

# Internship survey

Praktikumserfahrungen der unibz Studierenden  
**Ergebnisse der Befragung 2023**

Esperienze di tirocinio degli studenti unibz  
**Risultati dell'indagine 2023**

# Verteilung der Teilnehmenden

## Distribuzione dei rispondenti



**550**

Ausgewertete Fragebögen  
Questionari considerati



**64%**

Frauen | Donne

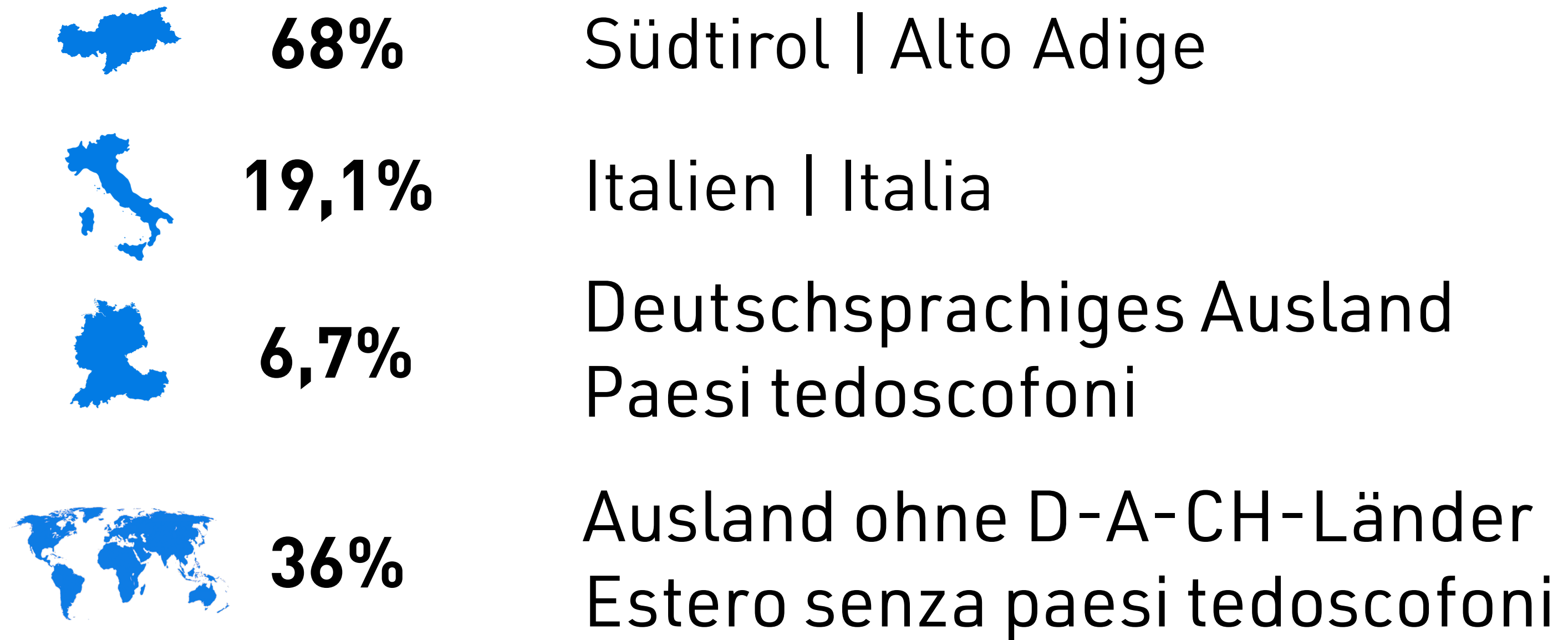


**36%**

Männer | Uomini

# Praktikumsort

## Luogo del tirocinio

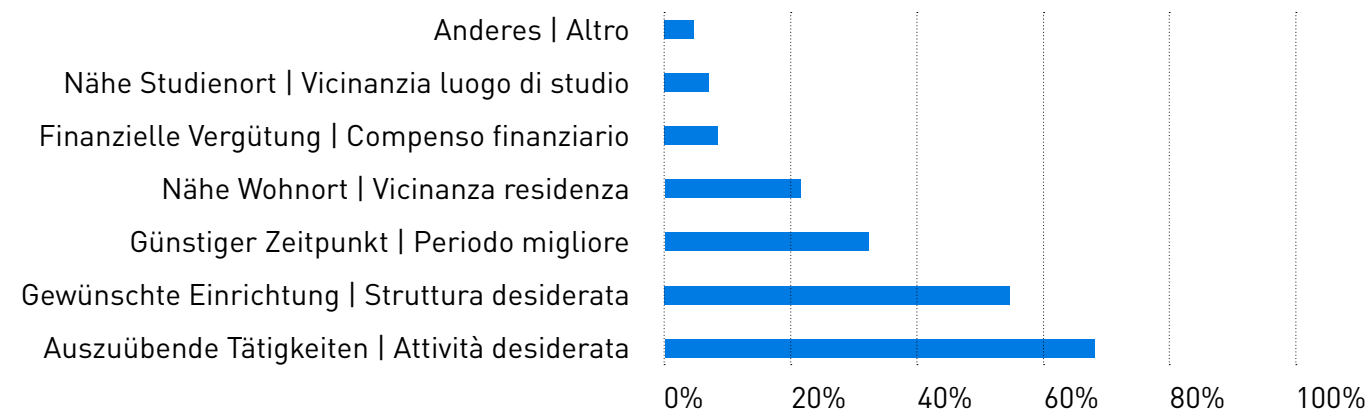


# Die Wahl der Praktikumsstelle

## La scelta del posto di tirocinio

### Die zwei wichtigsten Kriterien für die Wahl der Praktikumsstelle

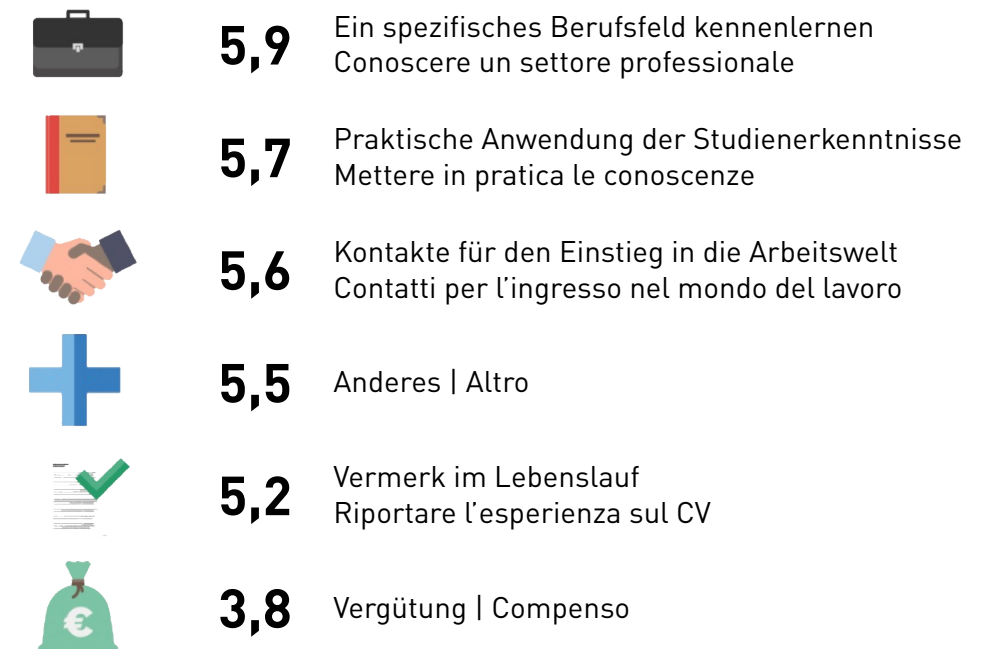
#### I due criteri più importanti per la scelta del tirocinio



### Die wichtigsten Erwartungen in Bezug auf das Praktikum

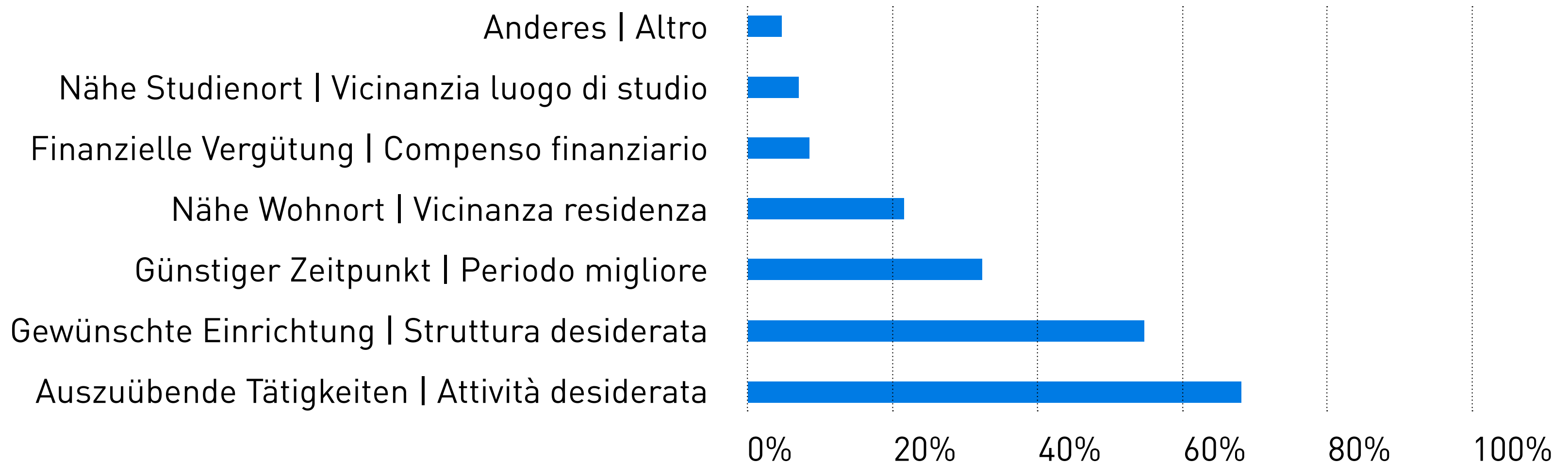
#### Le aspettative più importanti verso il tirocinio

Valori medi su una scala da 1 (per niente importante) a 7 (molto importante)



# Die zwei wichtigsten Kriterien für die Wahl der Praktikumsstelle

## I due criteri più importanti per la scelta del tirocinio



# Die wichtigsten Erwartungen in Bezug auf das Praktikum

## Le aspettative più importanti verso il tirocinio

Valori medi su una scala da 1 (per niente importante) a 7 (molto importante)



**5,9**

Ein spezifisches Berufsfeld kennenlernen  
Conoscere un settore professionale



**5,7**

Praktische Anwendung der Studienerkenntnisse  
Mettere in pratica le conoscenze



**5,6**

Kontakte für den Einstieg in die Arbeitswelt  
Contatti per l'ingresso nel mondo del lavoro



**5,5**

Anderes | Altro



**5,2**

Vermerk im Lebenslauf  
Riportare l'esperienza sul CV



**3,8**

Vergütung | Compenso

# Einschätzung der Praktikumserfahrung

## Valutazione dell'esperienza di tirocinio

### Ressource, Faktotum oder Belastung Risorsa, tuttofare o peso



**88,9%**

Ressource | Risorsa



**2,55%**

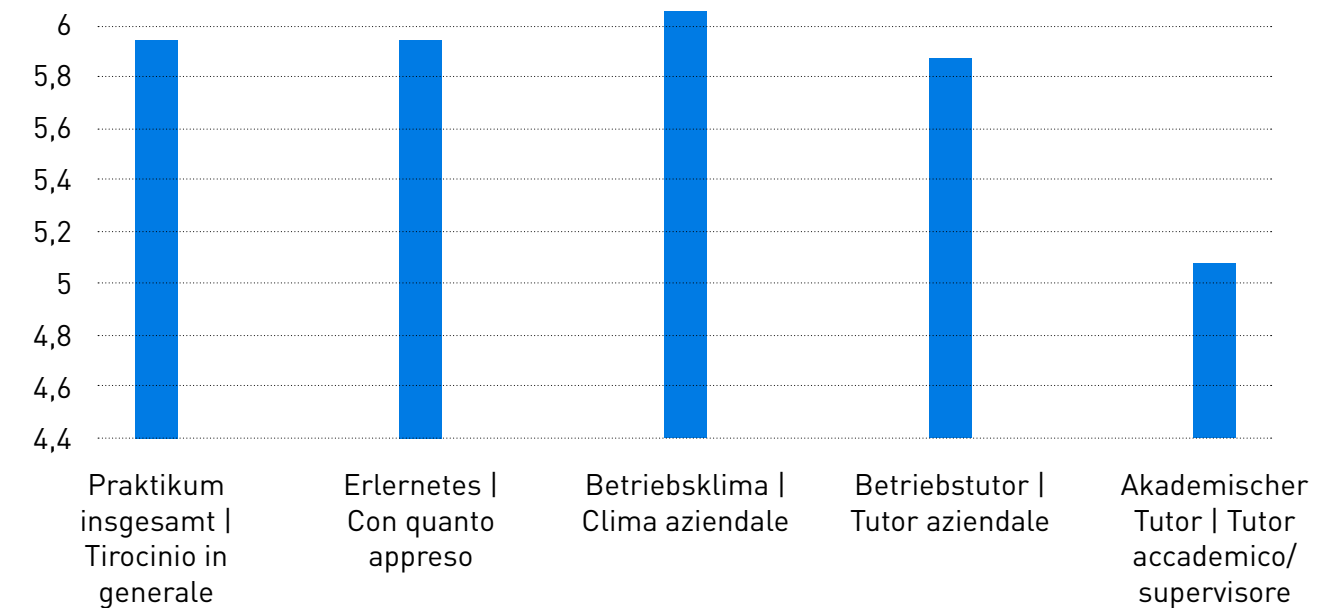
Faktotum | Tutto fare



**2,36%**

Belastu

### Zufriedenheit mit dem Praktikum La soddisfazione per il tirocinio



# Ressource, Faktotum oder Belastung

## Risorsa, tuttofare o peso



**88,9%**

Ressource | Risorsa



**2,55%**

Faktotum | Tutto fare



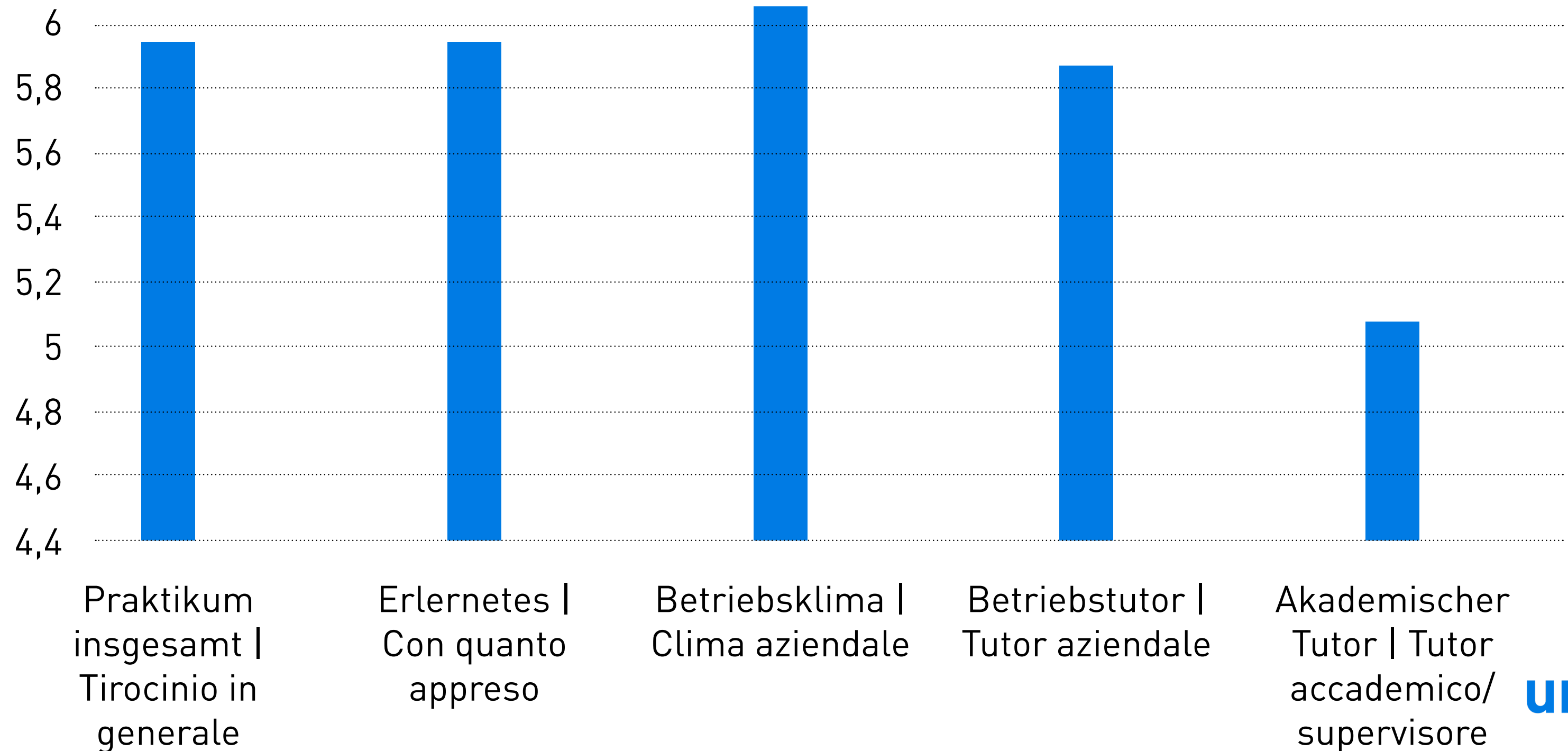
**2,36%**

Belastu



# Zufriedenheit mit dem Praktikum





## La soddisfazione per il tirocinio



# Arbeitswelt

## Mondo del lavoro

### Weiterführende Kooperation mit dem Praktikumsgeber? Ulteriore collaborazione con la struttura ospitante?

-  **8,2%** Dauerhafte Beschäftigung  
Occupazione fissa
-  **13,3%** Dauerhafte Beschäftigung  
Occupazione fissa
-  **23,7%** Anderes | Altro
-  **54,7%** Keine Kooperation  
Nessuna collaborazione





### Attraktivität des Südtiroler Arbeitsmarktes für Akademiker Attrattività del mercato del lavoro altoatesino per laureati

**4,96 / 7** Unabhängig von Nationalität,  
Studiengang und Wohnort







Senza tenere in considerazione  
la nazionalità, il corso di studio  
e la residenza

### Potenzielle Bewerbungsländer Area geografica dove cercare lavoro

-  **21,8%** Südtirol | Alto Adige
-  **14,3%** Italien | Italia
-  **17,1%** Deutschsprachiges Ausland  
Paesi tedescofoni
-  **14%** Ausland ohne D-A-CH-Länder  
Estero senza paesi tedescofoni

# Weiterführende Kooperation mit dem Praktikumsgeber? Ulteriore collaborazione con la struttura ospitante?

	<b>8,2%</b>	Dauerhafte Beschäftigung Occupazione fissa
	<b>13,3%</b>	Dauerhafte Beschäftigung Occupazione fissa
	<b>23,7%</b>	Anderes   Altro
	<b>54,7%</b>	Keine Kooperation Nessuna collaborazione

# Attraktivität des Südtiroler Arbeitsmarktes für Akademiker Attrattività del mercato del lavoro altoatesino per laureati

**4,96 / 7**

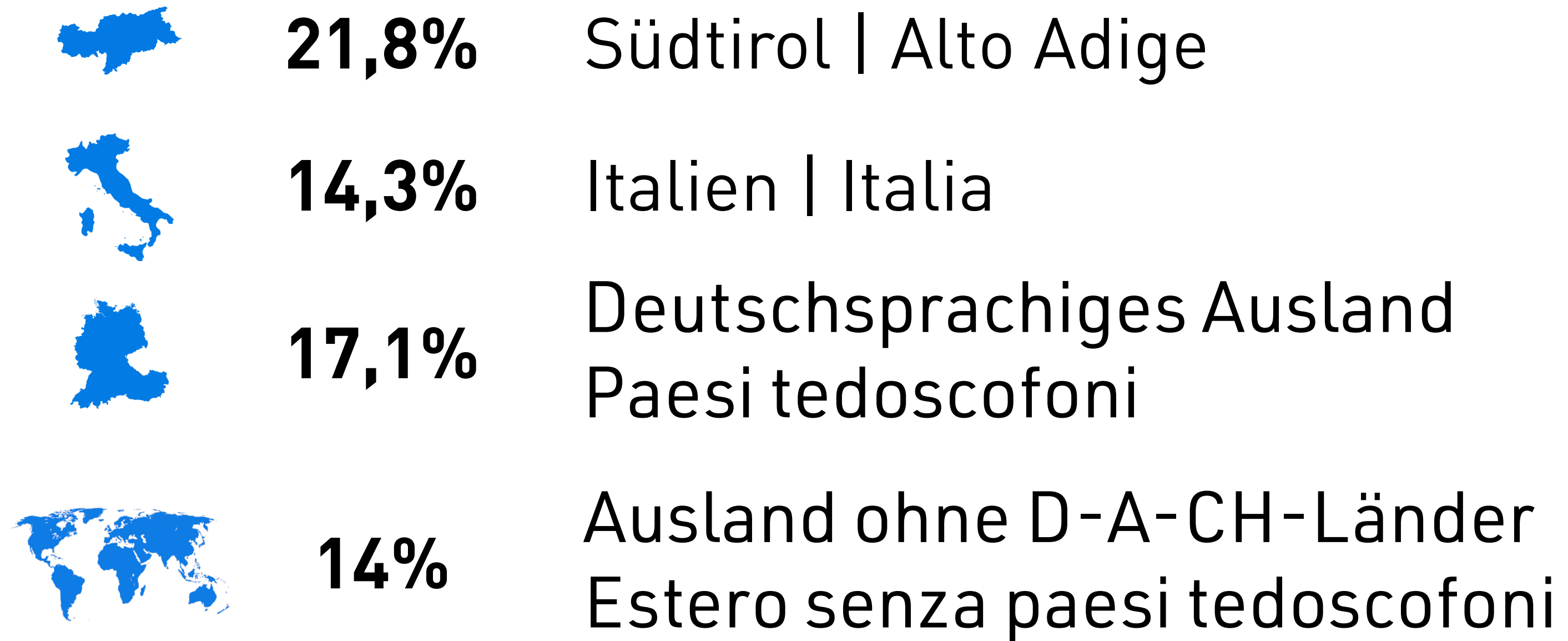
Unabhängig von Nationalität,  
Studiengang und Wohnort

Senza tenere in considerazione  
la nazionalità, il corso di studio  
e la residenza



# Potenzielle Bewerbungsländer

## Area geografica dove cercare lavoro



\*\* percentuale dei partecipanti che cercherebbero lavoro sicuramente o molto probabilmente nei luoghi sopra nominati

**Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit**

**Grazie per l'attenzione**