



Stark durch Zusammenarbeit: die unibz und die Unternehmen Südtirols

für Lehrende
und Studierende

2018

Stabsstelle Qualität und Strategieentwicklung
Praktika- und Jobservice

IMPRESSUM

Herausgeber	Freie Universität Bozen: Stabstelle Qualität und Strategieentwicklung; Servicestelle Praktika- und Jobservice
Konzept und Redaktion	Hermine Runggaldier Claudia Steger
Lektorat und Übersetzung	Giovanna Bampa, Mario Burg, Oswald Überegger, Francesca Presutti
Gestaltung	Serena Osti

© 2018, unibz
Freie Universität Bozen
Universitätsplatz, 1 39100 Bozen
www.unibz.it

INDEX

- 4 [Vorwort](#)
- 5 [Über Südtirol](#)
- 10 [Über die unibz](#)
- 13 [Firmenindex](#)

Der vorliegende Überblick soll allen neu berufenen Professoren und Professorinnen, welche nicht direkt aus Südtirol stammen, sowie allen Studierenden, einen ersten Eindruck zur Wirtschaftslage vermitteln. Es zeigt exemplarisch für jede Fakultät einige Beispielunternehmen unterschiedlicher Größen auf, mit welchen die Universität bereits in Zusammenarbeit steht. Die Unternehmen wurden dazu direkt kontaktiert und die Profile gemeinsam besprochen.

Es handelt sich um ein Gemeinschaftsprojekt der **Stabsstelle Qualität und Strategieentwicklung** und der **Servicestelle Praktika- und Jobservice**. Beide Bereiche stehen in kontinuierlichem Austausch mit den Unternehmen des Territoriums und sind als Anlaufstelle für Professoren und Professorinnen zum Thema Wissenstransfer sowie für Studierende für Praktika und Stellenangebote ein wichtiger Ansprechpartner.
careerservice@unibz.it
quality@unibz.it

VORWORT

Neben Lehre und Forschung ist eine der Kernmissionen der Freien Universität Bozen, Kooperationen mit der lokalen, nationalen und internationalen Wirtschaft und Gesellschaft anzubahnen, zu entwickeln, zu begleiten und zu unterstützen.

Im Bewusstsein unserer Verantwortung als aktiver Partner im Territorium sind uns die Zusammenarbeit und der kontinuierliche Austausch mit der lokalen Wirtschaft ein besonderes Anliegen: wir unterstützen Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen beim Einstieg in die Arbeitswelt und fördern über unsere Forschungstätigkeit die Entwicklung von innovativen Produkten, Prozessen und Dienstleistungen.

In diesem Sinne ist die vorliegende Broschüre das Ergebnis einer gelungenen Zusammenarbeit mit institutionellen Partnern und knapp 30 lokalen Unternehmen. Sie gibt den vielen Studierenden und neu berufenen Professorinnen und Professoren, die nicht aus Südtirol stammen, einen ersten Überblick über das Land und die Unternehmen, mit denen die Universität bereits in regem Austausch steht.

Das Gemeinschaftsprojekt zwischen Career Service und Technologietransfer, der Servicestelle Praktika- und Jobservice und der Stabsstelle Qualität und Strategieentwicklung zeigt auch, wie Kompetenzen und Synergien gebündelt werden und sich die Universität einheitlich als Ansprechpartner für die Wirtschaft präsentieren kann.

Prof. Ulrike Tappeiner

Präsidentin der Freien Universität Bozen

Prof. Paolo Lugli

Rektor der Freien Universität Bozen

Dott. Günther Mathà

Universitätsdirektor der Freien Universität Bozen

Über Südtirol

GEOGRAPHIE UND GESCHICHTE

Südtirol ist die nördlichste Provinz Italiens und grenzt an Österreich, die Schweiz und auf italienischer Seite an die Provinzen Sondrio, Trient und Belluno. Mit einer Fläche von 7.400 km² ist Südtirol auch die größte Provinz Italiens und wie das Trentino und das Aostatal als Berggebiet eingestuft.

Deshalb ist nur ein kleiner Teil des Landes besiedelt und bewirtschaftet. Als einzigartige Natur- und Kulturlandschaft ist die Südtiroler Berglandschaft auch ein unschätzbares Kapital für den ganzjährig florierenden Tourismus.

Aufgrund seiner geographischen Lage nimmt Südtirol eine Brückenfunktion zwischen Italien und Mitteleuropa ein. Das Land wird von der Brennerachse, einer der wichtigsten europäischen Verkehrsadern, durchzogen.

Durch den Brennerbasistunnel, ein milliarden-schweres und auch umstrittenes Bauprojekt, wird in Zukunft der Schwerverkehr über die Nord-Süd-Verbindung auf die Schiene verlagert. Das Projekt soll im Jahr 2025 fertiggestellt werden.

HABSBURGERREICH, FASCHISMUS, OPTION UND SELBSTVERWALTUNG

Südtirol war und ist deshalb seit jeher Verbindung zwischen Nord- und Südeuropa, zwischen dem deutschen und italienischen Kultur- und Wirtschaftsraum. Bis zum Ende des Ersten Weltkriegs war Südtirol gemeinsam mit dem Trentino im Verbunde des Kronlandes Tirol-Vorarlberg Teil der Habsburgermonarchie. Im Friedensvertrag von Saint Germain 1919 wurden die südlichen Tiroler Landesteile bis zum Brenner Italien zugeschlagen. Seitdem ist Südtirol Teil des italienischen Staates.

Nach der faschistischen Machtergreifung im Jahr 1922 versuchte das neue Regime die deutschsprachige Bevölkerung zu italianisieren. Im so genannten „Optionsabkommen“, das 1939 zwischen Hitler und Mussolini geschlossen wurde, sollten sich die Südtiroler für einen Verbleib im Land oder eine Abwanderung ins „Deutsche Reich“ entscheiden. Option und Umsiedlung hinterließen gesellschaftliche Gräben, die teilweise bis heute nachwirken.

Nach dem Ende des Zweiten Weltkrieges sah das am 5. September 1946 geschlossene Gruber-De-Gasperi-Abkommen (Pariser Vertrag) für Südtirol eine Autonomielösung vor. Es bildet die Basis der heutigen Autonomie Südtirols. Dem unzureichenden „Ersten Autonomiestatut“ von 1948 folgte 1972 das als „Südtirol-Paket“ in die Geschichte eingegangene „Zweite Autonomiestatut“. Es brachte dem Land im Laufe der Jahre beachtliche Rechte auf politischer und wirtschaftlicher Ebene, darunter eine weitreichende Finanzautonomie sowie zahlreiche legislative und administrative Kompetenzen. Als eine der wichtigsten Errungenschaften kann die Gleichstellung der deutschen Sprache im öffentlichen Dienst und vor Gericht betrachtet werden.

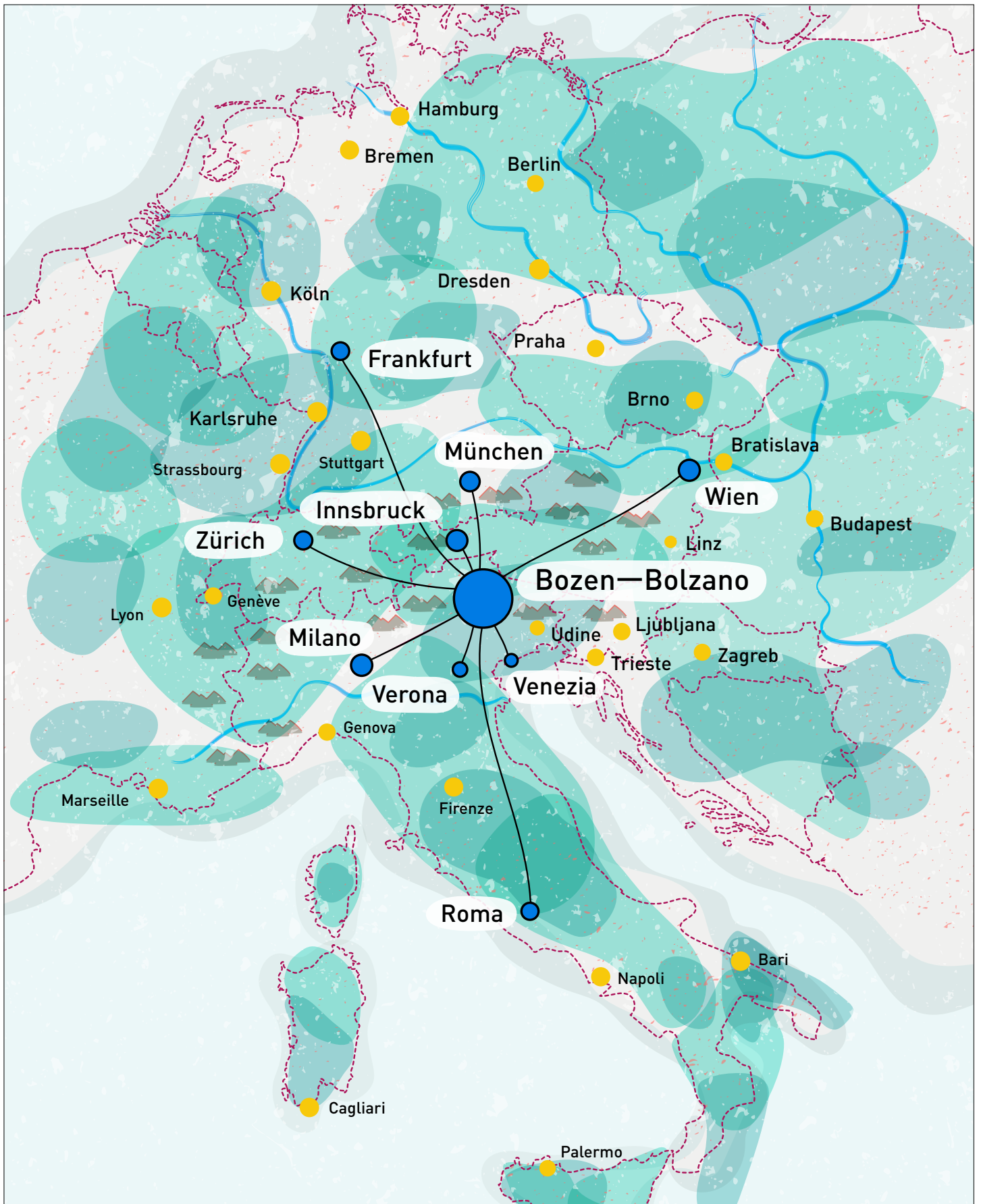
Das zweite Autonomiestatut ist in der italienischen Verfassung verankert und lockt mittlerweile als Vorzeigemodell Minderheitendelegationen aus der ganzen Welt an.

www.provinz.bz.it

Südtirol bildet zusammen mit der Provinz Trient und dem Bundesland Tirol die EUREGIO, welche gemeinsame Projekte und Initiativen der drei Regionen fördert. Auf Universitätsebene werden Gemeinschaftsprojekte zwischen der unibz und den Universitäten Innsbruck und Trient umgesetzt.

www.europaregion.info





Südtirol verbindet Italien
mit Zentraleuropa.

Südtirol in Zahlen

Fläche	7.400 km ²
Siedlungsfläche	21.096 ha (2,85%)
Einwohner	520.891
Dichte	70,4 Einwohner/km ²
Hauptstadt	Bozen (106.441 Einwohner)
Anzahl der Gemeinden	116
Sprachen	Deutsch (69,1%) Italienisch (26,4%) Ladinisch (4,5%)
Lebenserwartung	81,2 Jahre für Männer 85 Jahre für Frauen
Unternehmen	58.163
Beschäftigte	266.500
Erwerbstätigenquote	71,4%
Arbeitslosenquote	3,7%
BIP-pro-Kopf	39.700 €



Quelle: WIFO Institut für
Wirtschaftsforschung,
[Economy in Figures](#), 09-16

MEHRSPRACHIGKEIT

Die Mehrsprachigkeit der Bevölkerung ist eines der Hauptmerkmale des Landes und wird als Mehrwert angesehen: Offizielle Amtssprachen in Südtirol sind:

- **Deutsch** (69,1% der Bevölkerung)
- **Italienisch** (26,4% der Bevölkerung)
- **Ladinisch** (4,5% der Bevölkerung)

Auch die unibz ist eine international ausgerichtete, mehrsprachige Universität mit Deutsch, Italienisch und Englisch als Unterrichtssprachen. In einigen Studienrichtungen wird auch in einer vierten Sprache unterrichtet: Ladinisch. Diese Sprache wird in Südtirol noch in Gröden und im Gadertal gesprochen.

Diese Mehrsprachigkeit in Lehre und Forschung ist ein wesentliches Merkmal der unibz und in dieser Form in Europa einzigartig. In Vorlesungen, bei Sitzungen, Tagungen und generell allen Veranstaltungen finden die drei Sprachen Anwendung.

- Mittel- und Großunternehmen zeichnen sich durch ihre internationale Ausrichtung aus. Arbeitssprachen sind daher grundsätzlich Deutsch, Italienisch und Englisch.

DIE WIRTSCHAFTSLAGE

Südtirol zeichnet sich durch viele kleine Betriebe und eine hohe Anzahl an erfolgreichen Familienbetrieben aus, die eine zentrale Rolle für die lokale Wirtschaft spielen.

Eine der Stärken der Südtiroler Wirtschaft ist ihre ausgewogene Wirtschaftsstruktur, denn alle Wirtschaftssektoren halten sich in etwa die Waage. Die Zusammenarbeit zwischen den Sektoren und den Betrieben unterschiedlicher Größe ist vielfach entscheidend für die allgemeine positive Wirtschaftsentwicklung.

„Fast die Hälfte aller Südtiroler Unternehmen sind Kleinstunternehmen, lediglich 7% sind Mittel- und Großbetriebe, welche allerdings über 50% der Arbeitnehmer in Südtirol beschäftigen.“

In den letzten Jahren war der **Export** einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für die lokale Wirtschaft. Vor allem die größeren Betriebe sind die Zugpferde dieses Erfolges: die 25 internationalsten Unternehmen zeichnen sich für mehr als die Hälfte des gesamten Exports in Südtirol verantwortlich.

Quelle: Unternehmerverband Südtirol, [Starke Unternehmen, sichere Zukunft](#), 2016

Die wichtigsten Handelspartner Südtirols sind Deutschland und Österreich.

- Der Anstieg des internationalen Handels in Südtirol hat den Rückgang auf dem internen Markt mehr als kompensiert und dadurch konnten Wirtschaft und Beschäftigung den von der Krise verursachten Schwierigkeiten besser standhalten.

DER ARBEITSMARKT

Südtirol zählt zu den Regionen Italiens mit dem höchsten Pro-Kopf-Einkommen und der niedrigsten Arbeitslosenquote.

- Vor allem die Mittel- und Großbetriebe sorgen für Beschäftigung, denn sie sind Arbeitgeber für die Hälfte der unselbständig Beschäftigten und haben auch während der Krise neue Arbeitsplätze geschaffen.

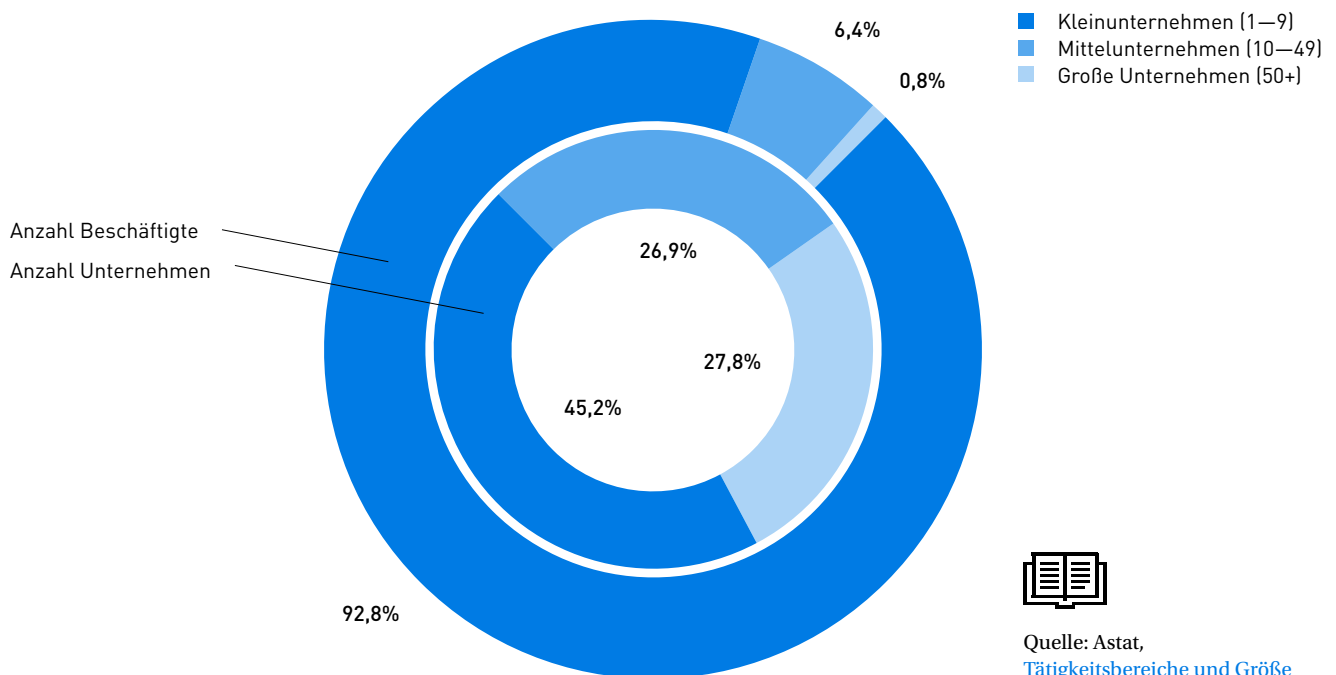
Alljährlich werden die Absolventen und Absolventinnen der unibz zu ihrer Beschäftigungssituation befragt:

„71,9% der Absolventen und Absolventinnen haben 2017, ein Jahr nach Studienabschluss, eine Arbeitsstelle gefunden (55,1% auf nationaler Ebene).“

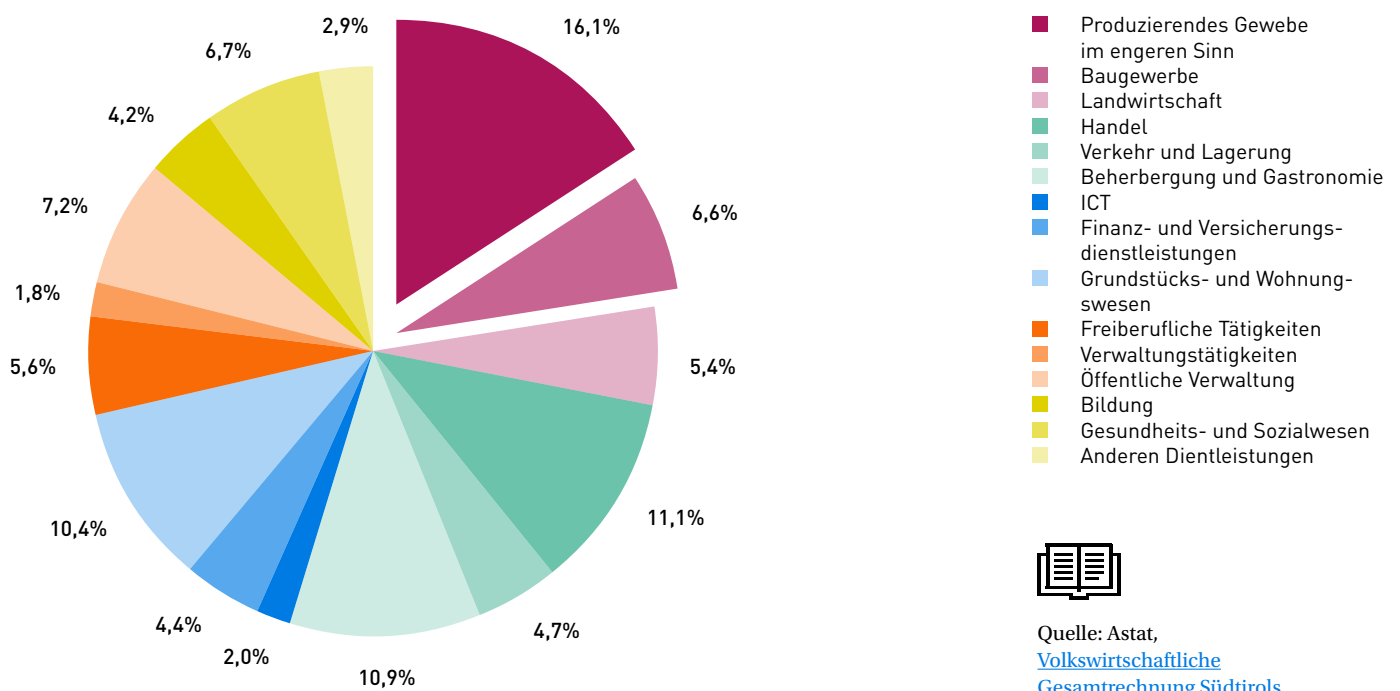
Drei Jahre nach Studienabschluss steigt die Prozentanzahl auf 88,6% (82,5% auf nationaler Ebene).

Quelle: AlmaLaurea, [Condizione occupazionale dei laureati](#).

Anzahl der Unternehmen und Mitarbeiter pro Beschäftigenklasse



Wertschöpfung pro Wirtschaftssektor in Südtirol (in %)



Über die unibz

Die Freie Universität Bozen wurde **1997** gegründet und ist eine international ausgerichtete, mehrsprachige Universität.

Die **5 Fakultäten** Bildungswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Design und Künste, Informatik, Naturwissenschaften und Technik sind auf **3 Campus** aufgeteilt: Bozen, Brixen und Bruneck.

Der hohe Anteil von Lehrenden (31%) und Studierenden (14%) aus dem Ausland generiert ein **internationales und dynamisches Umfeld**. Etwa 4000 Studierende studieren in mehr als 30 Studienprogrammen und Lehrgängen.



Quelle: www.unibz.it
[Zahlen, Daten und Fakten 2018](#)

PRAKTIKA- UND JOBSERVICE

Diese Servicestelle fungiert als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Studierenden für die Absolvierung von Praktika und zwischen Unternehmen und Alumni zur Hilfestellung für den Jobeinstieg.

Unternehmen können Job- und Praktikumsangebote für Studierende und Alumni posten und während Unternehmenspräsentationen, Workshops und Events neue Kontakte mit den Studierenden knüpfen.

Beim [Job Speed Dating](#), das alljährlich im Frühling organisiert wird, lernen sich Studierende und Unternehmen während kurzer Bewerbungsgespräche kennen.

Im akademischen Jahr 2017-18 hat der Praktika- und Jobservice insgesamt **851 Ausbildungs- und Orientierungspraktika** aktiviert.

Unsere Serviceleistungen

- für [Studierende](#)
- für [Alumni](#)
- für [Unternehmen/Institutionen](#)

TECHNOLOGIETRANSFER

Der Wissens- und Technologietransfer ist neben der Forschung und Lehre die dritte wesentliche Aufgabe der Universität. Durch die Zusammenarbeit von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft werden neue

Technologien, Produkte und Dienstleistungen geschaffen und durch gemeinsame Projekte der Praxisbezug von Forschung und Lehre erhöht. Der [Wissens- und Technologietransfer](#) ist in der Stabsstelle [Qualität und Strategie-entwicklung](#) angesiedelt. Sie ist ebenfalls Schnittstelle zwischen Universität und Wirtschaft und initiiert und begleitet Kooperationen mit lokalen, nationalen und internationalen Unternehmen. Ihre Aufgabe ist es, die unibz weiterhin als Forschungs-partner für die Industrie zu etablieren und die Ergebnisse der Forschungsarbeit bestmöglich für die Gesellschaft zu transferieren.

Weitere Themen des Technologietransfers sind deshalb Patente und IPR (Intellectual Property Rights), Spin-offs der unibz sowie das Projekt-management zu innovativen Projekten der Universität.

Die unibz ist Partner im [Südtiroler Technologiepark NOI Nature of Innovation](#) und unterhält Labore u.a. in den Forschungsbereichen Alpine Technologien, KlimaHaus und Energieproduktion sowie Lebensmittelwissenschaften.



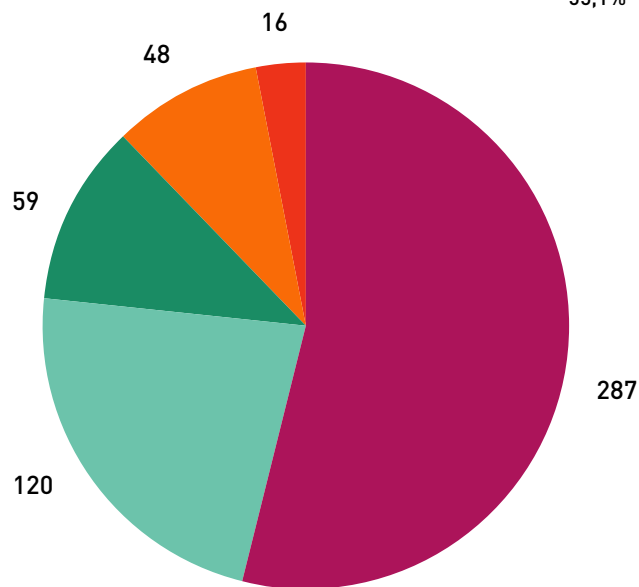
Geforscht wird in den spezifischen Bereichen Agrarmechanik, KlimaHaus, erneuerbare Energien, Lebensmitteltechnik, Sensorik, Strömungsmechanik, Informatik und Design. In den Jahren 2017–2019 arbeiten im NOI Techpark rund 100 Forscher und Techniker der Universität.

Ein enges Netzwerk zwischen Universität, Forschungseinrichtungen, Verbänden, Wirtschaftsförderung und Unternehmen fördert so den regen Austausch in Forschung, Entwicklung und Innovation.

Im Zeitraum Jänner 2017–April 2018 wurden an der unibz externe Fördermittel für die Forschung im Ausmaß von € 5.850.562 akquiriert. Über € 1.300.000 Euro stammen dabei aus Kooperationsprojekten mit Unternehmen über indirekte europäische Förderprogramme (EFRE, Interreg Italien-Österreich), weitere über € 1.400.000 aus insgesamt 45 Forschungsaufträgen an die Universität und aus direkter Forschungsfinanzierung oder dem Sponsoring von Forschungskongressen.

Anzahl der Ausbildungs- und Orientierungspraktika von Studierenden unibz im Jahr 2017

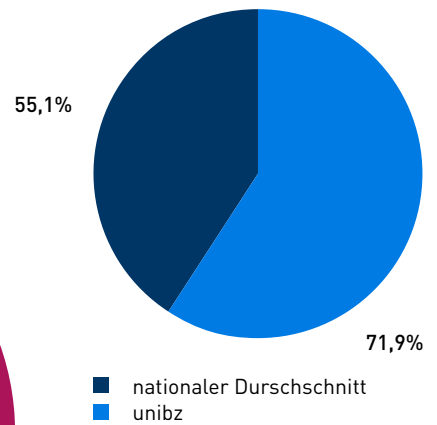
- Fakultät für Design und Künste
- Fakultät für Informatik
- Fakultät für Naturwissenschaften und Technik
- Fakultät für Bildungswissenschaften*
- Fakultät für Wirtschaftswissenschaften



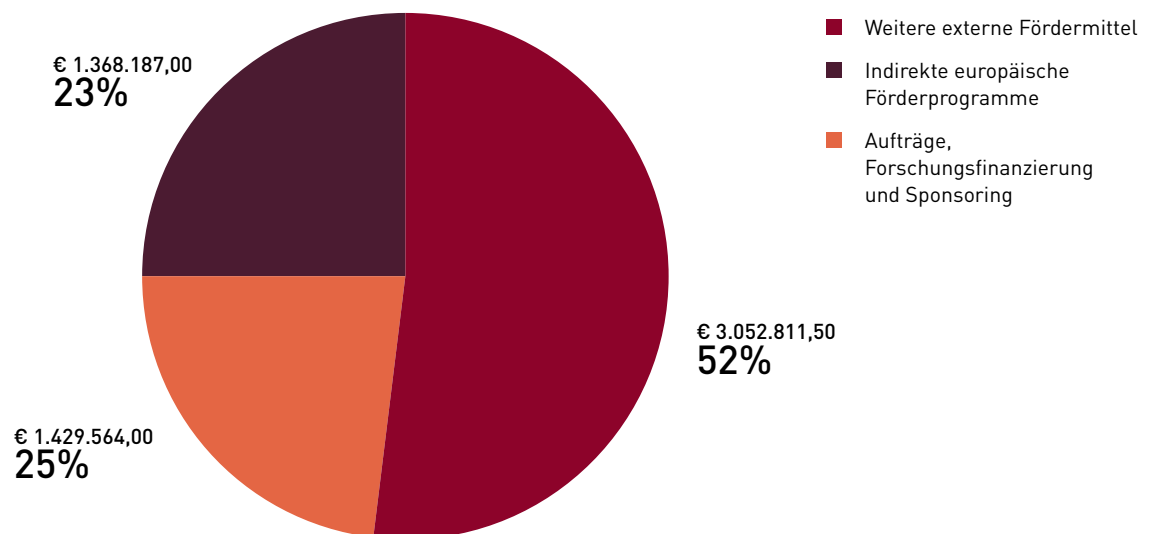
*mit Ausnahme vom Master in Bildungswissenschaften für den Primarbereich

Indagine Almalaurea

Die Almalaurea-Umfrage "Condizione occupazionale" 2018 zeigt die Beschäftigungssituation der Absolventen(innen) ein Jahr nach Studienabschluss.



Externe Fördermittel 2017—18



KOOPERATIONSPARTNER, WIRTSCHAFTS- UND SOZIALVERBÄNDE IN SÜDTIROL, MIT DENEN DIE UNIBZ ZUSAMMENARBEITET



Die Liste erhebt
keinen Anspruch auf
Vollständigkeit

[AFI Arbeitsförderungsinstitut](#)

[Agentur für Energie Südtirol KlimaHaus](#)

[Autonome Provinz Bozen, Deutsches Schulamt](#)

[Autonome Provinz Bozen, Italienisches Schulamt](#)

[Autonome Provinz Bozen, Ladinische Kultur und Ladinisches Schulamt](#)

[Betrieb für Sozialdienste Bozen BSB](#)

[Bezirksgemeinschaften in Südtirol](#)

[Caritas Diözese Bozen-Brixen](#)

[EURAC Research](#)

[Fraunhofer Italia](#)

[Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen](#)

[IDM Südtirol](#)

[Südtiroler Bauernbund](#)

[Südtiroler Beratungsring für Obst- und Weinbau](#)

[Südtiroler Kinderdorf](#)

[Unternehmerverband Südtirol](#)

[Versuchszentrum Laimburg](#)

[Wirtschaftsverband Handwerk und Dienstleister lvh.apa](#)

Firmenindex

- 
- The background of the page is a scenic photograph of a mountain town during autumn. In the foreground, there are trees with vibrant orange and yellow leaves. In the middle ground, a town is built into a valley, with a prominent church spire visible on a hillside. The background shows steep, forested mountains under a clear sky.
- | | | | |
|----|---|----|---|
| 14 | ACS Data Systems AG | 30 | KPMG |
| 15 | Arrow ECS AG | 31 | Leitner Unternehmensgruppe |
| 16 | Athesia Unternehmensgruppe | 32 | Maccaferri Innovation Center GmbH |
| 17 | Autotest Südtirol GmbH | 33 | Microtec GmbH |
| 18 | Brandnamic GmbH | 35 | Oberalp AG |
| 19 | Cora Happywear GmbH | 36 | Pan Tiefkühlprodukte GmbH |
| 20 | Doppelmayr Seilbahnen GmbH | 37 | Röchling Gruppe |
| 21 | Dr. Schär AG | 38 | Rotho Blaas GmbH |
| 22 | Fercam AG | 39 | Schwabe Pharma Italia Srl |
| 25 | Frener & Reifer GmbH | 40 | Seppi M. AG |
| 26 | GKN Unternehmengruppe (Bruneck) | 41 | Würth GmbH |
| 27 | Grandi Salumifici Italiani AG | 42 | Würth Phoenix GmbH |
| 28 | HOPPE Holding AG | 43 | Zuegg Com GmbH |
| 29 | Ivoclar Vivadent Manufacturing GmbH | | |



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

IT Solution Provider

Webseite

www.acs.it

E-Mail Adresse

info@acs.it

Standorte

Hauptsitz in Bozen, Brixen (BZ), Trient,
Venedig, Verona

Beschäftigte

50-249

Kurzbeschreibung

ACS Data Systems ist ein innovativer IT Solution Provider im Bereich Software, Hardware, Cloud, Print und Communication. Mit Kompetenz und Know-How in den verschiedenen IT-Bereichen und dank seiner spezialisierten und zertifizierten Mitarbeiter ist ACS in der Lage strategische IT-Projekte umzusetzen. Als Spezialist in den Bereichen Virtualisierung sowie die Digitale Transformation, unterstützt ACS seine Kunden auf deren Weg in die Industrie 4.0. Die Kompetenzzentren sind auf die digitalen Bedürfnisse der Kunden maßgeschneidert und bieten Unternehmen IT-Lösungen sowie Support in deren Arbeit. Den Mitarbeitern wird ein innovatives Arbeitsumfeld geboten, in einem Sektor der sich in kontinuierlicher Evolution befindet. ACS Data Systems ist Branchenführer seit 1983.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob

Profilanforderungen

Interesse für IT und Innovationen

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen
- Design
- Kommunikationswissenschaften

Ansprechpartner

Philipp Karl

TECHNOLOGIETRANSFER

Forschungsthemen für eine

Zusammenarbeit mit unibz

- Virtualisierung
- Digital Transformation
- New Technology
- Communication

Ansprechpartner

Philipp Karl



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

IT

Webseite

www.arrowecs.it, www.arrow.com

E-Mail Adresse

info.ecs.it@arrow.com

Standorte

Bozen, Mailand, Rom

Beschäftigte

50-249

Kurzbeschreibung

Arrow Electronics ist ein globaler Anbieter von Produkten, Dienstleistungen und Lösungen für Anwender elektronischer Komponenten und EDV-Lösungen für Firmen, mit einem Umsatz von 26,8 Milliarden USD im Jahr 2017. Als Fortune-150-Unternehmen mit 18.800 Mitarbeitern weltweit, dient Arrow als Supply Channel Partner für über 150.000 Kunden mittels eines weltweiten Netzwerks mit 345 Standorten in mehr als 80 Ländern. Arrow ECS, eine Division der Arrow Electronics Inc., ist ein Value-Added Distributor, der sich auf die Bereitstellung von Produkten und Lösungen im Information Technology Bereich fokussiert hat. Arrow bietet seinen Kunden und Lieferanten – den besten Technologie-Unternehmen der Welt – außergewöhnlichen Wert durch Mitarbeiter mit Erfahrung und hohe Professionalität.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob

Profilanforderungen

Sie können sich im Careers@Arrow Portal bewerben: <https://www.arrow.com/en/careers/careers-at-arrow>

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik

Ansprechpartner

Laura Moretti



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Medien & Druck, Handel & Verlag, Touristik, Energie, Telekommunikation

Webseite

www.jobs.athesia.com

E-Mail Adresse

personal@athesia.it

Standorte

Hauptsitz in Bozen, Südtirol, Bayern, Nordtirol und Trentino

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Die Athesia-Gruppe hat ihren Ursprung im fernen Jahr 1888. Zeitung, Druck, Buch, Papier, Lehrmittel—In dieser Reihenfolge ist Athesia im vergangenen Jahrhundert gewachsen. Die Gründer wollten eine Zeitung schaffen und wirtschaftlich konsolidieren. Daraus ist ein vielseitiges Unternehmen entstanden. So engagiert sich Athesia heute verstärkt auch in anderen Branchen wie Onlinemedien, Touristik, erneuerbare Energien und Telekommunikation. Die Unternehmensgruppe zählt mit ca. 1.400 Mitarbeitern zu den größten und traditionsreichsten Arbeitgebern Südtirols.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

Wir suchen Menschen, welche begeisterungsfähig sind, sich mit unserem Land und unseren Leuten identifizieren und lokale/regionale attraktive Entwicklungsmöglichkeiten suchen.

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Kommunikationswissenschaften

Ansprechpartner

Verena Mitterutzner

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Gründung von verschiedenen Start-ups (letzthin z.B. www.cippy.it; www.sentres.com)

Ansprechpartner

Verena Mitterutzner



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Automotive—Zulieferer

Webseite

www.autotest.it

E-Mail Adresse

info.franzensfeste@autotest.it

Standorte

Franzensfeste (BZ), Iggingen (DE), Eisenach (DE), Bratislava (SK)

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Autotest ist ein etablierter System-Bauteillieferant in der Automobilzulieferindustrie für hochwertige Produkte, vorwiegend für Klein- und Mittelserien im Interieur- und Exterieur. Unser Kompetenzspektrum: Projektmanagement, Forschung und Entwicklung, Konzept und Design, Prototypen und Modellbau, Digitale Konstruktion, Formenbau und Bauteiloptimierung, Produktion, Lackierung, Veredelung, Montage und Versand. Unsere Fertigungstechniken: Produkte aus Polyurethan (Duroplast) und mit Verstärkungstoff, Produkte aus diversen Thermoplasten, Produkte aus Metalle.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

Projektmanager, Application Engineer, Industrial Engineer, Softwareentwickler (siehe Stellenausschreibungen auf www.autotest.it)

Gesuchte Studienrichtungen

- Informatik
- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Elfriede Bacher

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Forschungsprojekte im Bereich Motorenbau, Ventile, Led Beleuchtung

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unibz

3D-Druck

Ansprechpartner

Ingo Katz



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Marketing, Softwareentwicklung

Webseite

www.brandnamic.com

E-Mail Adresse

info@brandnamic.com

Standorte

Brixen und Meran (BZ)

Beschäftigte

50-249

Kurzbeschreibung

Wir sind eine auf Hotels und Destinationen spezialisierte Full-Service-Marketingagentur mit 360° Service, der auch von uns entwickelte Online-Produkte umfasst. Mit über 70 Mitarbeitern sind wir eine der größten Agenturen im Alpenraum und bedienen Kunden aus Italien, Österreich, Schweiz und Deutschland. Unser Produktportfolio beinhaltet die Bereiche Mediendesign, Web (Programmierung von Webseiten sowie Entwicklung von Webprodukten und Softwarelösungen), Advertising (Mediaplanung, SEO & Social Media), Texting in allen gewünschten Sprachen, Kundenservice (Betreuung und Produktschulung), Projektmanagement sowie strategische Beratung unserer Kunden. Für unsere Kunden maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand zu schaffen, ist uns oberste Priorität – dies tun wir stets mit höchstem Qualitätsanspruch und erprobtem Teamwork. Auch deswegen schreiben wir die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter groß und schaffen unter anderem durch besondere Mitarbeiterprogramme hervorragende Arbeitsbedingungen: Unsere Mitarbeiter bilden die Basis unserer Agentur, und der Erfolg dieser Strategie gibt uns recht.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

Siehe <https://jobs.brandnamic.com/stellenangebote>

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Design

Ansprechpartner

Matthias Prader

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Software- und Werbeentwicklung

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unbz

Software und Webprojekte

Ansprechpartner

Matthias Prader



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Nachhaltige Mode für Babys, Kinder und Frauen

Webseite

www.corahappywear.com

E-Mail Adresse

info@corahappywear.com

Standort

Hauptsitz in Steinmannwald bei Leifers (BZ)

Beschäftigte

0-9

Kurzbeschreibung

Cora produziert nachhaltige, praktische und schöne Bekleidung für Babys, Kinder und Frauen. Jedes einzelne Kleidungsstück wird umweltfreundlich produziert und passt sich den Bedürfnissen der Mutter an: Freiheit, Bequemlichkeit und Ästhetik. Unsere Kleider fühlen sich sehr weich auf der Haut von Kindern und Müttern an und hinterlassen ein Gefühl von Weichheit und Bequemlichkeit. Das kommt davon, dass die Kleider aus organischer Baumwolle, Bambus und Eukalyptus hergestellt werden.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

Autonomes Arbeiten, Enthusiasmus, Kreativität, analytisches Denken und Unternehmergeist

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Design
- Kommunikationswissenschaften

Ansprechpartner

Elisabeth Tocca

TECHNOLOGIETRANSFER

Forschungsthemen für eine

Zusammenarbeit mit unbz

- Analyse und Test der bestehenden Materialien wie Bambus und Eukalyptus
- Entwicklung dieser natürlichen Materialien
- Digitale Vermarktung und Verkauf von nachhaltiger Mode

Ansprechpartner

Elisabeth Tocca



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Metallverarbeitende Industrie,
Aufstiegsanlagen

Webseite

www.doppelmayr.com

E-Mail Adresse

dmi@doppelmayr.com

Standort

Lana (BZ)

Beschäftigte

50-249

Kurzbeschreibung

Doppelmayr–Garaventa ist als Technologieführer im Markt für Seilbahnanlagen mit Produktionsstätten und Vertriebsniederlassungen in über 35 Ländern weltweit tätig. Bis heute hat die Gruppe mehr als 14.800 Anlagen für Kunden in über 91 Ländern gebaut. Flexibilität, Know-how und Pioniergeist rüsten den Konzern für die Herausforderungen neuer und traditioneller Märkte. Die innovativen Transportsysteme von Doppelmayr–Garaventa setzen immer wieder neue Maßstäbe. Höchster Komfort und Sicherheit sind die Markenzeichen unserer Anlagen für den Sommer- und Wintertourismus sowie im städtischen Verkehr. Unsere Materialflusssysteme und Lawinensprengbahnen überzeugen durch Effizienz und Leistung. Ganzjährige Konzepte für die touristische Entwicklung runden unser umfangreiches Portfolio ab. Doppelmayr–Garaventa bietet seinen Kunden höchste Qualität in modernem Design, mit benutzerfreundlichen Lösungen und exzellentem Service. Von der ersten Idee bis zur Fertigstellung des Projektes... und darüber hinaus.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob

Profilanforderungen

- Italienisch, Deutsch und Englischkenntnisse
- Fähigkeiten je nach gewünschter Abteilung (technisch oder administrativ)

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Personalbüro

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

- Bereich Technik/Engineering
- Bauingenieurwesen, Mechanik, Elektromechanik

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unbz

- Entwicklung elektromechanischer Technologien/Bausimulationen
- FEM

Ansprechpartner

Personalbüro



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Lebensmittelindustrie

Webseite

www.drschaer.com

E-Mail Adresse

info.it@drschaer.com

Standorte

Hauptsitz in Burgstall (BZ), 15 Produktions- und Vertriebsstandorte in neun Ländern

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Weltweit vertrauen Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen auf die Kompetenz von Dr. Schär. Vor mehr als 35 Jahren begann die Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens als Pionier in einem Nischenmarkt. Mit glutenfreier Ernährung wurde das Unternehmen aus Südtirol zum Marktführer in Europa. 2013 wurde das Portfolio um den Geschäftsbereich Medical Nutrition erweitert, es entstanden innovative diätische Lebensmittel für medizinische Zwecke. Im Fokus der Produktentwicklung, mit den Kernmarken Schär, Mevalia und Ceres MCT, steht die Innovation. In 15 eigenen Produktions- und Vertriebsstandorten in neun Ländern arbeiten wir für einen weltweiten Markt und eine gemeinsame Mission: Wir verbessern das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

- Sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeit, hohe Motivation
- Innovationsfähigkeit
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch, Italienisch und Englisch, weitere Sprache von Vorteil

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen
- Agrar- und Umweltwissenschaften
- Kommunikationswissenschaften

Ansprechpartner

Nicole Stampfer

TECHNOLOGIETRANSFER

Forschungsthemen für eine

Zusammenarbeit mit unbz

Auf Anfrage in den verschiedenen Fachbereichen (bsp. Agrarprojekte, Marktforschung, Engineering)

Ansprechpartner

Katrin Pohl



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Logistik und Transport

Webseite

www.fercam.com

E-Mail Adresse

info@fercam.com

Standorte

Hauptsitz in Bozen, 91 Filialen weltweit

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Fercam ist ein internationales Unternehmen mit Sitz in Bozen, das nationale und internationale Logistik- und Güterverkehrsdienstleistungen anbietet; das Unternehmen bietet Dienstleistungen im Landtransport (mit Lastkraftwagen und intermodalen Lösungen), im Wasser- und Lufttransport sowie Umzugsdienste an. Fercam beschäftigt 1900 Mitarbeiter international, verteilt auf 91 Niederlassungen (64 in Italien, 22 in der EU, 5 außerhalb der EU) und ist in 5 Divisionen (Geschäftsbereiche) gegliedert, die jeweils auf eine Reihe von Dienstleistungen spezialisiert sind: Air&Ocean, Transport, Logistik, Distribution, Gondrand. Die folgenden Funktionen sind in der Zentrale in Bozen angesiedelt und unterstützen die italienischen und ausländischen Niederlassungen: HR, Vertrieb & Marketing, Qualität & Umwelt, IT, Verwaltung, Controlling, Einkaufsbüro, Rechts- und Versicherungsabteilung, Bilanz- und Steuerwesen. Fercam arbeitet mit Matt&Partner zusammen, mit dem sie die Unternehmensstrategie 2015-2020 umrissen und definiert hat. Der strategische Plan Fercam2020 sieht transversale Umstrukturierungen vor, deren Hauptziel die Innovation und Erneuerung von Prozessen ist, um auf dem internationalen Markt weiter zu wachsen und die hohe Wettbewerbsfähigkeit aufrecht zu erhalten. Fercam ist ein ständig wachsendes und expandierendes Unternehmen. Der Umsatz 2016 beläuft sich auf 679 Mio. € und das Ziel ist ein Umsatz von 1 Mrd. € bis 2020.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob

Profilanforderungen

- Sprachkenntnisse (Englisch/Italienisch)
- Interesse an Innovation
- Analysekompetenzen und Problem Solving
- Sozialkompetenzen

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen
- Kommunikationswissenschaften

Ansprechpartner

Elena Arnoldo

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Die wichtigsten F&E-Programme der letzten Jahre waren:

- Infrastruktur & IT-Forschung,
- Verbesserungen in Vertrieb und CRM/Verbesserung der Services für Geschäftspartner
- F&E Logistik
- F&E Transporte

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unibz

- Human Resources
- Information Technology
- Supply Chain
- Qualität und Umwelt

Ansprechpartner

Elena Arnoldo



Ein Bewerbungsgespräch während
des Job Speed Datings, unibz Campus
Bozen, April 2017



Ein Bewerbungsgespräch während
des Job Speed Datings, unibz Campus
Bozen, April 2017



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Metallindustrie

Webseite

www.frener-reifer.com

E-Mail Adresse

info@frener-reifer.com

Standorte

Brixen (BZ), Augsburg (DE), Paris (FR),
London (UK) und New York (US)

Beschäftigte

50-249

Kurzbeschreibung

Frener & Reifer ist ein weltweit tätiges, innovatives Fassadenbauunternehmen mit Hauptsitz in Südtirol, Italien. Als Lösungsentwickler plant, fertigt und montiert Frener & Reifer Sonderkonstruktionen aus Glas, Metall und anderen Materialien für anspruchsvolle Bauherren und Investoren nach dem Entwurf international renommierter Architekten. Die Niederlassungen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und den USA, setzen die vom Mutterhaus entwickelten Lösungen maßgeschneidert für die jeweiligen Märkte um. Das vor über 40 Jahren gegründete Traditionsunternehmen, realisiert heute als modern strukturierter Betrieb sowohl hochkomplexe Gebäudehüllen für internationale Großprojekte, als auch exklusive architektonische Sonderanfertigungen.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

Wir sind immer auf der Suche nach qualifiziertem Nachwuchs- und gut ausgebildeten Fachkräften. Diese profitieren von unserer langjährigen Erfahrung, unseren weltweiten Projekten und von der Aussicht auf eine internationale oder lokale Karriere.

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Doris Moos von Seiller

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

- Innovation bzw. F&E im Bereich: integrale Fassaden, dynamische und autoreaktive Fassaden, Freiformfassaden Digitalisierung des Bauwesens, Lean Construction, Medienbruchfreie Prozesse
- Zusammenarbeit mit Universitäten im In- und Ausland, der IDM, der EURAC und dem Technologiepark Südtirol NOI

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unbz

- Fassadendesign und -Engineering
- Industrie 4.0
- Lean Construction
- Prozessdigitalisierung
- Agile Organisation

Ansprechpartner

Michael Reifer



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Automotive

Webseite

www.gkn.com

E-Mail Adresse

Nicole.Baumgartner@gkndriveline.com

(GKN Driveline Bruneck AG)

Manfred.Oberjakober@gkn.com

(GKN Sinter Metals AG)

Standorte

Bruneck, Sand in Taufers, Welsberg (BZ)

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Der Konzern „GKN plc“ ist weltweit Zulieferer für die Automobil-, Geländefahrzeug-, sowie Luft- und Raumfahrtbranche und beschäftigt ca. 55.000 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt. Im Pustertal ist GKN mit vier Standorten vertreten: GKN Driveline in Bruneck und Welsberg, GKN Sinter Metals in Bruneck und Sand in Taufers mit insgesamt rund 1400 Beschäftigten. Die beiden Unternehmen produzieren hochtechnologische Antriebssysteme, Getriebe und Bauteile für PKW's, SUV's (Sport Utility Vehicles), Komponenten für den Land- und Industriefahrzeugsektor, sowie allgemeine Industrieanwendungen.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

Studierende und AbsolventenInnen

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Nicole Baumgartner

(GKN Driveline Bruneck AG)

Manfred Oberjakober

(GKN Sinter Metals AG)

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

- Elektromobilität im allgemeinen
- Hybrid- und Elektroantriebe bzw. deren Komponenten (Getriebe, eMotor, Inverter)
- Alternative Materialien
- Alternative Fertigungsprozesse (z.B. additive manufacturing)
- Industrie 4.0
- Intelligente Produktion in komplexen Fertigungsprozessen (vorrausschauende Qualität)

Grandi Salumifici Italiani AG

Grandi Salumifici Italiani



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Lebensmittel

Webseite

www.grandisalumificiitaliani.it

E-Mail Adresse

candidature@grandisalumificiitaliani.it

Standorte

Hauptsitz in Modena, Werke in Südtirol, Emilia Romagna, Toskana

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Grandi Salumifici Italiani wurde 2001 aus der Joint Venture der Genossenschaft Unibon und des Privatunternehmens Senfter gegründet, zwei bedeutenden Unternehmen, die Erfahrung, Ressourcen und typische Produkte ihrer Regionen vereinen: der Emilia Romagna und Südtirol. Das Unternehmen hat sich in wenigen Jahren als italienischer Marktführer in der Produktion von Wurstwaren etabliert. Die Gruppe ist in Italien mit 13 Produktionsstätten und einer Logistikbasis mit einer hoch-modernen technologischen Struktur von über 3000 Quadratmetern, die nach Kriterien der geringsten Umweltbelastung gebaut wurde, vertreten, sowie mit 3 Handelsniederlassungen in Frankreich, Deutschland und Österreich. Ziel von GSI und seiner 1.800 Mitarbeiter ist die Herstellung qualitativ hochwertiger Produkte im Respekt der Tradition und unter Einhaltung sorgfältiger Kontrollen während des Produktionsprozesses, mit einem besonderen Augenmerk auf Innovation und auf die Bedürfnisse der Verbraucher. Dies zeigt sich durch eine Bandbreite an Marken, die auf die verschiedensten Bedürfnisse eingehen können: Casa Modena und Senfter repräsentieren die Exzellenz der traditionellen Wurstwaren, Teneroni ist die Marke für Kinder und Jugendliche und ist zum Synonym für Hamburger aus gekochtem Schinken geworden. Giravolte betreut das Segment der Snacks und Hauptspeisen für die Zielgruppe der Teenager, LiberaMente ist die Marke der Gesundheitsbewussten, die einen ausgeglichenen Lebensstil suchen, aber nicht auf Geschmack verzichten wollen. Die technologische Entwicklung, das Augenmerk auf Produkte und auf die Verbraucherbedürfnisse und Leidenschaft machen GSI zu einem Bezugspunkt im Panorama der italienischen Lebensmittelindustrie.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

- Interesse an den Südtiroler Produktionsstätten, an F&E, Qualitätskontrolle, Produktion, Engineering
- Interesse für die Lebensmittelbranche

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen
- Agrar- und Umweltwissenschaften

Ansprechpartner

Elisa Mirizzi

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Eröffnung unseres Forschungszentrums im NOI Techpark im Oktober 2018. F&E-Aktivitäten in verschiedenen Bereichen von der Entwicklung neuer Produkte im Bereich Wurstwaren und Hauptspeisen bis hin zu neuen Packaging-Lösungen. In der Entwicklungsphase erfolgt die Zusammenarbeit mit externen Lieferanten und anderen Funktionsbereichen im Unternehmen. Darüber hinaus möchte unser Unternehmen auch im Ausland wachsen: Die F&E-Aktivitäten umfassen auch Verbraucherbeforschung, um die Bedürfnisse der Verbraucher zu verstehen und sie in neue und befriedigende Produkte zu übertragen.

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit Unibz

- Beschleunigung der Reifungszeit von Salami oder Speck
- Reduktion oder Eliminierung von Konservierungsstoffen

Ansprechpartner

Francesca Goldoni



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Baubeschlagbranche

Webseite

www.hoppe.com

E-Mail Adresse

info@hoppe.com

Standorte

Italien, Deutschland, Schweiz, Frankreich, Tschechien, Spanien, China, USA, UK, Niederlande, Österreich, Rußland, Ukraine, Türkei, Finland, Schweden, Vereinigte Arabische Emirate

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

1952 gegründet, ist HOPPE heute mit rund 3.000 Mitarbeitern eine weltweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz in der Schweiz. Mit sieben Werken in Europa und den USA und weltweiter Vermarktung gehört das Unternehmen zu den international führenden Beschlagherstellern.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Ingenieurwesen
- Design
- Kommunikationswissenschaften

Ansprechpartner

Norbert Mayr
Heidi Plangger

TECHNOLOGIETRANSFER

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unbz

- Mechatronik
- Design
- Betriebswirtschaft

Ansprechpartner

Norbert Mayr



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Dentalbranche

Webseite

www.ivoclarvivadent.com

E-Mail Adresse

jobs.it@ivoclarvivadent.com

Standorte

Mutterhaus in Schaan (LI), Naturns (BZ)

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Ivoclar Vivadent ist in drei Produktbereichen tätig. Innerhalb dieser Bereiche bieten wir Produkte und Produktsysteme an, die den Zahnarzt und Zahntechniker während des gesamten Behandlungs- und Verarbeitungsprozesses unterstützen und ihnen ästhetische Resultate ermöglichen. Produkte: Direkte Füllungstherapie, festsitzende Prothetik, abnehmbare Prothetik. Unsere Produktionsanlagen werden in Naturns geplant und gebaut.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob

Profilanforderungen

- Prozesstechnik
- Logistik
- Programmierung
- Maschinenbau
- Elektrotechnik

Gesuchte Studienrichtungen

- Informatik
- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Günther Pförtl

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Forschung und Entwicklung wird ausschließlich in unserem Mutterhaus in Schaan (Liechtenstein) betrieben

Ansprechpartner

Günther Pförtl



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Professionelle Serviceleistungen
für Unternehmen

Webseite

<https://home.kpmg.com>

E-Mail Adresse

it-fmauditaly@kpmg.it

Standorte

26 Standorte in Italien

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

KPMG gehört zu den führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen. Ziel des Unternehmens ist das erlangte Know-how den Kunden, der Gemeinschaft und den Finanzmärkten weiterzugeben. Die Unternehmen, welche mit KPMG zusammenarbeiten, bieten den Kunden multidisziplinäre Serviceleistungen an, wobei exzellente und internationale Standards eingehalten werden. Mit mehr als fünftausend Kunden und einem kompletten Portfolio an Serviceleistungen, kann das Unternehmen die Ansprüche des nationalen und internationalen Marktes erfüllen. Das Network KPMG gehört in Italien zu den wichtigsten Plattformen im Bereich professioneller Serviceleistungen.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob

Profilanforderungen

Wir suchen nach jungen angehenden Absolventen(innen) und Alumni, welche Studiengänge in Wirtschaftswissenschaften und Naturwissenschaften besucht haben, gute Kenntnisse in den Sprachen Englisch und Deutsch mitbringen und Interesse an einen professionellen Werdegang im Bereich Serviceleistungen für Unternehmen haben.

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Susanna Zanderigo

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

- Studie und Analyse der Innovationen zu den buchhalterischen Prinzipien auf nationaler und internationaler Ebene (IFRS)
- Studie und Analyse zum Thema Industrie 4.0
- Hilfestellung für Unternehmen im Bereich Implementation von IT- und Organisationsprojekten

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unibz

- Betriebsorganisation
- Unternehmensstrategie
- Accounting
- Kontrolle in der Verwaltung und im Finanzbereich

Ansprechpartner

Klaus Riccardi



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Metallindustrie—Anlagebau

Webseite

www.leitner-ropeways.com

E-Mail Adresse

personal@leitner-ropeways.com

Standorte

Hauptsitz in Sterzing (BZ), Filialen in Italien, Österreich, Deutschland, Frankreich, Slowenien, USA, Kanada, China, Indien

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Die Unternehmensgruppe LEITNER vereint international konkurrenzfähige Technologieunternehmen unter einem Dach. So zählen LEITNER-Ropeways und Prinoth zu den weltweit führenden Herstellern von Seilförderanlagen bzw. Pisten- und Kettennutzfahrzeugen. Demacenko vervollständigt die alpinen Geschäftsbereiche mit innovativen Systemlösungen zur Schneeerzeugung. Seit einigen Jahren setzt Leitwind das technologische Know-how zur Entwicklung leistungsstarker Windkraftanlagen ein. Große Erfolge werden auch mit den urbanen Personentransportsystemen der Marke Minimetro sowie den Materialseilbahnen der Marke Agudio erzielt.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

- Kritisches Denken, Eigeninitiative und Selbstverantwortung
- Unternehmerisches Handeln
- Interkulturelle Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Persönlichkeit

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Magdalena Faltner



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Umwelt- und Bauingenieurwesen

Webseite

www.maccaferri.com/innovation-center

E-Mail Adresse

hq.mic@it.maccaferri.com

Standorte

Mutterhaus in Bologna, F&E in Bozen

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Das Maccaferri Innovation Center S.r.l. (MIC), ein Unternehmen, das vollständig von Officine Maccaferri S.p.a. kontrolliert wird, operiert als innovatives Forschungszentrum für die Tochtergesellschaften der Maccaferri Industrial Group zur Förderung der Innovation in Bezug auf Produkte, Prozesse und Lösungen, die als wichtiges und wesentliches Element für die Entwicklung von erfolgreicher Unternehmen verstanden werden. Das MIC führt in Zusammenarbeit mit internen und externen Strukturen Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten zur Definition neuer Produkte und/oder Lösungen im Bereich Ingenieurbau- und Umwelttechnik durch: die Tätigkeiten reichen von der Realisierung von Schutzbauten für Land, Strömungen und Küstenlinien über den Bau von Straßen- und Eisenbahnwerken oder Bauten für die Abfallwirtschaft bis hin zu Produktinnovationen im Stahlbau und/oder geosynthetische Stoffe. Officine Maccaferri S.p.a. (Muttergesellschaft des MIC), gegründet 1879 in Bologna, ist das historische Unternehmen, um das sich die Maccaferri Industrial Group entwickelt hat. Von Beginn an ein Bezugspunkt auf globaler Ebene in der Planung und Ausführung von Arbeiten zum Erosionsschutz, investierte das Unternehmen beständig in die Erweiterung des Produkt- und Lösungsangebots in den Bereichen Ingenieurbau- und Umwelttechnik und konsolidierte so im Laufe der Jahre viele innovative industrielle und wirtschaftliche Tätigkeiten weltweit.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

- Absolventen im Umwelt/Bauingenieurwesen mit Durchschnittsnote 27/30
- Ausgezeichnete Kenntnisse der italienischen Sprache (Niveau C2) und gute Kenntnisse der englischen Sprache (Niveau B2)
- Gute Computerkenntnisse
- Verfügbarkeit für nationale und internationale Reisen sowie Eigeninitiative und Lernbereitschaft

Gesuchte Studienrichtungen

- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Francesco Ferraiolo

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Zusätzlich zu den internen F&E-Aktivitäten hat das MIC erfolgreich mehrere Projekte im Rahmen der Programme LIFE (EU), EFRE und LG14/2006 (Autonome Provinz Bozen) eingereicht. Es unterhält verschiedene Kooperationen mit nationalen und internationalen Universitäten und Forschungs- und Entwicklungszentren (u.a. Politecnico di Milano, Università di Trento, Università di Padova, Università IUAV di Venezia, Freie Universität Bozen, ISMGEO, Organic Spintronics, Colorado State University, TRI Environmental, TSUS Bratislava, Indian Institute of Technology).

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unibz

- Schutzbauten gegen Steinschlag
- Strömungskontrollen
- Erosionsschutzstrukturen
- Umweltverträglichkeitsprüfungen
- Studien zur Verbesserung der Leistungsfähigkeit von Produkten/ Dienstleistungen
- Realisierung von Versuchsanlagen
- Materialanalysen

Ansprechpartner

Francesco Ferraiolo



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Softwarelösungen für Qualitätsscanning und Messsysteme für die Holz verarbeitende Industrie

Webseite

<https://microtec.eu>

E-Mail Adresse

info@microtec.eu

Standorte

Hauptsitz in Brixen (BZ), Mestre (VE), Vancouver (CAN)

Beschäftigte

50-249

Kurzbeschreibung

Microtec ist Technologieführer im Bereich der intelligenten Erkennung der Holzeigenschaften für die Optimierung in der Holzverarbeitenden Industrie. Es gibt keinen Prozess, der nicht durch entsprechende Systeme von Microtec rationalisiert, optimiert und beschleunigt wird. Die gebündelte Konzentration und Spezialisierung auf den Wertstoff Holz in all seinen Formen macht aus Microtec einen weltweit einzigartigen Ansprechpartner. Über 50 Ingenieure internationaler Herkunft forschen und entwickeln mithilfe modernster Technologien mit dem Ziel, dem Holz die letzten Geheimnisse zu entlocken. Als weltweiter Innovationsleader für biometrische Scanner in der Holz verarbeitenden Industrie setzt das Unternehmen seit 1980 Maßstäbe.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

- Studium (Bachelor oder Master) in Informatik, Elektronik oder Elektronikingenieurwesen
- Teamplayer, gute Englischkenntnisse und Freude am Reisen

Gesuchte Studienrichtungen

- Informatik
- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Margit Pedratscher
Monika Kompatscher

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Wir kooperieren mit diversen Universitäten und Forschungseinrichtungen, wie die Freie Universität Bozen, München, Wien, Strathclyde CUE (UK), Lulea (S), Central Florida (USA), Purdue (USA), HFA Holzforschung Austria (A), Forstliche Versuchsanstalt FVA Freiburg (D), SP Technical Research Institute (S)

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unibz

- Elektronik und Messtechnik
- Automatisierung und Robotik

Ansprechpartner

Marco Boschetti



Ein Forscher bei der Arbeit im Labor.
Fakultät für Wissenschaften und
Technik, unibz Campus Bozen



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Sport- und Bergsportartikel

Webseite

www.oberalp.com

E-Mail Adresse

info@oberalp.it

Standorte

Italien, Deutschland, Österreich, Schweiz, Spanien, Frankreich, Tschechien, Polen, UK, USA

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Die Oberalp Gruppe ist ein management-geführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen. Als Multispezialist im Bergsport mit klarem Fokus auf Design und Innovation, bewegen wir uns als Unternehmen in einem internationalen und dynamischen Umfeld, mit dem ständigen Bestreben durch neue Lösungsansätze innovative Wege einzuschlagen. Mit unseren Eigenmarken Salewa, Dynafit, Pomoca und Wild Country bieten wir Bergsportenthusiasten eine umfangreiche Produktpalette. Unter dem Dach der Oberalp Gruppe vertreiben wir als erfahrener Partner internationaler Unternehmen verschiedene Sportmarken auf nationaler Ebene. Wir verstehen uns dabei nicht nur als Distributor, sondern als „brand builder“ und sind Partner von Marken wie Under Armour, Speedo, Spyder, Fischer und Smith. Die Oberalp Gruppe beschäftigt ca. 600 Mitarbeiter, welche in den verschiedenen Bereichen, von der Ideenfindung bis zur Produktentwicklung und Produktion, im Marketing, im Einzel- und Großhandel, wie auch in der Logistik, der Administration usw. tätig sind. „Positiv zieht Positiv an“ und deshalb suchen wir weltoffene, flexible, an gemeinsamen Zielen hart arbeitende Menschen mit teamorientierter „hands-on Mentalität“. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob

Profilanforderungen

Student(in) oder Absolvent(in) mit sehr guten Sprachkenntnissen in Deutsch, Italienisch und Englisch

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen
- Design
- Kommunikationswissenschaften

Ansprechpartner

Ruth Oberrauch

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Wir versuchen das Bergerlebnis einfacher, sicherer und auch digital zu gestalten. Neue Produkte und Innovation sichern die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens. Wir investieren konstant in Produkt- sowie Materialinnovation und legen einen Fokus auf die Digitalisierung, „Wearable Technologies“ sowie den Ausbau unseres Retail Kanals. Einen hohen Stellenwert hat auch die nachhaltige Entwicklung unserer Supply Chain, angefangen beim Lieferanten bis hin zum Kunden.

Wir arbeiten eng mit alpinen Partnern wie Athleten und der Tiroler Bergrettung zusammen, aber auch mit Universitäten und anderen Institutionen.

Investiert wird in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter, nicht nur in ihrem beruflichen Fachgebiet, sondern auch in ihre alpine Kompetenz, um diese stetig zu verbessern und dadurch wertvolle, nachhaltige Lösungen für alle Bergenthusiasten zu finden.

Ansprechpartner

Ruth Oberrauch



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Lebensmittelindustrie

Webseite

www.pan.it

E-Mail Adresse

info@pan.it

Standort

Leifers (BZ)

Beschäftigte

50-249

Kurzbeschreibung

Pan – Innovation und Tradition in der alpinen und mediterranen Küche. In Südtirol, der Sonnenterasse der Alpen, treffen alpine Bodenständigkeit und mediterrane Lebenslust aufeinander. Leben und Kultur sind hier alpenländisch geprägt und doch strahlt seit jeher auch die Wärme des Südens durch das Land im Gebirge. Als Ausdruck dieser Lebensart finden sich auch auf der Speisekarte kulinarische Kombinationen der besonderen Art. Bandnudeln mit Kräutern lachen ebenso wie Kaiserschmarrn von der Karte. Traditionell und authentisch, zugleich innovativ und frisch, das ist Südtirol, das ist das Beste aus zwei Welten. Seit 1888 hat Pan seinen festen Standort in Südtirol und ist damit Teil dieser Welt des Genießens auf höchstem Niveau. Pan produziert und entwickelt tiefgekühlte Spezialitäten, die Symbol der alpinen und mediterranen Küche sind und exportiert diese in die weite Welt. Im Mittelpunkt stehen die Menschen und der Respekt der Umwelt.

PAN in Zahlen:

- 35 km Strudel werden täglich produziert
Luftlinie Bozen – Meran
- 75% werden weltweit exportiert
- 6.000 Tonnen frische Äpfel verwenden wir jedes Jahr für die Herstellung unserer köstlichen Strudel

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

Wir suchen nach motivierten, weltoffenen und perfekt 3-sprachigen StudentInnen, welche ihre erste Arbeitserfahrung in einem international tätigen Unternehmen sammeln möchten.

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen
- Agrar- und Umweltwissenschaften

Ansprechpartner

Thomas Pernstich

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Die Firma Pan betreibt ein eigenes Labor und eine eigene Entwicklungsabteilung. Zudem verfolgen wir ein gemeinsames Forschungsprojekt mit der Freien Universität Bozen an der Fakultät für Naturwissenschaften und Technik.

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unibz

Auf Anfrage

Ansprechpartner

Karl Huber



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Kunststoffe für technische Anwendungen

Webseite

www.roechling.com

E-Mail Adresse

job@roechling-automotive.it
info.leifers@roechling-automotive.it

Standort

Leifers (BZ)

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Die weltweit operierende Röchling-Gruppe steht mit einem Umsatz von € 1.700.000.000 und über 9.000 Mitarbeiter an 88 Standorten in 25 Ländern für Kompetenz in Kunststoff. Vom Halbzeug bis zum komplexen System nutzen wir das einzigartige Innovationspotenzial dieses Werkstoffs.

Profil Automotive: Produkte für geringeren Verbrauch und höheren Komfort. Röchling Automotive ist mit über 4.800 Mitarbeitern Ihr Partner für integrierte Systemlösungen auf den Gebieten Aerodynamik, Antrieb und Neuer Mobilität. Mit 42 Standorten auf 4 Kontinenten sind wir global aufgestellt. An 4 Entwicklungszentren arbeiten unsere Ingenieure für nahezu alle Fahrzeughersteller an den aktuellen Herausforderungen der Automobilindustrie: Verminderung von Emissionen, Gewicht und Treibstoffverbrauch.

Der Sitz Leifers ist Teil der Röchling Automotive Gruppe. Aerodynamics: Die Reduktion der Fahrwiderstände über die Aerodynamik hilft, CO₂-Emissionen und den Energieverbrauch zu senken. Unsere leichtgewichtigen Unterbodenverkleidungen und steuerbaren Luftklappensysteme setzen Benchmarks.

Powertrain: Auch die Peripherie der Motoren trägt maßgeblich dazu bei, Emissionen zu minimieren. Luftansaugstrecken, Wasserkreisläufe und Abgasnachbehandlung mit Hilfe von SCR-Tanksystemen: Innovationen von Röchling Automotive stehen für mehr Effizienz.

New Mobility: Neue Energielieferanten wie Batteriesysteme und Brennstoffzellen treiben die Automobilindustrie und uns selbst voran. Unsere Lösungen finden sich bereits in den Fahrzeugen verschiedener Hersteller. An neuen Konzepten wie beispielsweise induktiven Ladesystemen wird ebenso mit Nachdruck geforscht wie an der Gewichtsreduktion. Wir vernetzen und bündeln Kompetenzen, um lokal sowie global für Sie als Kunden einen Fullservice bei höchster Qualität zu bieten, getreu unserem Motto „Boost your efficiency“.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

Universitätsabschluss in wissenschaftlichen Studienrichtungen, auch Ingenieurwesen. Gute Kenntnisse der englischen Sprache und vorzugsweise auch der deutschen Sprache

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Arianna Mastella
Flavio Caligiuri

TECHNOLOGIETRANSFER

Ansprechpartner

Tamara Tonioni
Vincent Mauroit
Fabrizio Chini



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Handel

Webseite

www.rothoblaas.com

E-Mail Adresse

info@rothoblaas.com

Standorte

Hauptsitz in Kurtatsch (BZ) mit mehreren Tochtergesellschaften weltweit

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Alpines Herz, internationaler Geist. Rothoblaas ist ein multinationales Unternehmen mit Ursprung in den Südtiroler Alpen, welches marktführend in der Entwicklung von technologisch hochwertigen Lösungen für den Holzbau ist. Seit jeher der Entwicklung von neuen Lösungen zur qualitativen Verbesserung der Branche verpflichtet, repräsentiert Rothoblaas heute eine der bedeutendsten Realitäten weltweit in der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen für den Holzbau und exportiert sein Know-how vom Herzen der Alpen in die Welt. Alle im Hauptsitz ansässigen Abteilungen (HR, ICT, BI&ERP, Accounting, Customer Service, u.a.) arbeiten zentralisiert an der Umsetzung der verschiedenen fachspezifischen Prozesse der gesamten Holding. Alle Mitarbeiter sprechen zwischen 3-4 Fremdsprachen, um sicherzustellen, dass der Service weltweit in den fünf Firmensprachen Italienisch, Deutsch, Englisch, Spanisch und Französisch garantiert wird.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

- IT Skills: Windows Server 2016, SQL Server, Office 365, Ubuntu, Italienisch- und Englischkenntnisse
- ERP: Allgemeine Kenntnisse über ERP- und BI-Systeme, Datenbankkenntnisse, Italienisch- und Englisch-Kenntnisse
- Marketing: Digital Tools, Social Media und Adobe Kenntnisse
- Ingenieurwesen: Supply Chain Management
- Allgemein Sprachkenntnisse: Deutsch, Italienisch, Englisch, Französisch, Spanisch
- Voraussetzung für fast alle Stellen sind mindestens 3 Sprachen fließend davon Englisch oder Italienisch zwingend notwendig. Hauptsitzsprache Italienisch; Managementsprache Italienisch und Englisch

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen
- Kommunikationswissenschaften

Ansprechpartner

Sybille Melchiori



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Pharmasektor

Webseite

www.schwabe.it

E-Mail Adresse

info@schwabe.it

Standort

Neumarkt (BZ)

Beschäftigte

50-249

Kurzbeschreibung

Schwabe Pharma Italia, in Vergangenheit Loacker Remedia gegründet von Rainer Loacker, weist 30 Jahre Erfahrung in der sanften Pflege, speziell von Kindern und Müttern, dank pflanzlicher und homöopathischer Heilmittel auf. Schwabe Pharma Italia ist Teil der Gruppe Dr. Willmar Schwabe Pharmaceuticals. Hierbei handelt es sich um ein deutsches Unternehmen, welches in der ganzen Welt präsent ist und seit 1866 Heilmittel mit pflanzlichen Inhaltsstoffen, die dank der Tradition wirksam und sicher sind, produziert. Schwabe verfolgt alle Phasen des Anbaus der Pflanzen bis zur Entstehung des Arzneimittels, welches unter rigorosen wissenschaftlichen Standards hergestellt wird. Wichtige Tätigkeiten: Entwicklung, Produktion und Vertrieb der pflanzlichen Arzneimittel in Italien.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Einstiegsjob

Profilanforderungen

- Angehende(r) Absolvent(in) in der Buchhaltung (Arbeitsvertrag des Typs „berufsspezialisierende Lehre“)
- Laurea breve in Wirtschaftswissenschaften
- Ausgezeichnetes Organisationstalent, ausgezeichnete Fähigkeit in der Verwaltung von Fälligkeiten und Prioritäten
- Gute Kenntnisse des MS Office Packets
- Ausgezeichnete Kenntnisse in der italienischen Sprache und gute Kenntnisse in der deutschen Sprache

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft

Ansprechpartner

Lorenza Avena

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Schwabe Pharma Italia vermarktet und liefert gesundheitsbezogene Produkte: Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetikprodukte und „dispositivi medici“. Die Entwicklung unterliegt einer starken Zusammenarbeit zwischen dem Mutterunternehmen (in Kalsruhe, Deutschland) und den Zulieferanten, welche die lokale Produktion betreuen. Unternehmensintern besteht die Abteilung R&S aus technischen Profilen wie Chemiker, Absolventen CTF, Apotheker und Biologen, welche Diagnosen über die wissenschaftliche Wirksamkeit, Machbarkeitsstudien in Einhaltung der italienischen und europäischen Vorschriften erstellen.

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unibz

Schwabe Pharma Italia benötigt technische Professionalität für die eigenen Tätigkeiten im R&S Bereich.

Ansprechpartner

Lorenza Avena



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Landmaschinenbau

Webseite

www.seppi.com

E-Mail Adresse

-

Standort

Kaltern (BZ)

Beschäftigte

50-249

Kurzbeschreibung

Maschinen für die professionelle Landwirtschaft, für die Pflege des öffentlichen Grüns und für die Forstwirtschaft. Unsere Produktpalette umfasst sowohl Schlägel- als auch Kreiselmulchgeräte, Lösungen für die Unterstammpflege in Weinbergen und Obstplantagen und Mulchgeräte mit großen Arbeitsbreiten für den Einsatz im Ackerbau, Flughäfen oder Parks. Wir bieten Lösungen für die Pflege des Grüns entlang von Straßen und Eisenbahnen und an Wasserwegen. Forstmulcher für Traktoren, für Baggeranbau oder für spezielle Forstmaschinen können Gebüsch und Bäume von großem Durchmesser zerkleinern. Des Weiteren, dank der feststehenden Werkzeuge, sind unsere Maschinen in der Lage Steine zu zerkleinern und Boden zu fräsen, wobei gleichzeitig fast jedes Material zerkleinert wird. Die Seppi M. Produkte werden weltweit durch ein Netz von Partnern vertrieben. Diese bieten kompetente Beratung und den Kundendienst vor Ort.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

Maschinenbau, Produktion & Logistik

Gesuchte Studienrichtungen

- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Lorenz Seppi

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Produktentwicklung im Bereich verschleißfeste Materialien, Leichtbau, Mechatronik, Hydraulik

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unbz

Produktentwicklung und Produktionstechnologien

Ansprechpartner

Lorenz Seppi



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Handel mit Befestigungsmaterial

Webseite

www.wuerth.it

E-Mail Adresse

hr@wuerth.it

Standorte

Neumarkt (BZ), Crespellano (BO) und Capena (Roma)

Beschäftigte

>250

Kurzbeschreibung

Die Würth-Gruppe ist heute in 84 Ländern mit über 400 Gesellschaften präsent. In Italien ist das Unternehmen seit 1963 aktiv und seither exponentiell gewachsen. Das Unternehmen ist heute Geschäftspartner von über 240.000 gewerblichen Kunden der Bereiche Automotive, Handwerk, Bau und Industrie. Die drei wichtigsten Logistikzentren in Italien sind: Neumarkt (BZ), auch Rechtssitz des Unternehmens, Capena (Rom Nord) und Crespellano (BO) sowie eine stetig wachsende Anzahl von Verkaufsniederlassungen auf dem gesamten Staatsgebiet (über 120).

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

Ausgezeichnete Kenntnisse in der englischen und/oder deutschen Sprache, Proaktivität, Neugierde und Lust sich einzubringen sind Skills, die bewertet werden, zusätzlich zu den Basiskenntnissen.

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen
- Kommunikationswissenschaften

Ansprechpartner

Alessio Rota

TECHNOLOGIETRANSFER

Forschungsthemen für eine

Zusammenarbeit mit unibz

- E-commerce
- Bereich data scientist
- Big data administration
- Sales area management
- Price management
- Product management

Ansprechpartner

Alessio Rota

Würth Phoenix GmbH



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

IT Consulting

Webseite

www.wuerth-phoenix.com

E-Mail Adresse

info@wuerth-phoenix.com

Standorte

Italien (Bozen & Rom), Deutschland, Ungarn

Beschäftigte

50-249

Kurzbeschreibung

Würth Phoenix, als IT Consulting Unternehmen der Gruppe Würth, bietet bewährte Komplettlösungen im Bereich Business Software und IT System- & Service Management. Mit unseren ERP- und CRM-Lösungen auf Basis von Microsoft Dynamics schaffen wir die Grundlage für optimierte Geschäftsprozesse in den Bereichen Handel, Distribution und Lagerverwaltung. Im Bereich System- und Service Management bieten wir ausgereifte und lückenlos in die IT-Infrastruktur einzubindende Open Source Lösungen.

KARRIERE: EINSTIEGSBEREICHE

Angebote

- Praktikum
- Einstiegsjob
- Praxisbezogene Abschlussarbeit im Unternehmen

Profilanforderungen

- Studienabschluss im Bereich Informatik oder Wirtschaftswissenschaften
- Exzellente analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit
- Hohe Kundenorientierung und Teamfähigkeit
- Fließende Kenntnisse der englischen Sprache, Kenntnisse der deutschen und italienischen Sprache sind wünschenswert
- Interesse am Beratungsgeschäft

Gesuchte Studienrichtungen

- Wirtschaft
- Informatik
- Ingenieurwesen

Ansprechpartner

Kathrin Garbislander

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten—Investitionen in Forschung und Entwicklung

- Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten im Bereich Datacenter—Cloud Management im Zusammenhang mit IoT und Monitoring von Business Critical Services
- Forschung im Bereich high performance computing & event stream processing, Einsatz von folgenden Technologien:
 - Rust <https://www.rust-lang.org>
 - <https://github.com/frankmcsherry/timely-dataflow>; Network Monitoring as a Streaming Analytics Problem <https://mcanini.github.io/papers/sonata.hotnets16.pdf>
 - Computer Vision – Visual Synthetic Monitoring www.alyvix.com (using Computer Vision Technologies to simulate user transaction and to measure the performance of each single transaction)
 - BigData representation & navigation with Grafana
 - BigData— oT Storage for time series with influxdb <https://github.com/influxdata/influxdb>

Forschungsthemen für eine

Zusammenarbeit mit unibz

- Machine Learning—Deep Learning for Anomaly Detection in Datacenter—Cloud Monitoring and IoT—Security;
- BigData—real time stream processing of millions of data and represent them in dashboards like Grafana, Kibana;
- UE User Experience with intuitive design for Web Application (Responsive UX—Design: Device + User + Situation; Virtual & Augmented Reality; AI & UX: AI in the context of UX; UX of Speech: Alexa, Siri, Cortana & Friends; User/Customer Journey & Failure Mapping).

Ansprechpartner

Kathrin Garbislander



UNTERNEHMENS DATEN

Sektor

Lebensmittelindustrie

Webseite

www.zueggcom.it

E-Mail Adresse

info@zueggcom.it

Standorte

Lana (BZ), Freising (DE)

Beschäftigte

0-9

Kurzbeschreibung

Die Zuegg Com GmbH ist in zwei Bereichen tätig: Zutaten sowie Endprodukte in der Lebensmittelindustrie. Wir entwickeln, handeln und vertreiben Produkte in diesen Bereichen in ganz Europa und vermehrt außerhalb Europas unter verschiedenen Marken. Wir sind ein sehr innovatives Unternehmen, das sehr viel in die Forschung und Entwicklung investiert, damit wir unseren Kunden immer neue und innovative Produkte anbieten können. Wir sind seit über 30 Jahren im Agrar- und Ernährungssektor tätig und kümmern uns mit einem Team von hochspezialisierten Fachleuten um alle Aspekte der Lieferkette.

TECHNOLOGIETRANSFER

Tätigkeiten/Investitionen in Forschung und Entwicklung

Kontinuierliche Investitionen in F&E und Zusammenarbeit mit Forschungspartnern

Forschungsthemen für eine Zusammenarbeit mit unibz

Zuegg Com arbeitet eng mit unibz zusammen in laufenden F&E-Projekten zu Gärungsprozessen und Konservierung von Lebensmitteln

Ansprechpartner

Lukas Zuegg

Renzo Nicolodi

