

CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DIGITALI
BACHELOR IN WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Piano di studio per anno e semestre – Coorti dal 2020/21

Studienplan nach Studienjahr und Semester – Kohorten ab 2020/21

Study Plan		
Insegnamento/Lehrveranstaltung	CFU/KP	Esame/Prüfung
Primo anno / Erstes Jahr		
Semestre / Semester 1		
Introduction to Linear Algebra and Discrete Mathematics	6	Si/Ja
Introduction to Programming	9	Si/Ja
Accounting for Decision Making	6	Si/Ja
Economics of Digital Markets	9	Si/Ja
Semestre / Semester 2		
Introduction to Analysis and Optimization Techniques	6	Si/Ja
Modeling and Databases <ul style="list-style-type: none"> • Module 1: Data and Process Modeling for Business Informatics • Module 2: Introduction to Databases for Business Informatics 	12	Si/Ja
Application Engineering for Business Informatics	6	Si/Ja
Web and Internet Engineering	6	Si/Ja
Secondo anno / Zweites Jahr		
NB: Per sostenere gli esami del 2° e 3° anno è necessario certificare il livello B1 nella 3° lingua. / Um die Prüfungen des 2. und 3. Jahres abzulegen, muss in der 3. Sprache ein B1-Niveau nachgewiesen werden.		
Corsi annuali / Ganzjahreskurse		
Introduction to Digital Business, Strategy and Management <ul style="list-style-type: none"> • Module 1: Strategic Management and Digital Business • Module 2: Change Management 	10	Si/Ja
Specialisation in Digital Business Either <i>Digital Finance and Financial Markets</i> or <i>Digital Marketing and Advertising</i>	12	Si/Ja
Semestre / Semester 3		
Data Structures and Algorithms	6	Si/Ja
Probability Theory and Statistics	6	Si/Ja
Management of System Security and Networks	6	Si/Ja
English for Informatics and Digital Business	3	Idoneità/Eignung
Semestre / Semester 4		
IT Management and ERP Systems <ul style="list-style-type: none"> • Module 1: IT Management and Enterprise Modeling • Module 2: ERP Systems and IT Service Management 	12	Si/Ja
Engineering of Mobile Systems	6	Si/Ja

Terzo anno / Drittes Jahr		
NB: Per sostenere gli esami del 2° e 3° anno è necessario certificare il livello B1 nella 3° lingua. / Um die Prüfungen des 2. und 3. Jahres abzulegen, muss in der 3. Sprache ein B1-Niveau nachgewiesen werden.		
Corsi annuali / Ganzjahreskurse		
Data Mining and Decision Making <ul style="list-style-type: none"> • Module 1: Introduction to Data Mining • Module 2: Data-driven Decision Making 	12	Si/Ja
Free Choice	12	Si/Ja
Semestre/Semester 5		
Legal aspects of IT	3	Idoneità/Eignung
Italian/German for Informatics and Digital Business	3	Idoneità/Eignung
Seminar in Business Informatics and Information Systems	6	Si/Ja
Specialization in Digital Business	6	Si/Ja
Semestre / Semester 6		
Software Project Management	6	Si/Ja
Internship	6	Idoneità/Eignung
Thesis	5	

Insegnamenti di specializzazione / Spezialisierungskurse

Il programma prevede una specializzazione in *digital business* per un totale di 18 crediti formativi universitari.

Durante il secondo anno dovrà essere frequentato uno dei seguenti corsi integrati di 12 crediti:

- Digital Finance and Financial Markets
- Digital Marketing and Advertising

Durante terzo anno dovrà essere frequentato un ulteriore corso di specializzazione di 6 crediti in finanza digitale, marketing digitale o macroeconomia, scelto tra i seguenti:

- Advanced Economics for Digital Business
- Financial Trading and Algorithms (requisito di livello di ingresso è il corso Digital Finance and Financial Markets)
- Market Research and B2B Digital Marketing (requisito di livello di ingresso è il corso Digital Marketing and Advertising)

Il Consiglio di corso può limitare annualmente il numero di corsi di specializzazione offerti, in funzione delle risorse finanziarie e di personale disponibili.

Der Studiengang sieht eine Spezialisierung in Digital Business im Umfang von insgesamt 18 Kreditpunkten vor.

Im zweiten Studienjahr muss einer der folgenden integrierten Kurse zu 12 Kreditpunkten besucht werden:

- Digital Finance and Financial Markets
- Digital Marketing and Advertising

Im dritten Studienjahr muss eine weitere Vertiefungs-Lehrveranstaltung zu 6 Kreditpunkten aus Digital Finance, Digital Marketing oder Makroökonomie besucht werden:

- Advanced Economics for Digital Business
- Financial Trading and Algorithms (Einstiegsvoraussetzung ist der Kurs Digital Finance and Financial Markets)
- Market research and B2B Digital Marketing (Einstiegsvoraussetzung ist der Kurs Digital Marketing and Advertising)

Der Studiengangsrat kann das Angebot der Spezialisierungskurse abhängig von den finanziellen und personellen Ressourcen jährlich einschränken.

Corsi curriculari di lingua / Curriculare Sprachkurse

Il piano di studio prevede due insegnamenti di lingua obbligatori (6 CFU in totale).	Der Studienplan sieht zwei obligatorische Sprachlehrveranstaltungen vor (6 KP insgesamt).
L'insegnamento "English for Informatics and Digital Business" di 3 CFU è obbligatorio per tutti gli studenti.	Die Lehrveranstaltung „English for Informatics and Digital Business“ zu 3 KP ist für alle Studierenden verpflichtend.
Gli studenti frequentano il secondo insegnamento di lingua di 3 CFU nella loro terza lingua (italiano o tedesco).	Die Studierenden besuchen die zweite Sprachlehrveranstaltung zu 3 KP in ihrer dritten Sprache (Italienisch oder Deutsch).

Internship

Il piano di studio prevede un tirocinio obbligatorio di 6 CFU al terzo anno di studio.	Der Studienplan sieht ein Pflichtpraktikum von 6 KP im dritten Studienjahr vor.
Il tirocinio formativo e di orientamento è un'attività esterna svolta presso strutture private o della pubblica amministrazione, il cui fine è quello di realizzare un momento di alternanza tra studio e lavoro e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.	Das Ausbildungs- und Orientungspraktikum ist externe Tätigkeit, die in einem Unternehmen oder einer öffentlichen Verwaltung durchgeführt wird, deren Zweck es ist, einen Austausch zwischen Studium und Arbeit zu schaffen und die Berufswahl durch direkte Kenntnis der Arbeitswelt zu erleichtern.
Il tirocinio è disciplinato dal "Regolamento di tirocinio generale d'Ateneo".	Das Praktikum wird von der „Allgemeinen Praktikumsordnung der Universität“ geregelt.

Free Choice

Gli studenti devono scegliere liberamente attività formative (lezioni, tirocini e progetti) per un totale di 12 crediti formativi universitari.	Die Studierenden müssen freie Lehrveranstaltungen (Vorlesungen, Praktika und Projekte) für insgesamt 12 Kreditpunkte wählen.
Tali attività formative devono essere approvate dal Consiglio di Corso di Laurea, che ne verifica la coerenza con il percorso formativo dello studente.	Diese Lehrveranstaltungen müssen vom Studiengangsrat genehmigt werden, der die Kohärenz zum Studienprogramm des Studierenden überprüft.
Il tirocinio o il progetto Free Choice possono avere un numero di crediti pari a 6 o a 12.	Für das Free-Choice-Praktikum oder -Projekt können 6 oder 12 Kreditpunkte vergeben werden.

Lingua d'insegnamento / Unterrichtssprache

Gli insegnamenti sono tenuti nelle lingue inglese, italiano e tedesco.	Die Kurse werden in englischer, italienischer und deutscher Sprache abgehalten.
La lingua dei corsi è decisa annualmente dal Consiglio di Facoltà, tenendo conto sia della disponibilità dei docenti sia dell'equilibrio linguistico dell'offerta formativa.	Die Sprache der Kurse wird jährlich vom Fakultätsrat festgelegt, wobei sowohl die Verfügbarkeit von Dozenten als auch die sprachliche Ausgewogenheit des Angebots berücksichtigt wird.
Il livello B1 nella terza lingua è requisito minimo per poter sostenere gli esami curriculari previsti in quella	Das Erreichen des Sprachniveaus B1 ist Voraussetzung für das Ablegen der im Studienplan

specifica lingua

vorgesehenen Prüfungen in der betreffenden Sprache

Obblighi formativi aggiuntivi (OFA) / zusätzlichen Studienleistungen (OFA)

Gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) nell'area matematica vengono assegnati agli studenti nell'ambito del procedimento di ammissione.

Gli studenti ai quali sono stati assegnati tali obblighi devono frequentare un corso di recupero di matematica offerto dalla Facoltà prima dell'inizio del corso curricolare "Introduction to Linear Algebra and Discrete Mathematics" e superare il relativo test, assolvendo così gli OFA.

Gli studenti che non superano il test devono seguire un programma di studio individuale definito assieme al loro tutor per il recupero delle lacune e devono comunque assolvere gli OFA superando il test di recupero o in alternativa l'esame curricolare di "Introduction to Linear Algebra and Discrete Mathematics" entro il primo anno di studio.

Gli studenti che non assolvono gli OFA entro il primo anno possono iscriversi al secondo anno di studio, ma non potranno sostenere esami del secondo e terzo anno di studio.

Die zusätzlichen Studienleistungen (OFA) im Bereich Mathematik werden den Studierenden im Rahmen des Auswahlverfahrens zugewiesen.

Studierende, denen diese Verpflichtungen auferlegt wurden, müssen vor Beginn der Lehrveranstaltung "Introduction to Linear Algebra and Discrete Mathematics" einen von der Fakultät angebotenen Mathematik-Stützkurs besuchen und den entsprechenden Test bestehen, um die OFA zu erfüllen.

Studierende, die den Test nicht bestehen, müssen ein individuelles Studienprogramm absolvieren, das zusammen mit ihrem Tutor definiert wird, um die Leistungslücken zu füllen, und in jedem Fall die OFA erfüllen, indem sie den Test, oder alternativ die Prüfung der Lehrveranstaltung "Introduction to Linear Algebra and Discrete Mathematics", innerhalb des ersten Studienjahres bestehen.

Die Studierenden, welche die OFA nicht innerhalb des ersten Studienjahres erbringen, können sich in das zweite Studienjahr einschreiben, dürfen aber keine Prüfungen des zweiten und dritten Studienjahrs ablegen.