

# Internship survey

Praktikumserfahrungen der unibz Studierenden  
**Ergebnisse der Befragung 2024**

Esperienze di tirocinio degli studenti unibz  
**Risultati dell'indagine 2024**

# Verteilung der Teilnehmenden

## Distribuzione dei rispondenti



**501**

Ausgewertete Fragebögen  
Questionari considerati



**57%**

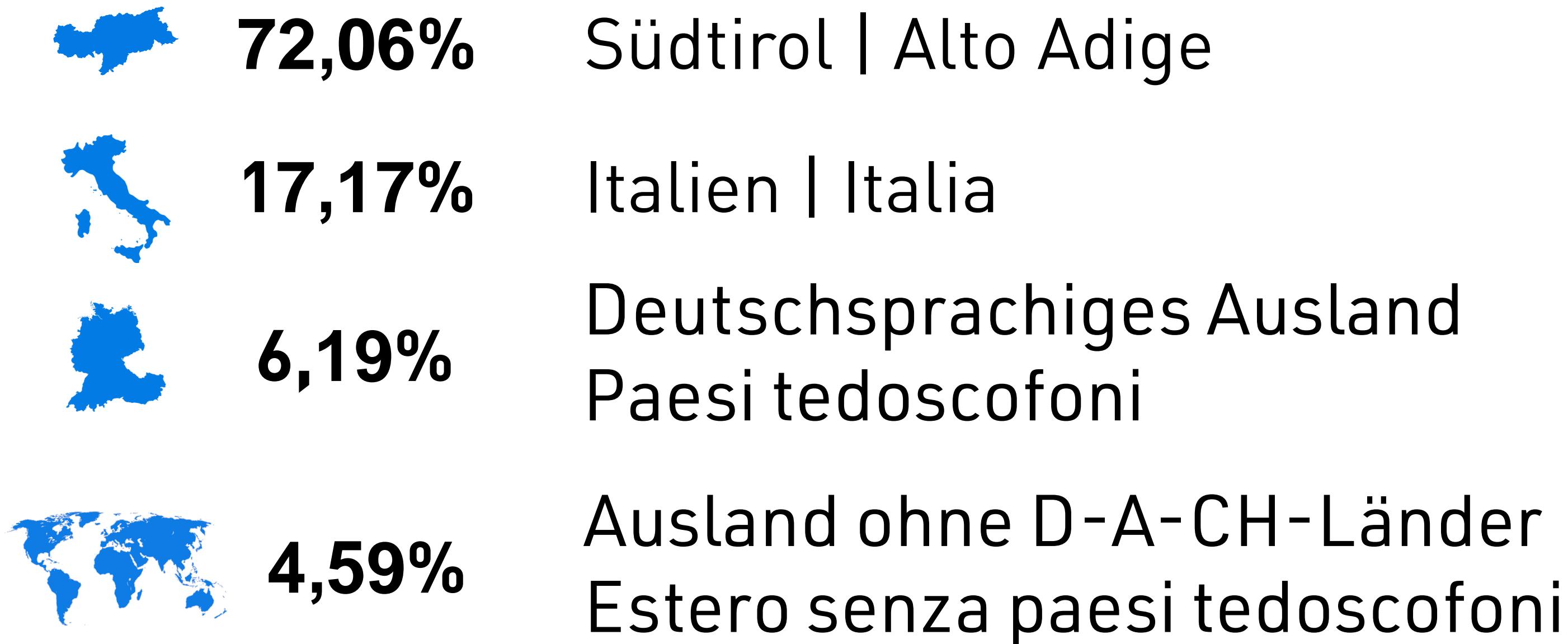
Frauen | Donne



**43%**

Männer | Uomini

# Praktikumsort Luogo del tirocinio

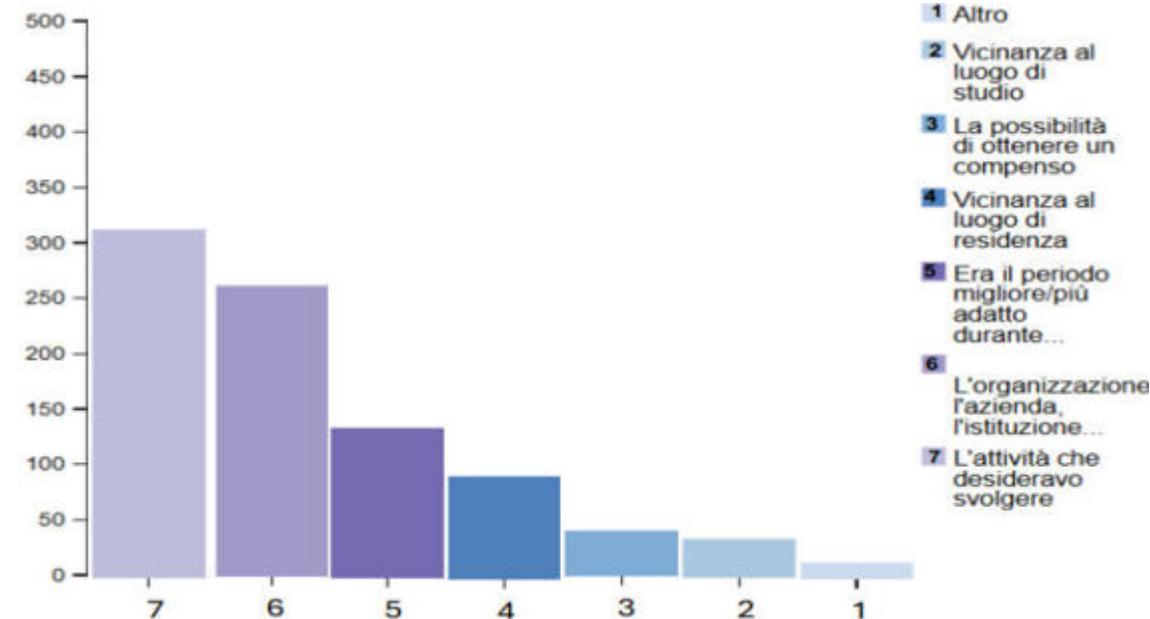


# Die Wahl der Praktikumsstelle

## La scelta del posto di tirocinio

### Die zwei wichtigsten Kriterien für die Wahl der Praktikumsstelle

### I due criteri più importanti per la scelta del tirocinio



### Die wichtigsten Erwartungen in Bezug auf das Praktikum

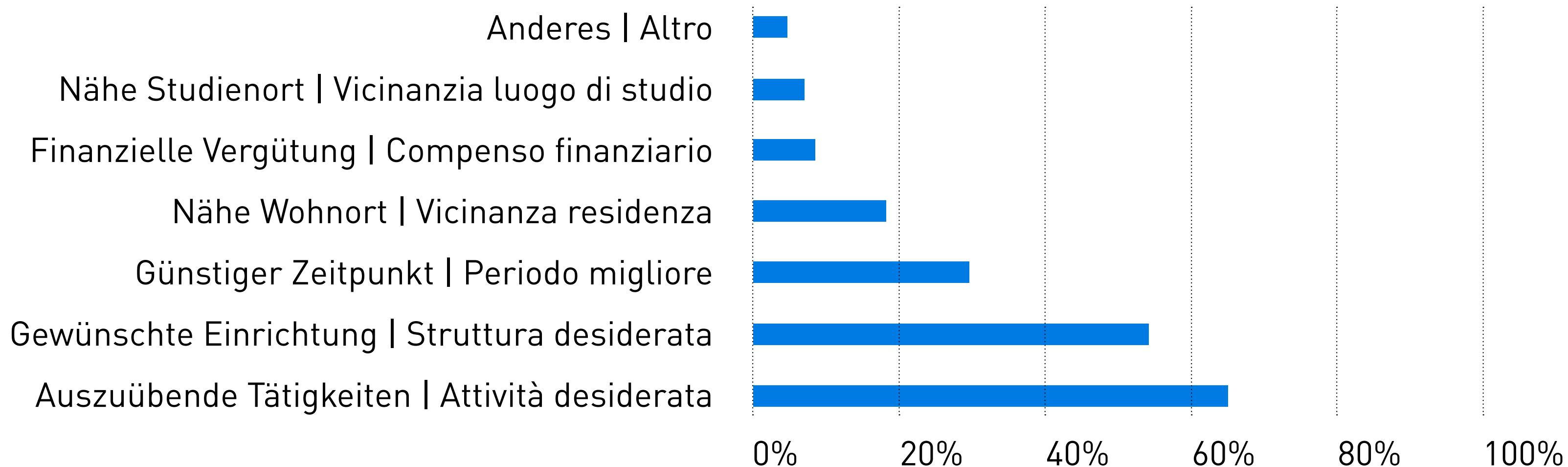
### Le aspettative più importanti verso il tirocinio

Valori medi su una scala da 1 (per niente importante) a 7 (molto importante)

	<b>6,3</b>	Ein spezifisches Berufsfeld kennenlernen Conoscere un settore professionale
	<b>5,9</b>	Praktische Anwendung der Studienerkenntnisse Mettere in pratica le conoscenze
	<b>5,7</b>	Kontakte für den Einstieg in die Arbeitswelt Contatti per l'ingresso nel mondo del lavoro
	<b>4,9</b>	Anderes   Altro
	<b>5,4</b>	Vermerk im Lebenslauf Riportare l'esperienza sul CV
	<b>3,4</b>	Vergütung   Compenso

# Die zwei wichtigsten Kriterien für die Wahl der Praktikumsstelle

## I due criteri più importanti per la scelta del tirocinio



# Die wichtigsten Erwartungen in Bezug auf das Praktikum

## Le aspettative più importanti verso il tirocinio

Valori medi su una scala da 1 (per niente importante) a 7 (molto importante)



**6,3**

Ein spezifisches Berufsfeld kennenlernen  
Conoscere un settore professionale



**5,9**

Praktische Anwendung der Studienerkenntnisse  
Mettere in pratica le conoscenze



**5,7**

Kontakte für den Einstieg in die Arbeitswelt  
Contatti per l'ingresso nel mondo del lavoro



**4,9**

Anderes | Altro



**5,4**

Vermerk im Lebenslauf  
Riportare l'esperienza sul CV



**3,4**

Vergütung | Compenso

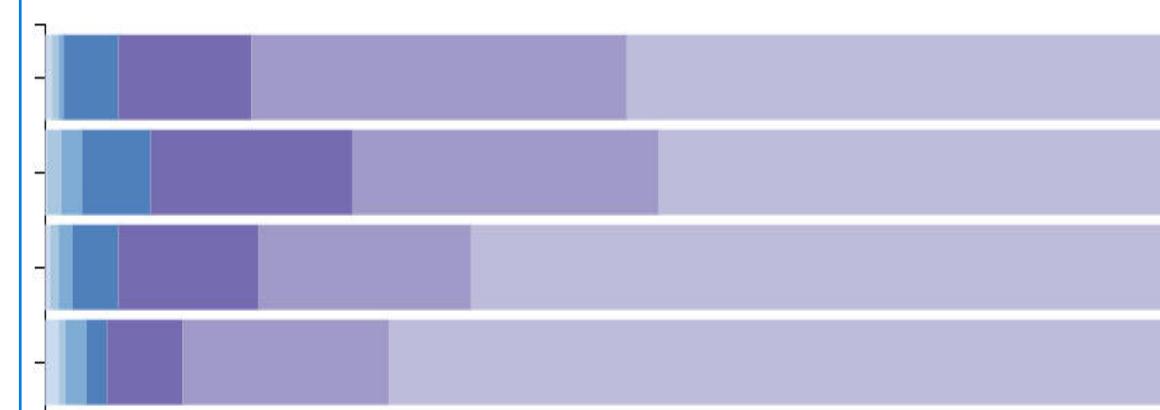
# Einschätzung der Praktikumserfahrung

# Valutazione dell'esperienza di tirocinio

## Ressource, Faktotum oder Belastung Risorsa, tuttofare o peso

-  **89,8%** Ressource | Risorsa
-  **7,9%** Faktotum | Tutto fare
-  **2,2%** Belastung

## Zufriedenheit mit dem Praktikum La soddisfazione per il tirocinio



# Ressource, Faktotum oder Belastung

## Risorsa, tuttofare o peso



**89,8%**

Ressource | Risorsa



**7,9%**

Faktotum | Tutto fare

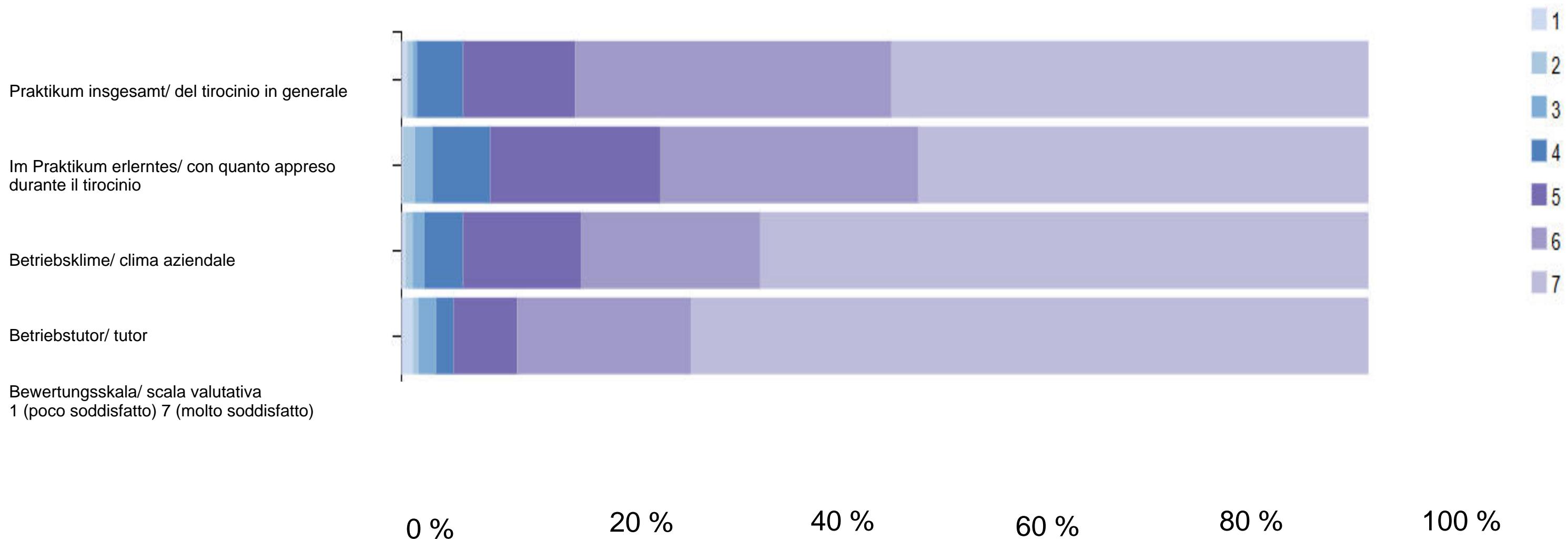


**2,2%**

Belastung

# Zufriedenheit mit dem Praktikum

## La soddisfazione per il tirocinio



# Arbeitswelt

## Mondo del lavoro

### Weiterführende Kooperation mit dem Praktikumsgeber? Ulteriore collaborazione con la struttura ospitante?

- 10,7%** Dauerhafte Beschäftigung  
Occupazione fissa
- 12,9%** Projektvertrag  
Contratto a progetto
- 22,5%** Anderes | Altro
- 53,7%** Keine Kooperation  
Nessuna collaborazione

### Attraktivität des Südtiroler Arbeitsmarktes für Akademiker Attrattività del mercato del lavoro altoatesino per laureati

**14,1 / 7** Unabhängig von Nationalität,  
Studiengang und Wohnort



Senza tenere in considerazione  
la nazionalità, il corso di studio  
e la residenza

### Potenzielle Bewerbungsländer Area geografica dove cercare lavoro

- 38,7%** Südtirol | Alto Adige
- 11,4%** Italien | Italia
- 21,9%** Deutschsprachiges Ausland  
Paesi tedescofoni
- 16,2%** Ausland ohne D-A-CH-Länder  
Esterno senza paesi tedescofoni

# Weiterführende Kooperation mit dem Praktikumsgeber? Ulteriore collaborazione con la struttura ospitante?



10,7%

Dauerhafte Beschäftigung  
Occupazione fissa



12,9%

Projektvertrag  
Contratto a progetto



22,5%

Anderes | Altro



53,7%

Keine Kooperation  
Nessuna collaborazione

# **Attraktivität des Südtiroler Arbeitsmarktes für Akademiker Attrattività del mercato del lavoro altoatesino per laureati**

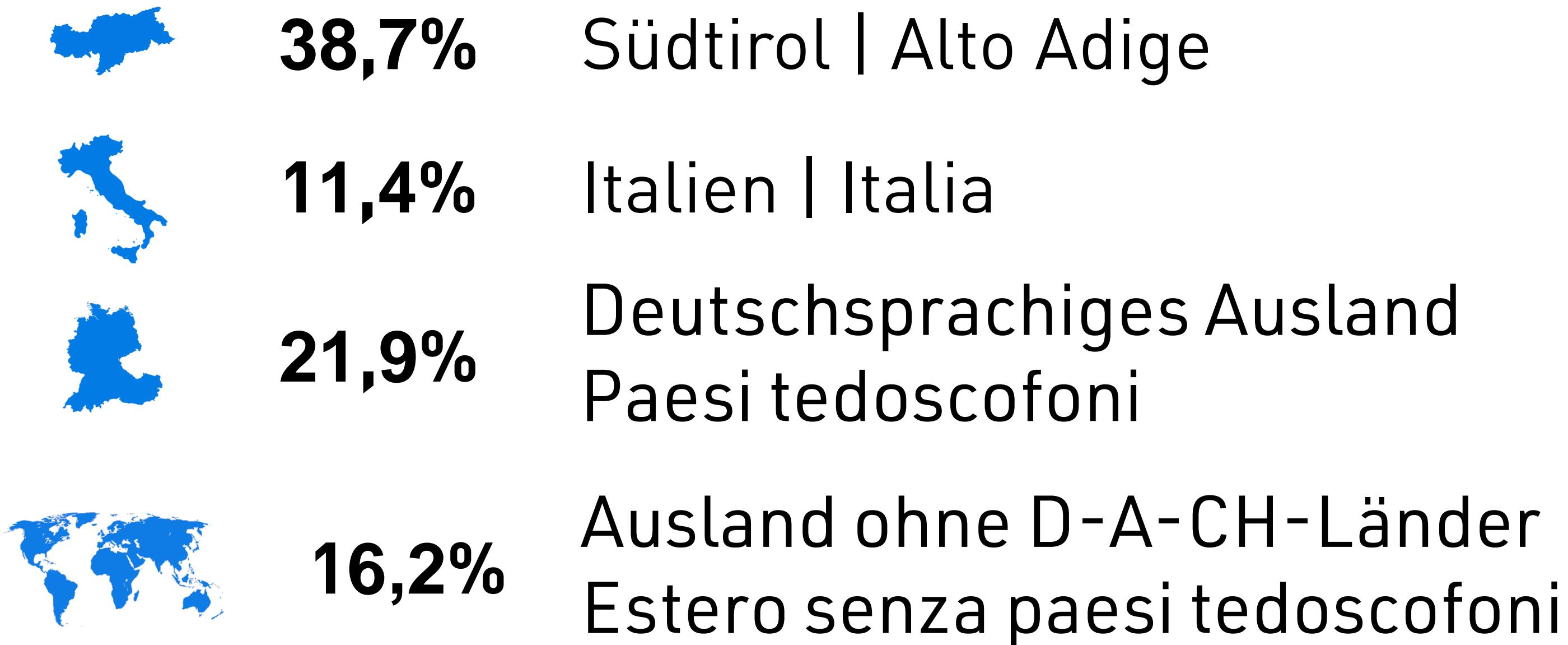
**14,1 / 7** Unabhängig von Nationalität,  
Studiengang und Wohnort



Senza tenere in considerazione  
la nazionalità, il corso di studio  
e la residenza

# Potenzielle Bewerbungsländer

## Area geografica dove cercare lavoro



\*\* percentuale dei partecipanti che cercherebbero lavoro  
sicuramente o molto probabilmente nei luoghi sopra nominati

**Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit**

**Grazie per l'attenzione**

**unibz**