della lingua tedesca

Indirizzi di studio

Economia

Referente

Lorenza Avena

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

Schwabe Pharma Italia commercializza e distribuisce prodotti salutistici a proprio marchio: farmaci, integratori alimentari, cosmetici e dispositivi medici, il cui sviluppo avviene in stretta collaborazione con casa madre (situata in Karlsruhe, Germania) e terzisti a cui vengono affidate le produzioni locali. Il reparto che internamente all'azienda si occupa di R&S, è principalmente composto di figure tecniche, quali chimici, laureati in CTF, farmacisti e biologi e si occupa di sviluppare formulazioni con validità scientifica e che rispondano ai criteri di fattibilità e adempienza alla normativa italiana ed europea.

Campi R&S di interesse per una collaborazione con unibz

Schwabe Pharma Italia necesssita di professionalità scientifiche per le proprie attività di R&S

Referente

Lorenza Avena

Seppi M. SpA





PROFILO AZIENDALE

Settore

Produzione macchine agricole

Sito web

www.seppi.com

E-mail

_

Sede

Caldaro (BZ)

Dipendenti

50-249

Breve descrizione

Macchine per l'agricoltura professionale, per la manutenzione del verde pubblico e per la silvicoltura. Offriamo trinciatrici a martelli e lama nonché soluzioni per la cura interfilare per frutteti e vigneti, trinciatrici con ampie larghezze di lavoro per l'utilizzo in campo aperto nonché su grandi superfici come aeroporti e parchi. Offriamo varie soluzioni per la cura del verde lungo le scarpate di strade e ferrovie e lungo i corsi d'acqua. Le trinciatrici forestali per trattori, per escavatori o portattrezzi forestali specializzati sono in grado di trinciare cespugli ed alberi fino a grandi diametri. Oltre a questo con la tecnologia ad utensili fissi le nostre macchine riescono anche a frantumare sassi e fresare il terreno in profondità sminuzzando materiale di qualsiasi genere. I prodotti Seppi M. sono venduti in tutto il mondo tramite una rete di concessionari che sono pronti a darvi consiglio e servizio post vendita.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- Lavoro come neolaureato
- · Tesi di laurea in azienda

Requisiti

Ingegneria meccanica, logistica, produzione

Indirizzi di studio

• Ingegneria

Referente

Lorenz Seppi

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo Sviluppo prodotto nel settore dei materiali resistenti all' usura, costruzione leggera, meccatronica, idraulica

Campi R&S di interesse per una collaborazione con unibz

Sviluppo prodotti e tecnologie produttive

Referente

Lorenz Seppi

Würth Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Commercio, distribuzione materiali professionali, assemblaggio e fissaggio

Sito web

www.wuerth.it

E-mail

hr@wuerth.it

Sedi

Egna (BZ), Crespellano (BO) e Capena (Roma)

Dipendenti

>250

Breve descrizione

Il gruppo Würth è presente in 84 Paesi con più di 400 aziende. Attiva sul mercato italiano dal 1963, si è sviluppata in modo esponenziale divenendo partner di riferimento per 240.000 professionisti in Italia, nel mondo dell'automotive, dell'artigianato, dell'edilizia e dell'industria. Presente in Italia su i seguenti centri logistici: Egna (BZ) che è anche sede legale, Crespellano (BO) e Capena (Roma Nord), con un numero sempre crescente di punti vendita in tutta Italia (oltre 120).

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- Lavoro come neolaureato
- · Tesi di laurea in azienda

Requisiti

Conoscenza ottimale della lingua inglese e/o tedesca, proattività, curiosità e voglia di mettersi in gioco saranno skill soggette a valutazione, in aggiunta alle competenze richieste di base.

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria
- Scienze della Comunicazione

Referente

Alessio Rota

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Campi R&S di interesse per una collaborazione con unibz

- E-commerce
- Ambito data scientist
- Big data administration
- · Sales area management
- · Price management
- Product management

Referente

Alessio Rota



Würth Phoenix Srl



PROFILO AZIENDALE

Settore

IT Consulting

Sito web

www.wuerth-phoenix.com

E-mail

info@wuerth-phoenix.com

Sedi

Italia (Bolzano e Roma), Germania, Ungheria

Dipendenti

50-249

Breve descrizione

Würth Phoenix, società di IT Consulting del Gruppo Würth, offre soluzioni in ambito Business Software e IT System Management. Le nostre soluzioni ERP e CRM su base Microsoft Dynamics soddisfano le specifiche esigenze di aziende del settore del commercio all'ingrosso, della logistica e della grande distribuzione con pretese esigenti nella gestione della loro forza vendita. In ambito IT System — & Service Management offriamo soluzioni Open Source integrate per la gestione dell'infrastruttura informatica.

CARRIERA: LAVORARE IN AZIENDA

Offerte per

- Tirocinio
- Lavoro come neolaureato
- Tesi di laurea in azienda

Requisiti

Diploma di laurea in Informatica oppure in Scienze economiche; eccellenti capacità analitiche eccezionali; spiccate capacità comunicative; forte orientamento al cliente e capacità di lavorare in team; ottime conoscenze della lingua inglese, la conoscenza del tedesco e dell'italiano costituisce titolo preferenziale; interesse per il Consulting

Indirizzi di studio

- Economia
- Informatica
- Ingegneria

Referente

Kathrin Garbislander

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

- Attività di ricerca e sviluppo in ambito Datacenter—Cloud Management relativo a IoT & monitoraggio di Business Critical Services.
- Ricerca in ambito high performance computing & event stream processing, utilizzo delle seguenti tecnologie:
 - Rust https://www.rust-lang.org;
 - https://github.com/frankmcsherry/timely-dataflow; Network Monitoring as a Streaming Analytics Problem https://mcanini.github.io/papers/sonata.hotnets16.pdf;
 - Computer Vision—Visual Synthetic Monitoring www.alyvix.com (using Computer Vision Technologies to simulate user transaction and to measure the performance of each single transaction);
 - BigData representation & navigation with Grafana;
 - BigData—IoT Storage for time series with influxdb https://github.com/influxdata/ influxdb;

Campi R&S di interesse per una collaborazione con unibz

- Machine Learning—Deep Learning for Anomaly Detection in Datacenter—Cloud Monitoring and IoT—Security;
- BigData—real time stream processing of millions of data and represent them in dashboards like Grafana, Kibana;
- UE User Experience with intuitive design for Web Application (Responsive UX— Design: Device + User + Situation; Virtual & Augmented Reality; AI & UX: AI in the context of UX; UX of Speech: Alexa, Siri, Cortana & Friends; User/Customer Journey & Failure Mapping).

Referente

Kathrin Garbislander

Zuegg Com Srl





PROFILO AZIENDALE

Settore

Industria alimentare

Sito web

www.zueggcom.it

E-mail

info@zueggcom.it

Sedi

Lana (BZ), Freising (DE)

Dipendenti

0-9

Breve descrizione

Zuegg Com Srl opera in due settori: ingredienti e prodotti finiti per l'industria alimentare. Sviluppiamo, commercializziamo e vendiamo prodotti in tutta Europa e sempre più anche al di fuori dell'Europa nella distribuzione di diversi marchi. Siamo un'azienda molto innovativa che investe molto in Ricerca e Sviluppo, così da poter sempre offrire ai nostri clienti prodotti nuovi e innovativi. Operiamo nel settore agroalimentare da oltre 30 anni. In questo periodo abbiamo imparato a curare tutti i diversi aspetti della filiera potendoci avvalere di un team di figure professionali altamente specializzate.

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività/Investimenti in Ricerca e Sviluppo

Continui investimenti in R&S e cooperazioni con partner di ricerca per lo sviluppo e la produzione di prodotti alimentari.

Campi R&S di interesse per una collaborazione con unibz

Zuegg Com collabora con unibz in progetti di R&S sui processi di fermentazione e sulla conservazione degli alimenti.

Referente

Lukas Zuegg Renzo Nicolodi

