

Master in Entrepreneurship and Innovation (LM-77 EI)
Study plan for students enrolled in the a.y. 2014/2015

Degree year Anno di corso Studienjahr	Exam code Codice esame Prüfungskodex	Subject Materia Fach	Teaching module Modulo d'insegnamento Lehrmodul	SDS SSD WDB	Type of didactic activity Tipologia attività formativa Art der Lehrveranstaltung	Disciplinary area Ambito disciplinare Fachbereich	CP CFU KP
1	27173 M-1 27173A M-2 27173B	Economics Economia dell'Innovazione Innovationsökonomik	M-1 Business Economics (6 CP) M-1 Business Economics (6 CFU) M-1 Management-orientierte Ökonomie (6KP) M-2 Innovation Economics (6 CP) M-2 Economia dell'Innovazione (6 CFU) M-2 Innovationsökonomik (6 KP)	SECS-P/01 SECS-P/06	caratterizzante fachtypische Lehrveranstaltung	economico Ökonomie	12
1	27174	Methods for business analysis Statistica applicata al business Statistische Methoden für Manager		SECS-S/01	caratterizzante fachtypische Lehrveranstaltung	statistico-matematico Statistik-Mathematik	6
1	27175 M-1 27175A M-2 27175B	Entrepreneurship Imprenditorialità Entrepreneurship & Unternehmensführung	M-1 Foundations (8 CP) M-1 I fondamenti (8 CFU) M-1 Grundlagen des Entrepreneurship (8 KP) M-2 New Product Design and Development (6 CP) M-2 Progettazione e sviluppo di nuovi prodotti (6 CFU) M-2 Neuproduktentwicklung und -Design (6 KP)	SECS-P/08	caratterizzante fachtypische Lehrveranstaltung	aziendale Betriebswirtschaftslehre	14
1	27084	Advanced Data Analysis Strumenti per l'analisi avanzata dei dati Fortgeschrittene Datenanalyse		ING-INF/05	attività formativa affine o integrativa benachbarte oder zusätzliche Lehrveranstaltung	/	6
1	27176	Lean Entrepreneurship Lean Entrepreneurship Lean Entrepreneurship		ING-INF/05	attività formativa affine o integrativa benachbarte oder zusätzliche Lehrveranstaltung	/	6
1	Typical Subject of your choice SECS-P/08 (the student must earn 12 CP by choosing two exams from the following): Caratterizzante a scelta SECS-P/08 (Lo studente deve scegliere due esami pari a 12 CFU tra i seguenti insegnamenti): Fachtypische Lehrveranstaltung nach Wahl SECS-P/08 (der Studierende muss 12 KP erwerben, indem er zwei dieser Lehrveranstaltungen auswählt):			SECS-P/08	caratterizzante fachtypische Lehrveranstaltung	aziendale Betriebswirtschaftslehre	12
	27177	Market Research (6 CP) Ricerche di mercato (6 CFU) Marktforschung (6 KP)					
	27178	Marketing B2B and Sales Management (6 CP) Marketing industriale e gestione vendite (6 CFU) Marketing B2B und Sales Management (6 KP)					
	27179	NPD (New Product Development) - Project (6 CP) Progetto NPD (Sviluppo nuovi prodotti) (6 CFU) NPE (Neuproduktentwicklung) - Projekt (6 KP)					
2	27180	Entrepreneurial Finance and Venture Capital Finanza per la crescita della piccola e media impresa e "Venture capital" Finanzierung kleiner und mittlerer Unternehmen und "Venture Capital"		SECS-P/09	caratterizzante fachtypische Lehrveranstaltung	aziendale Betriebswirtschaftslehre	9
2	27085	Advanced Business Law Diritto industriale e dei contratti bancari e finanziari Patent- und Urheberrecht sowie Banken- und Finanzrecht		IUS/04	caratterizzante fachtypische Lehrveranstaltung	giuridico Rechtswissenschaften	8
2	27181	Entrepreneurship LAB Laboratorio di Imprenditorialità Entrepreneurship - Seminar		SECS-P/08	caratterizzante fachtypische Lehrveranstaltung	aziendale Betriebswirtschaftslehre	7

2	27182	Innovation Management Gestione dell'Innovazione Innovationsmanagement		SECS-P/08	caratterizzante fachtypische Lehrveranstaltung	aziendale Betriebswirtschaftslehre	7
2	27019	Internship Tirocinio Praktikum		/	Tirocini formativi e di orientamento Praktika	/	6
/	/	Elective subjects Insegnamenti a scelta dello studente Freies Wahlfach		/	A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) nach Wahl des Studierenden (Art.10, Absatz 5, Buchstabe a)	/	12
2	/	Thesis Prova finale Abschlussarbeit		/	Prova finale Abschlussarbeit	/	15

Total CP for graduation CFU totali per il conseguimento del titolo Summe der KP für den Erwerb des Studientitels	120
---	------------