

Internship survey

Praktikumserfahrungen der Unibz-
Studierenden
Ergebnisse der Befragung 2023

Esperienze di tirocinio degli studenti
unibz
Risultati dell'indagine 2023



Verteilung der Teilnehmenden

Distribuzione dei rispondenti



550

Ausgewertete Fragebögen
Questionari considerati



64%

Frauen | Donne



36%

Männer | Uomini

Praktikumsort

Luogo del tirocinio



68%

Südtirol

Alto Adige



19,1%

Italien

Italia



6,7%

Deutschsprachiges Ausland

Paesi tedescofoni



6,2%

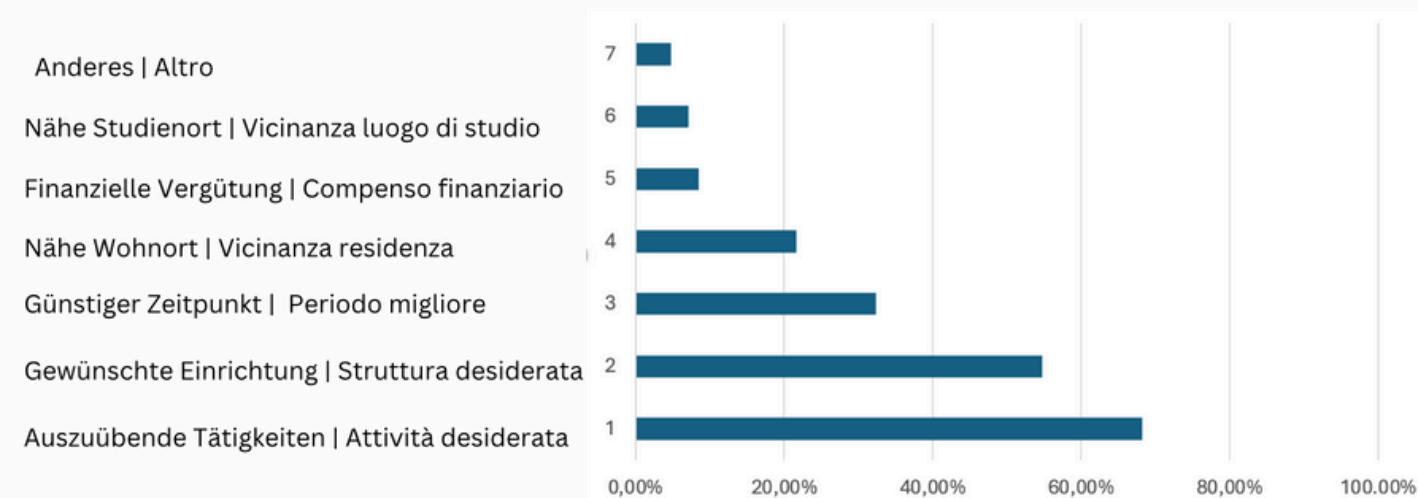
Ausland ohne D-A-CH-Länder

Eestero senza paesi tedescofoni

Die Wahl der Praktikumsstelle

La scelta del posto di tirocinio

Die zwei wichtigsten Kriterien für die Wahl der Praktikumsstelle I due criteri più importanti per la scelta del tirocinio



Die wichtigsten Erwartungen in Bezug auf das Praktikum Le aspettative più importanti verso il tirocinio

	5,9	Ein spezifisches Berufsfeld kennenlernen Conoscere un settore professionale
	5,7	Praktische Anwendung der Studienerkenntnisse Mettere in pratica le conoscenze
	5,6	Kontakte für den Einstieg in die Arbeitswelt Contatti per l'ingresso nel mondo del lavoro
	5,5	Anderes Altro
	5,2	Vermerk im Lebenslauf Riportare l'esperienza sul CV
	3,8	Vergütung Compenso

valori medi su una scala da 1 (per niente importante) a 7 (molto importante)

Die zwei wichtigsten Kriterien für die Wahl der Praktikumsstelle

I due criteri più importanti per la scelta del tirocinio

Anderes | Altro

Nähe Studienort | Vicinanza luogo di studio

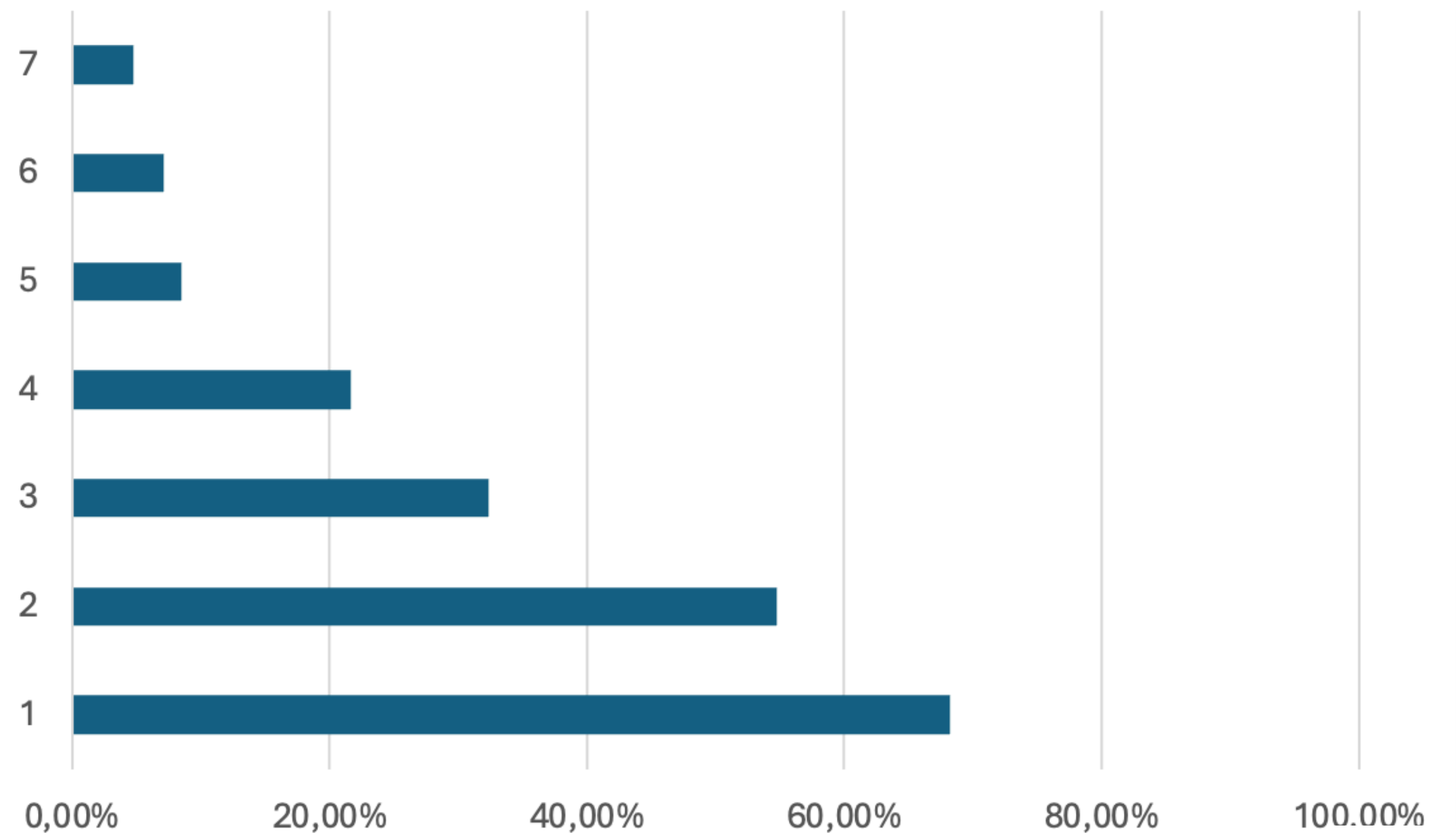
Finanzielle Vergütung | Compenso finanziario

Nähe Wohnort | Vicinanza residenza

Günstiger Zeitpunkt | Periodo migliore

Gewünschte Einrichtung | Struttura desiderata

Auszuübende Tätigkeiten | Attività desiderata



Die wichtigsten Erwartungen in Bezug auf das Praktikum

Le aspettative più importanti verso il tirocinio

valori medi su una scala da 1 (per niente importante) a 7 (molto importante)



5,9

Ein spezifisches Berufsfeld kennenlernen
Conoscere un settore professionale



5,7

Praktische Anwendung der Studienerkenntnisse
Mettere in pratica le conoscenze



5,6

Kontakte für den Einstieg in die Arbeitswelt
Contatti per l'ingresso nel mondo del lavoro



5,5

Anderes
Altro



5,2

Vermerk im Lebenslauf
Riportare l'esperienza sul CV



3,8

Vergütung
Compenso

Einschätzung der Praktikumserfahrung

Valutazione dell'esperienza di tirocinio

Ressource, Faktotum oder Belastung
Risorsa, tuttofare o peso



88,9%

Ressource | Risorsa



2,55%

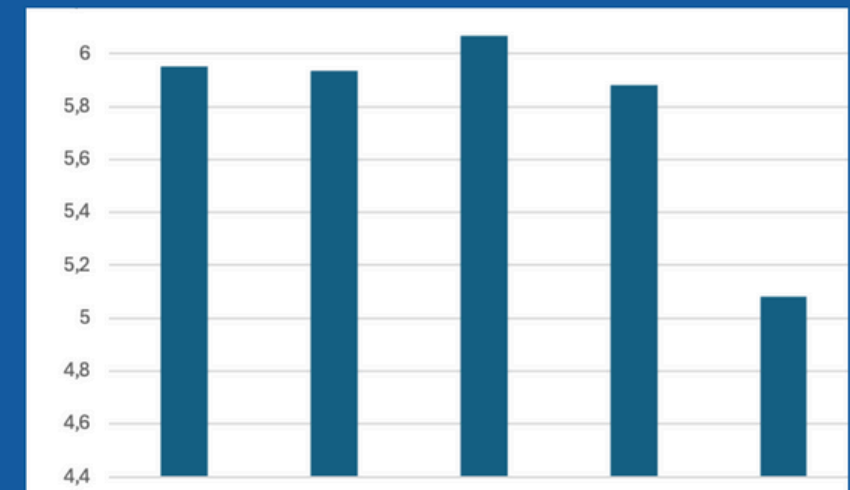
Faktotum | Tuttofare



2,36%

Belastung | Peso

Zufriedenheit mit dem Praktikum
La soddisfazione per il tirocinio



Praktikum insgesamt | Tirocinio in generale
Elerntes | Con quanto appreso
Betriebsklima | Clima aziendale
Betriebstutor | Tutor aziendale
Akademischer Tutor | Tutor accademico/supervisore

Ressource, Faktotum oder Belastung

Risorsa, tuttofare o peso



88,9%

Ressource | Risorsa



2,55%

Faktotum | Tuttofare

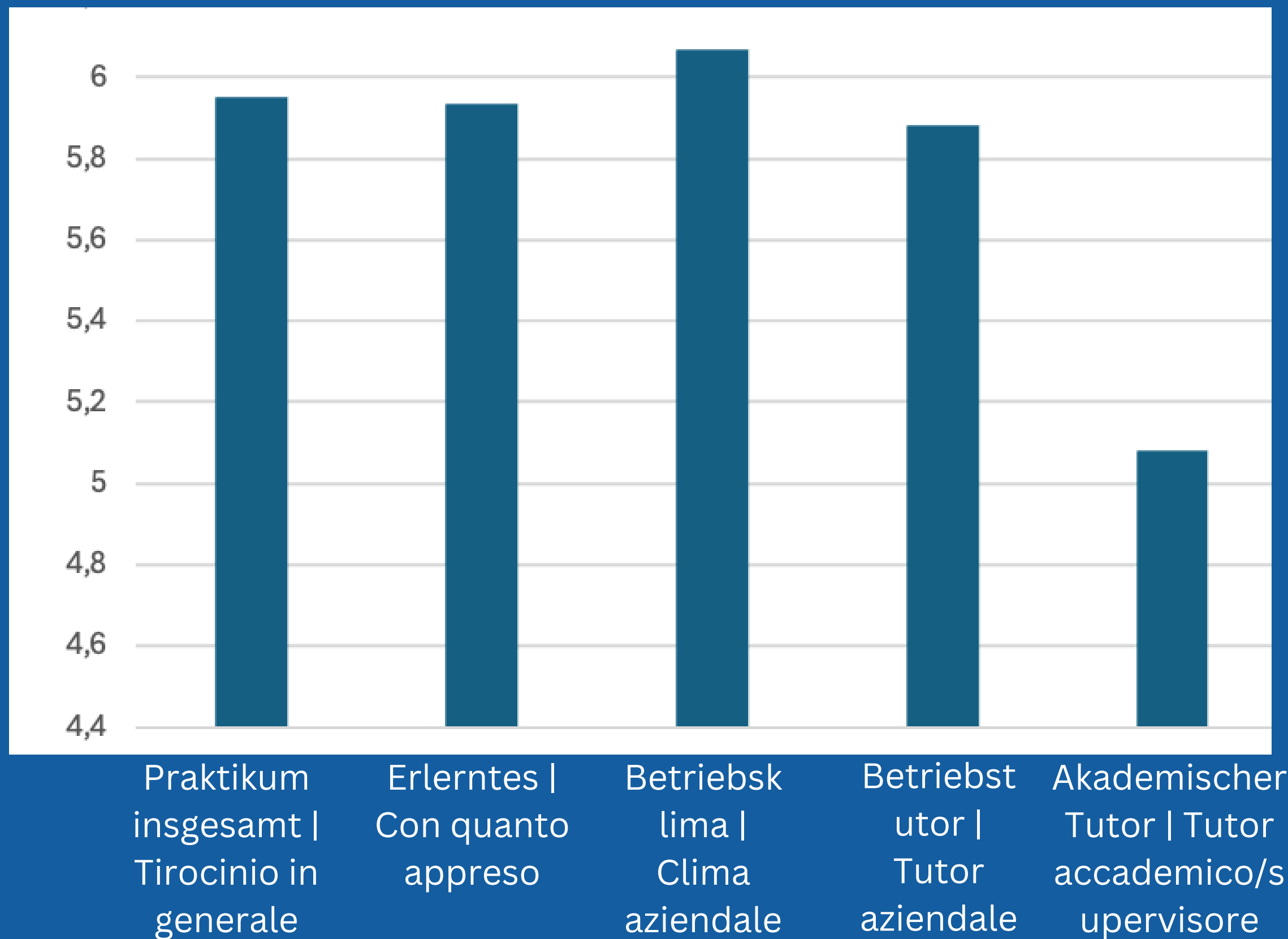


2,36%

Belastung | Peso

Zufriedenheit mit dem Praktikum

La soddisfazione per il tirocinio



Arbeitswelt

Mondo del lavoro

Weiterführende Kooperation mit dem Praktikumsgeber? Ulteriore collaborazione con la struttura ospitante?



8,2%

Dauerhafte Beschäftigung
Occupazione fissa



13,3%

Projektbezogene Beschäftigung
Occupazione a progetto



23,7%

Anderes
Altro



54,7%

Keine Kooperation
Nessuna collaborazione

unibz

Attraktivität des Südtiroler Arbeitsmarktes für Akademiker Attrattività del mercato del lavoro altoatesino per laureati



Unabhängig von Nationalität,
Studiengang und Wohnort
Senza tenere in considerazione
la nazionalità, il corso di studio
e la residenza

4,96 / 7

unibz

Potenzielle Bewerbungsländer Area geografica dove cercare lavoro



21,8%

Südtirol
Alto Adige



14,3%

Italien
Italia



17,1%

Deutschsprachiges Ausland
Paesi tedescofoni



14%

Ausland ohne D-A-CH-Länder
Estero senza paesi tedescofoni

unibz

** percentuale dei partecipanti che cercherebbero lavoro sicuramente o molto probabilmente nei luoghi sopra nominati

Weiterführende Kooperation mit dem Praktikumsgeber?

Ulteriore collaborazione con la struttura ospitante?



8,2%

Dauerhafte Beschäftigung
Occupazione fissa



13,3%

Projektbezogene Beschäftigung
Occupazione a progetto



23,7%

Anderes
Altro



54,7%

Keine Kooperation
Nessuna collaborazione

Attraktivität des Südtiroler Arbeitsmarktes für Akademiker

Attrattività del mercato del lavoro altoatesino per laureati



Unabhängig von Nationalität,
Studiengang und Wohnort
Senza tenere in considerazione
la nazionalità, il corso di studio
e la residenza

4,96 / 7

Potenzielle Bewerbungsländer

Area geografica dove cercare lavoro



21,8%

Südtirol
Alto Adige



14,3%

Italien
Italia



17,1%

Deutschsprachiges Ausland
Paesi tedescofoni



14%

Ausland ohne D-A-CH-Länder
Esteri senza paesi tedescofoni

** percentuale dei partecipanti che cercherebbero lavoro sicuramente o molto probabilmente nei luoghi sopra nominati

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit**

Grazie per l'attenzione